

Fitness Industry Association



Fitness
Industry
Association
of Japan

編集: (株)クラブビジネスジャパン
TEL.03-5459-2841
FAX.03-3770-8744
E-mail.info@fitnessclub.jp
http://www.fitnessclub.jp

NEWS

発行: (一社)日本フィットネス産業協会
TEL.03-5207-6107
FAX.03-5207-6108
E-mail.info@fia.or.jp
http://www.fia.or.jp

Topics

トピックス

～米国におけるフィットネスクラブの 取り組み事例～

日本以上にコロナの感染拡大状況がひどく、経済や人々の行動規制に大きな影響を与えたコロナ禍、米国のクラブでは顧客とのつながりや売り上げを維持するためにどのような取り組みを行っていたのだろうか。今号では、IHRSAが刊行するClubBusinessInternationalより、一部の施設の取り組み内容を紹介したい。

■Crunch Fitness West Florida&Atlanta 逆風を糧に成長を促進

フロリダ州やジョージア州にあるクランチフィットネス(写真1)のフランチャイズオーナーであるジェフ・ダイナー氏は、コロナの感染拡大によるシャットダウンにより、多くを失った。「2020年の第一四半期は予想を大きく上回るすばらしい業績を達成したところだったので、シャットダウンは、まさに不意打ちでした」

同氏が運営する施設' 20年3月18日より休業を余儀なくされたが、同氏は落ち着いてすぐに次のアクションに着手。熟練したデジタルチームの協力のもと、会員に引き続きサービスを提供し続けたのだ。

かつてはライフスタイルファミリーフィットネスのオーナーを務めるなど、業界において長い実績をもつ。シャットダウンも、同氏は施設のメンテナンスや衛生環境を改善するチャンスだと考えた。より効果的な方法を取り入れるため、彼はIHRSAをはじめとする業界からの情報入手に努めたが、なかでもアジアのフィットネスクラブ経営者が公開していた、再開に向けたガイドラインがとても参考になったそうだ。

施設の安全性を知ってもらうために自団体にも働きかけた。「私たちがルールに則ってきちんと運用しているということを知ってもらうために、地方自治体の方にも協力してもらい、安全対策と一緒に取り組みました。会員には施設内ではマスク着用をお願いし、もし従っていただけない場合にはお帰りいただくことにしました。様々な努力の結果でしょう、私たちの施設がどちらの地域においてもほかの施設より先に再開することができました。競合より一足先にスタートを切ることができたのです。再開から6週間後、会員数は以前の99%まで戻りました。もちろん退会された方もいますが、入会される方も多かったのです」

より印象的だったのが、パーソナルトレーニング(以下、PT)の数字だ。「パーソナルトレーニングの売り上げについては半分になることを予想していました。6月に至っては25%まで下がると考えていたのですが、真逆のことが起きたんです。8月などは過去最高を記録しました。コロナ禍前より、パーソナルトレーニングのお申込みは明らかに増えています」

再会後の好調な戻り具合に喜ぶダイナー氏であるが、業界全体としての見通しについては、しばらくは厳しい状況が続くとみている。「家主やデベロッパーたちに私たちの施設が安全であるとい



◆写真1: 会員の利用率はコロナ前の90%程度

「休業中は、会費やそのほかの会員さまからの疑問に対してQ&Aを作成しHPに掲載するなど、とにかく情報を伝え続けました。施設再開後は、会員が安心してトレーニングできるよう、安全対策を徹底しました」

スタッフの雇用を維持するため、中小企業救済プログラムを活用するなど、できることはすべて行った。そのなかでも、スタッフがソーシャルメディアでシャットダウン中、会員に向け、積極的に発信してくれたことも、会員との絆を維持することにつながった。

「各店舗のマネージャーたちは毎週動画をアップしてくれました。再開に向けての準備を進めながら、会員とのコミュニケーションを切らさないことを心がけました」

オーストラリア・メルボルンの出身であるダイナー氏は、か

う確信をもってもらうためにも、我々ももっと努力する必要があるでしょう。これから施設の閉鎖も増えるでしょうし、業界としては当面は厳しい状況となりそうです」。

しかし、そう述べながらもダイナー氏は強気だ。実際、5月18日の再開から、店舗をさらに増やしている。現在、彼は28軒の店舗をもつが、うち7軒はシャットダウン後にオープンさせたものである。

「かつてのクラブ以上に成熟度が早いです。消費者のフィットネス熱が高まっていることは、私の施設および業界にとってもいい先行きを示しています」

■360 Trainingscenter

運営継続には会員の信用獲得がすべて

アメリカのクラブオーナーたちは、スウェーデン・シュレフテオにある360 Trainingscenter(P2写真2)のオーナーであるアニー・ファルマン氏よりパンデミック中も休業しなかったと聞いたときは驚いた。これはスウェーデンが、コロナと戦うために他国とは異なる戦略をとったことによる。保健当局は、ソーシャルディスタンスをきちんと確保したうえで、引き続きビジネスを継続することを認めたのだ。スウェーデンのアプローチの是非について専門家の間では議論となっているが(当初の記者会見では、国はより厳格な規制を検討していた)、その方針に則り、彼女は施設を営業し続けることを選択した。だからと言って、パンデミックの影響を受けなかったわけではない。「入場制限を設け、グループレッスンにおいてはかつての半分の人数としました。例えば60台のバイクを置いていたスピニングクラスにおいては、利用できるのは30台までとしました」

◆写真2



スウェーデンのクラブはシャットダウン中も営業を継続

もっとも対応が難しかったのが、会員の施設を訪れることに対する不安をいかになくすことだった。

「多くの会員が施設を利用することに不安を感じていました。この施設は私にとって子どものような存在ですから、どうしたら多くの方にこれまでのように利用していただけるか悩んだり、今後の不安から、3月は眠れない日々を過ごしました。しかし、スタッフには前向きに『絶対に状況はよくなる。落ち着いて今を乗り越えよう』とメッセージを送りました」

それほど多くはなかったが、この間に何人かの会員は退会や休会を選択した。

デジタルチャンネルの活用を思いついたのは、ファルマン氏が「会員の信頼を得ることがまず必要だ」と感じたためだ。

したが、会員を動揺させるような取り組みやメッセージは発信しないように細心の注意を払いました」

マシンの清掃など含め、会員含めた施設にいる皆が協力して感染予防に取り組んでいる。「皆が協力すれば克服できないことなどありません。コロナ以来、私たちはよりまとまりのあるチームになりました。かつてよりいい状態になってきています」とファルマン氏は述べ、コロナは予期しない災厄ではあったが、結果として、スタッフや会員との一体感が強まったファルマン氏は感じている。

■Castle Hill Fitness

“ポッド”の構築で新規顧客を開拓

ミシェル・メルカーソン・グランリード氏は、'20年3月のことをこれからも決して忘れないだろう。テキサス州・オースティンにあるキャッスルヒルフィットネスのゼネラルマネジャーであるメルカーソン・グランリード氏は、コロナが人々の生活に与える影響の大きさを目の当たりにした。

「当時の日々は私の心にいつまでも刻まれるでしょう。なぜなら、家族がコロナに感染した会員がいたのです。私たちはその会員と同日に利用した500名の会員に急遽連絡をとることになりました。施設はもうだめかもしれないと感じたことを覚えていますが」

この業界ですでに35年以上のキャリアがあったが、今回のような苦難は初めてだった。同氏はIHRSAメンバーとして、'20年9月15日に開催されたIHRSA主催のイノベーションサミットにて講演を行い、6週間の休業期間を経て6月初旬に再開するにあたって取り組んだユニークなアイデアについて紹介している。同氏はマシンを壁で囲うことで、施設内に多くの“ポッド”をつくり、1人で、そして安全な環境でトレーニングを行えるようにしたのである(写真3、P3写真4)。「ポッドをつくった目的は、周りから遮断されたスペースで安

テキストメッセージやインスタグラムへの投稿で会員と積極的にコミュニケーションをとり続けた結果、次第に状況が改善していった。

「これらの取り組みが、少しずつ効果を発揮していったんです。いったん恐れがなくなれば、人々は施設に戻ってきてくれます。3月と4月は新入会員の30%を失いましたが、メンバーの継続率は88%でした。もちろん、施設への来館はまだ控えたいという方もいますが、そのような方を含めて多くの方が会員を継続してくれました」

ファルマン氏は、「パンデミックにより、フィットネスクラブは健康とウェルネスに貢献できる大切なものだということを再認識すると同時に、人々が身体の健康にばかりフォーカスする傾向を払拭することにもつながりました」と語る。

「今、販売しているPTセッションの多くは、より引き締まった身体を手に入れたいという方向けではありません。コロナ後、『私を助けてくれる?』とPTに申し込んでくれる方が増えました。これからは、このような新しいタイプの人々にリーチしていきたいと考えています」

ファルマン氏は、最初のクラブを'09年にオープンし、その2年後に2店舗目を、さらに'15年にも店舗をオープンさせている。そのうちの2店舗は760坪の総合型クラブで、最も小さい施設はクロスフィットのボックスで90坪である。混雑緩和の調整においては、より狭いスペースのほうが、比較的コントロールがしやすかったと彼女は述べる。「保健当局はスウェーデンの国民に対して基本的なルールに則るよう国民に伝えました。私たちも会員には『安全ですから施設をぜひ利用してください。しかし、利用の際には施設のルールに従っていただく必要があります』と伝えました。ソーシャルディスタンスは2mとることをあらゆる場面で徹底するなど感染予防対策に取り組みま

◆写真3



施設内に多くの“ポッド”を設置

心して、また思い切りトレーニングに励んでほしかったからです。すべてのポッドには空気清浄機を設置したほか、会員にはマスクの着用もお願いしました」

スペースはトレーナーが会員をサポートする際にも十分な距離をとれるような大きさにした。また、ポッドの利用は予約制とし、予約は6日前からできることにし、時間は1人30分間と制限した。なお、同時に2つのポッドは予約できないことにしている。「このポッドはとて好評でした」とメルカーソン・グランリード氏は述べる。

オースティンにキャッスルヒルフィットネスは2店舗あり、どちらにもポッドを設けたが、それぞれ異なる業者に依頼したため、1つは木の壁、もう1つはプレキシガラスを使うなど若干、仕様が異なっている。

このポッドの設置は予想外の効果をもたらし、新規の顧客獲得にもつながったという。

◆写真4



“ポッド”構築のおかげで新規顧客を獲得

「ほかの施設で、体格が大きく、汗びっしょりの男性会員に圧倒されて居心地が悪い思いをしていた女性がこのポッドの存在を知り、入会してくれました。また、先のような大きい体格で自分に自信があってプライドの高い男性たちは人とシェアすることをあまり好まないため、彼らにもこのポッドは好評です」

シャットダウン中も、多くのフィットネスクラブ同様、キャッスルヒルフィットネスでも、会員へ安全性および健康であることの大切さを伝えるために、会員とのコミュニケーションを欠かさなかった。

「会員との関係を育むことに取り組みました。そのためにも、コミュニケーションと透明性は欠かせません。そうして会員の声に耳を傾け、信頼関係を築くことが大切だと考えました」

コロナにより、多くのフィットネスクラブがデジタル会員を導入したが、キャッスルヒルフィットネスでも、施設へ来ることこの不安をぬぐいきれない会員に向けて提供を始めた。

「ライブストリームクラスに参加できる会員種別を設けたんです。さらに、ポッドでのレッスンや、ライブストリーム、オンデマンドフィットネスなどあらゆるサービスを利用できるVIP会員も導入しました」

同氏は、ポッドのコンセプトはすべてのフィットネスクラブで成功するとは思っていないが、試してみる価値はあると考えている。

「私がお勧めしたいです。しかし、ポッドの設置には時間とお金がかかるのも事実です。それを考慮したうえで興味があれば、ぜひ取り組んでみてほしいと思います」

■River Valley Club

競合とともに業界の価値をアピール

'98年にオープンして以来、北ニューハンプシャー州にあるリバーバレークラブは、3つのプール、4面のテニスコート、スパ、サロンそして専用のクロスフィットのボックスをもつ2,250坪の施設だ。このほかにも、12の教室をもつキッズ専用の別棟をもち、昨年は188名の子どもたちがプログラムを卒業していた。

それらすべて機能が3月20日、停止した。夫のジョー氏と同施設を立ち上げたオーナー兼オペレーターであるエリザベス・アッシュ氏は、立ち止まっている場合ではないと、すぐに動いた。「私たちは施設を金曜日に休業したのですが、続く月曜日に初めてライブストリームにてグループレッスンを提供したんです。PTについては、ほとんどのスタッフにお休みをお願いし

ていたので、最初はわずか数人のトレーナーに自宅からオンラインでレッスンを提供してもらうのに留まっていたが、数週間後には15人ものトレーナーがオンラインにてレッスンを提供できることになりました(写真5)」

◆写真5



Trainer Alex Figueroa creatively trains a client in the RVC parking lot

トレーナーのアレックス氏は、RVCの駐車場からユニークなトレーニングを提供

数年前にジョーが亡くなり、その後1人で施設を運営してきた同氏は、すぐにデジタルコンテンツがこの危機を乗り切る有効な方法だと気づいた。これにより、トレーナーたちの創造性を活かして会員をつなぎとめ、また無料レッスンを提供

するなどして、会員にライフラインを提供することができた。「多くの人が“バーチャルレッスン”と呼びますが、私は違うと思います。提供しているのはあくまでも“リアル”なレッスンなのですから」

施設を再開するにあたり、アッシュ氏は地域のガイドラインを確認した。ニューハンプシャー州では、スパやマッサージセラピー、プールそのほかのアクティビティについて、それぞれの安全ガイドラインを設定していた。

「再開前に衛生指導員を施設に来てもらい、アドバイスをいただきました。さらに、工務店に依頼して、各部屋の空気がきちんと循環しているか、測定してもらいました」。同氏はそれらの事実や結果を随時会員に共有した。

オンラインでのパーソナルトレーニングの成功をうけて、同氏は月会費50ドルで、デジタル会員を導入することを決めた。この会員種別がすばらしい成功をおさめることとなった。

「デジタル会員へのお申込みはとて増えています。そのため、私たちもここ数ヶ月でオンデマンドクラスの大きなライブラリーをつくりました。今では最も多くの会員数を集めている会員種別となっています」

アッシュ氏はコロナを機に、地元の競合含むフィットネスクラブや業界識者とも交流を始めた。その1人である、ジェナビックス社のCEOでありニューハンプシャー州・マンチェスターで3つのフィットネスクラブを運営するマイク・ベントン氏は、州における健康関連施設の組織化に取り組んでいる。同氏とともにアッシュ氏は、知事を含む州の政治家たちにフィットネスクラブの必要性を訴え続けている。

「先週、当社の最大の競合といえるフィットネスクラブのエグゼクティブディレクターと1時間半も打ち合わせを行いました。これまでにないことです。しかし、今は顧客を取り合っている場合ではありません。業界の復活のためにも、互いに腕を組み、進んでいくことが大切です」

Board Meeting

理事会報告

FIAは2021年3月12日弘済会館(東京麹町)で第208回となる理事会を開催、理事監事18名が出席した。

議事1 審議・決裁事項

(1) FIA理事会Web出席及び議決について

理事会Web出席及び議決の有効の確認について協議の結果以下を申し合わせることにした。

1. 理事会は出席を原則とする。やむを得ず出席できない場合のWeb出席は有効な出席と認める。
2. Web出席者が十分意志を疎通させる環境であったことを前提に、その議決表明は有効とし、議事録に出席の方法を記載する。

(2) 会員入退会の件

事務局より以下入退会申請があることが説明され審議の結果、いずれも了承された。

入会

<賛助会員>

会社名: HI-LINE21 株式会社

所在地: 横浜市中区

資本金: 1,000万円

営業内容: ファシリティマネジメント・ガラスリニューアル・省エネ・安全対策・滑り止め工事
※(2006-2008年賛助会員)

会社名: 株式会社 ムラタ漢方

所在地: 奈良県葛城市

資本金: 2,000万円

は事務局による確認を以て承認としたい旨説明があり、協議の結果承認された。

なお、承認を受けた企業数・施設数について、随時理事会にて報告する旨、併せて申し合わせた。

(4) 第34回定時総会の招集と議案内容の決議について

本年の定時総会について審議の結果いずれも承認された。

① 第34回定時総会の開会及び招集

以下により定款21条に定める定時総会を開催すること。その招集を行うこと。

日時: 6月15日(火)午後2時より

場所: 弘済会館(東京都千代田区麹町5-1)

目的: 第34回定時総会開催の為

② 第34回定時総会の議案内容

議題: 1. 審議承認事項

① 2020年度事業報告 ② 決算報告

2. 報告事項

④ 2021年度事業計画 ⑤ 収支計画

各議案の具体的内容は第209回理事会(5月21日予定)にて審議決定すること。

議事2 報告・討議・承認事項

=検定事業分野=

1. 合格状況

1) 級別

級	合格率
1級学科	51%
2級	34%
3級	55%
合計	52%

営業内容: 配置薬販売・漢方薬・鍼灸院

退会

<賛助会員>

会社名: 株式会社 ムジント

所在地: 横浜市都築区

商材: フィットネス業界求人サイト「FITNESS SALON」運営
インストラクター向け代行募集アプリ「多助」運営

会社名: ステラグループ 株式会社

所在地: 東京都千代田区

商材: オフィス機器販売・サポート

(3) 施設認証の件

① 以下の施設認証申請について審議の結果異議無くいずれも承認された。

1. (株)東京ドームスポーツ

既存会員の新規申請 施設数 1 (東京都)

2. 野村不動産ライフ&スポーツ(株)

既認証企業の施設追加 施設数 1 (枚方市・町田市)

3. (株)ティップネス

既認証企業の施設追加 施設数 1 (都内世田谷区)

4. (株)THINKフィットネス

既認証会員の施設追加 施設数 1 (東京都・立川市)

5. ベストパートナー(株)

新規入会 施設数 2 (三重県・伊勢市・松坂市)

② 追加認証の理事会付議省略について

2019年制度発足に伴い、新規FIA加入に伴う認証申請・既存会員の新規認証申請・既認証企業の施設追加のすべてについて、事前回議を含む理事会承認を実施しているが、事務局より既認証企業の施設追加申請について

* 1級学科合格率は、過去平均に比較して1.8倍の合格率。

解答率分析で問題の難易度低下ではなく、合格者の20名が64点以下(合格60点以上)であり、過去に比較して、合否ライン上の問題についての正答率が向上していることが要因と想定される。

* 2級合格率は前回比で7割に低下している。学科平均点57点、実技平均点61点、要因として、試験問題解答解説集の年間販売数が受検者数の6割にとどまっていることから、学習不足が想定される。

* 3級合格率は前回比6%増加しており、特に専門学校が10%以上合格率を伸ばす。年度初めより公式テキスト+試験問題解答解説集を指定教材として学習に取り組んだ成果のよう。

2. 2月14日1級実技試験実施

1) 試験会場について

① 新型コロナウイルス感染拡大防止策を万全にして実施した。

② 3会場で実施。申請者は全員受検。

会場	施設名	受検者数
東京第1	(株)ルネサンス本社	21名
東京第2	TKP池袋カンファレンスセンター	14名
大阪	アネックスパル法円坂	14名

2) 試験運営業務について

・技能検定委員21名(面接官)及び事務局5名委託先スタッフ9名で任務遂行した。

3) 3月19日 合格発表

3. 技能士会活動について

- 1) 試験問題解答解説集第3版の制作
・技能士会運営委員及び1級技能士の協力を得て、2019年実施の第6回、第7回の試験問題解答解説集の制作は予定通り進み、3月15日に出版見込。
- 2) 技能士会専用のSNS上の交流の場を設定し、組織を超えて情報交換の仕組みを3月からスタートテスト中。オフ会として、スポルテックの時期に併せて交流会を計画。

4. 2021年度検定試験事業計画について

- 1) 受験者計画、スケジュール及び収支計画
1月22日理事会にて承認の内容どおり、2月25日厚労省より認定された。
- 2) 技能検定委員選出のお願い
・現在技能検定員登録は70名中、57名が2021年3月末に任期を迎えるが試験規模拡大に伴い、2021年度の必要委員数が79名となっている。
・任期を迎える57名については、再任もしくは後任の選任をお願いしたい。
・新規追加必要な9名については、新規の企業、組織に依頼したい。

5・JATIとのダブルライセンス啓蒙推進について

FCMとJATIの資格をダブル取得した人材育成のため、共同での啓蒙を行う。

- ①ポスター及び3つ折りリーフレット作成
・制作費折半し、送付費用は学校分JATI負担、企業分FIA負担。
・ポスターには例年通りFIA正会員各社のロゴを掲載。

- ①2022年3月発刊に向けて、5月より編集委員会開催予定。
- ②今般の状況を踏まえて、執筆者の交代及び内容刷新を行う計画。
- ③受験の成果や学習の継続について、各企業の合格者へインタビューを実施したく、協力頂きたい。(原則ZOOMにて実施)

=渉外・総務分野=

委員長及び事務局より、以下事項について説明すると共に、必要事項は、協議を行った。

- 1) FIA2021年度年会費請求の件(理事提案)
2021年度正会員・賛助会員のFIA年会費減免検討理事提案を事務局より紹介し、協議を行った結果、以下二点を確認した。
 - ①JASRACデータ連動もあり、正会員基本調査は実施し年会費請求、支払いは実施する。
 - ②今後のクラブ支援策と併せて勘案し、理事会で戻す決議があれば調整する。
- 2) 正会員「FC店舗の加盟登録判断について」
進行中の正会員基本調査において、正会員(フランチャイザー)より質問のあった「自社運営店舗とする範囲」について討議を行った結果以下を確認した。

確認事項:

- ①FC店のFIA加盟は、フランチャイザーの選択による。
- ②加盟しない場合、加盟施設一覧・施設認証・提供情報等加盟クラブの受益を共有しない。
- ③フランチャイジーが加盟企業である場合は、下記会費計算注4のとおりとする。

2月中旬告知(ロゴ募集)し、4月中旬ポスター等発送予定。

- ②JATI-ATI(トレーニング指導者資格)講習のFIA特別奨学生募集
・昨年度に引き続いて、FIA正会員企業授業員を対象に、特別奨学生として14万円相当の講習料を免除する方を募集する。詳細は後日案内予定。

6. 公式テキスト、試験問題解答解説集について

- 1) 2020年度販売状況(2021年2月末現在で予算対比:117%)
公式テキスト

級	VOL.2版		消費税	合計
	冊	円	円	円
1級	388	967,050	96,705	1,063,755
2級	677	2,217,500	221,750	2,439,250
3級	2,763	9,596,277	959,628	10,555,905
合計	3,828	12,780,827	1,278,083	14,058,910

問題解答解説集

級	初版	2版	合計
	冊	冊	冊
1級	67	118	185
2級	127	222	349
3級	1,135	1,682	2,817
合計	1,329	2,022	3,351

- 2) 公式テキストVOL.3版執筆、編集開始(笠原副会長、古屋理事(編集長)中心にスタート)

参考:現在の正会員会費算出規定

【入会金:10万円】

基本料金 5万円

- + (直営フィットネスクラブ店舗数 × 3万円) (50店舗まで)
+ (その他の運営形態フィットネスクラブ数 × 1万円)
+ (スイミング単体型等フィットネス以外の店舗数 × 5千円)

1. その他運営形態のフィットネスクラブとは、a. 運営受託、b. 指導受託、c. 指定管理、d. フランチャイズによるクラブ、e. 100坪未満の小型ジム・スタジオ型フィットネスクラブを指す。
2. スイミング単体型等フィットネス以外の店舗数に含むものは、スイミング単体施設、テニス、ゴルフ練習場、フットサル、バッティングセンターなど、フィットネスとは別に独立したスポーツ施設の事業所として営まれている店舗の数を指す。
3. 直営フィットネスクラブ店舗数が50店舗を超える場合は51店舗からは計算しない。
4. 運営受託・指導受託先・フランチャイズ先のオーナー企業がFIAに入会している場合は店舗のダブルカウントを避けるため、オーナー企業側のみを上記計算式を適用する。
5. 年会費合計を上限150万とする。

=コロナ対応分野=

会長及び事務局より、以下事項について説明すると共に、必要事項は、協議を行った。

1) 緊急事態宣言対応

4都県の施設事業者向け対応

「運動施設」時短閉店の協力呼びかけがあるが、20時閉店は(FIA100社中)2月初旬約25社・3月10日13~4社と、2月以降21時・22時に戻すクラブが多い結果となった。
(主な理由)・8時閉店を受けて閉店間際の1時間ほどの間

(主な理由)・8時閉店を受けて閉店間際の1時間ほどの間に駆け込み利用による“密”な状況が各所で派生し、逆に感染リスクを高めると判断
 ・時間的に利用ができなくなる会員が少なくなく、多くの会員が運動の機会を失うこととなり、社会課題である“健康二次被害”につながる結果となる。

- 要観察対象になった案件数と対象者人数者数・・・21件/181名
- FIA加盟企業施設内での感染(クラスター)認定がなされた件数・・・0件

ガイドライン遵守のFIA加盟施設にあっては施設内感染ゼロ。協議の結果加盟施設内での感染ゼロをホームページ等でアピールすることとした。

2)ガイドライン対応

- ①ガイドラインへの追記(改定)について
 内閣官房からの指示により以下の二点について追記する。
 ㊦法令を遵守した空調設備による常時換気又はこまめな換気(寒冷な場面では室温が下がらない範囲で常時窓開けする等の工夫)
 *必要に応じ、CO2測定装置を設置する等により、換気状況を常時モニターし1000ppm以下(※)を維持することも望ましい。(※機械換気の場合。窓開け換気の場合は目安。)
 ・乾燥する場面では、湿度40%以上を目安に加湿することを推奨
- ①・接触確認アプリ(COCOA)や各地域の通知サービスの奨励
 *携帯電話の使用を控える場面では、接触確認アプリ(COCOA)を機能させるため、「電源をonにした上で、マネーモードにすること」を推奨
- ②マスク「苦しい時の鼻出し」表現について
 口鼻を覆う原則徹底のため、苦しい時の一次的鼻出し容認表現を再考予定。
- ③FIAが把握する感染者利用情報収集について(3月11日現在)。
 ■新型コロナウイルス罹患来館の報告件数・・・299件
 (主にFIA加盟各社から寄せられた報告/来場者・スタッフ含む)

3)業界支援策の状況と活用について

- ①Go toイベントon フィットネス今後の見通しについて2月15日更新情報の説明を行った。
 キャンペーン期間
 本事業の給付の対象となるのは、本事業に事前登録の上、以下の期間内に実施されたイベントであり、キャンペーン期間は次のとおりとする。
 ●キャンペーン期間:事務局からお知らせする日～2021年6月30日(水)
 ただし、緊急事態宣言中は、当面、日本全国のオンラインで開催されるイベントのみの支援とする。フィジカルで開催されるイベントの今後の取扱いは、緊急事態宣言を踏まえた感染状況を見つつ、検討する。なお、オンラインで開催されるイベントの取扱いについても、フィジカルなイベントの取扱いを踏まえた変更がありうる。
- ②「地方創生臨時交付金」の活用に向けての自治体への働きかけの状況
 現在、次の自治体への働きかけがFIA加盟クラブの旗振りにより行われている。

	自治体名	主幹企業(クラブ)	自治体交渉窓口	要望書提出日時	要望書宛先	2月26日(金)現在での連携クラブ(企業)
①	宮城県	みちのくフィットネスクラブ協会 (主幹:(株)グラン・スポール)	宮城県議会 石川光次郎氏(宮城県議会議長)	2021年2月24日(水)	宮城県知事 村井 嘉浩氏 宮城県教育長 伊東 昭代氏	●株式会社グラン・スポール ●株式会社 斎喜ビル ●株式会社ライブスポーツ ●株式会社ルネサンス ●一般社団法人日本フィットネス産業協会
②	姫路市	スポーツクラブNAS(株)姫路店 NAS姫路支配人 池田 高士氏	姫路市議会議員西本 眞造氏(NAS会員) を窓口姫路市役所健康福祉局 局長	2021年2月25日(木)	姫路市市長 清元 秀康氏	一般社団法人日本フィットネス産業協会正会員 姫路市連合 ●ルネサンス姫路 ●イオンスポーツクラブ姫路 ●JSS 姫路スイミングスクール ●スポーツクラブNAS姫路 ●フィットネスクラブフレスコ姫路 ●コナミススポーツクラブ姫路中央
③	渋谷区	石橋産業開発(株) フィットネスクラブ広尾 石橋和子氏	渋谷区議会議員(名前未確認)	未定	渋谷区長(予定)	●フィットネスクラブ広尾 ●ゴールドジム ●ティップネス ●メガロスゼロプラス恵比寿 ●メガロスルフレ恵比寿 ●(株)クラブビジネスジャパン
④	世田谷区	ルネサンス経堂店 佐々木一氏	世田谷区議会議員 上島よしもり氏	未定だが3月4日以降で調整	保坂展人世田谷区長	●ルネサンス経堂 ●ティップネス下北沢 ●ティップネス喜多見 ●ティップネス三軒茶屋 ●ティップネス明大前 ●ティップネス駒澤大学
⑤	所沢市	スイミングクラブ新所沢 支配人 後藤光裕氏	所沢市議会議長 末吉美帆子氏	未定	所沢市議会議長 末吉美帆子氏	●スイミングクラブ新所沢 ●コナミススポーツクラブ ●カブス所沢市内3店舗 ●セントラルフィットネスクラブ ●JSSスイミングスクール ●西武フィットネスクラブ

(今後の展開)

FIA理事企業から選出された担当者を中心に本交付金活用を働きかける自治体の掘り起こしを目的としたプロジェクトチームを立ち上げる提案がコナミススポーツ様より提案されたので、前向きに検討をしたい。

4) スポーツ健康産業推進議員連盟関連報告

10月20日、11月26日に次ぎ3月5日に開催された第3回会合の概要を報告した。

筑波大久野教授はじめ各分野からの報告勉強会があり、増本理事「女性フィットネス現場の現状」(カーブスの現状に基づく女性フィットネス・高齢者運動環境の課題等)、吉田会長「フィットネス産業の現状と今後の取り組み」(コロナ禍の業界状況と、ガイドラインによる感染防止実績・昨年の風評被害払拭要望など)も報告を行った。6省庁からの出席もあり関連する政策の説明があった。

同議連活動は(公社)スポーツ健康産業団体連合会と共に本年度開始した取り組みで、業界課題について関連する政治・行政各機関と合同する機会として今後の活用を図る。

5) 理事提案テーマによる意見交換

①ワクチン接種が進むと接種済・未接種会員間でのトラブルが想定されるので、「接種の有無に関わらず、ガイドライン遵守が必要」を打ち出せないか？

②将来的にガイドライン緩和(撤廃)の条件はどのようなものか？

意見交換では、ガイドラインの要点は新しい生活様式中として定着が図られる事項があるのではないかと、緩和や撤廃は世論動向と国の判断に待つことになるのではないかと話し合われた。

議事 討議

1) 増本理事より「健康二次被害防止コンソーシアム」発足と賛同者呼びかけについて説明があり、討議の結果FIAとしてこれを推進することとした。

2) 次年度FIA運営体制について

コロナ禍対応のため会長任期延長中のところ、次期体制について意見交換。

<理事意見>

1. 中小クラブオーナーやインストラクターなど、一番弱い現業オペレータに寄り添える体制が望ましい。
2. 協会活動原資獲得を含む収支システムの見直しに取り組める体制が望ましい。
3. コロナ対応、対政府・メディア折衝、ITCジャンルなど、新たな事業創造(プロジェクト推進)の出来る体制が望ましい。
4. 5-10年スパンのビジョン討議が出来る環境づくりの出来る体制が望ましい。
5. アジア圏も含み業界の次への発展の土台を築ける体制が望ましい。
6. 会員増を図り会員から情報を得てフィットネス全体を底上げする体制が必要。
7. 業務の質・量から、事務局の限界も見え、ボランティア・会員企業出向などの支援手法もあるのではないか。
8. 組織拡充を考え、小規模施設・個人参加など会員制度見直しによる組織拡充、体質強化を図るべき。

<会長発言>

政官界折衝など対外的重要応接が増加した。社会と業界の環境を見るに同様の状況が今しばらく継続するものと思われ、協会としても対応可能な体制構築を、次回理事会に向けて協議したい。

Information

お知らせ

1. 国の統計調査「経済センサス」が行われます

- * 5月中に調査票が配布されます。
- * Web回答が勧められています
- * 本社・各店舗はそれぞれ「事業所」として個別に回答調査案内ページ <https://www.e-census2021.go.jp/>

経済センサス 活動調査

経済省・経済産業省
からのお知らせ

- 令和3年経済センサス-活動調査を実施します。
- 本年6月1日時点における日本経済の「今」を知るため、全国すべての事業所・企業を対象に行う国の重要な調査です。
- 調査票の訪問または郵送により調査票が配布され、事業内容や従業員数、売上(収入)金額や費用などの経営項目についてご回答いただきます。
- 調査結果は、国・地方公共団体における行政施策の立案や、民間企業における経営計画の策定など、社会経済の発展を支える基礎資料として幅広く活用されます。
- 「統計法」に基づき義務がありますので、調査票が届きましたらご回答をお願いいたします。



ぜひ
インターネットで
ご回答ください!



2. 『FIA サイバーセキュリティ保険制度』

会員企業での情報漏えい事故に備えた『FIA サイバーセキュリティ保険制度』は、会員の個人情報漏えいに備え、損害賠償、見舞金・社告等の費用を補償するFIAの団体補償制度です。

コロナ禍対応のWebレッスン・Web会議など外部とのデータ往来が増加しています。1月には他業界での不採用通知大量誤送信事例も報じられました。情報セキュリティ事故がクラブ

の信用に与えるダメージは深刻です。また、FIA加盟企業施設認証制度においても個人情報の適切な管理を求めています。会員企業の皆様には是非当制度にご参加いただきますようお願いいたします。

保険の募集手続きは4月上旬の2週間で、正会員代表者・ご担当者様へご案内が郵送されています。補償規模と会員数によって保険料が決まります。参加ご検討をお願い申し上げます。ご質問等は下記お問合わせ先又はFIA事務局までご連絡ください。

(お問合わせ先)

アフィニティ・コンタクトセンター

0120-257-522

3. 休業支援金・給付金範囲拡大と申請期限延長の広報(経済産業省)

休業支援金・給付金につきましては、先般、大企業の一定の非正規労働者を対象に加え、2月26日から申請受付を開始いたしました。

また、中小企業に雇用される方について、令和2年10~12月の休業について申請する場合及び令和2年10月30日に公開したリーフレットの対象となる方(シフト制で働く方など。詳細は資料1の3ページ中☆部分参照。)が令和2年4月~9月の休業について申請する場合の申請期限を令和3年3月31日から令和3年5月31日まで延長しました。

今般の対象拡大を踏まえ、従前から対象としている中小企業労働者も含め引き続き周知の取組みが必要であるほか、事業主の皆様に対しては、申請への協力について、なお一層の御理解と御協力をお願いすることが必要な状況です。

つきましては、厚生労働省作成の、休業支援金・給付金の最新の概要をまとめたパンフレットを御活用いただき、関係企業で働かれている労働者の中で休業支援金・給付金の支給対象に該当し得る方々への御案内の依頼も含めて、

周知の御協力をお願い申し上げます。

【資料1】休業支援金制度概要パンフ

<https://www.mhlw.go.jp/content/11600000/000759312.pdf>

【資料2】事業主へのお願い

<https://www.mhlw.go.jp/content/11600000/000751997.pdf>

制度全体説明

<https://www.mhlw.go.jp/stf/kyugyoshienkin.html>

4. 「健康二次被害防止コンソーシアム」お知らせ

コロナ禍による外出自粛で運動量や人とのかかわりが大幅に減り、免疫力低下など健康上の負の要因に陥る「健康二次被害」が大きな社会問題となっていますが、これを防ぐことを目的に、医師・学者などの有職者、市町村、民間企業有志により「健康二次被害防止コンソーシアム」が設立されました。

このコンソーシアムは、健康にかかわる様々な業種が結合し、健康二次被害防止をマスメディアへの露出等の活動を通して広く社会に訴求していこうという取り組みです。

FIAは3月の理事会にて協議の結果この活動に賛同し、FIA自身の加入と加盟企業各位への参加呼びかけを行うことと致しました。

私たちフィットネス事業者は、健康二次被害防止のためには継続的な運動が必要であり、その実践の場である運動施設を提供する立場からこの活動を支援し、「運動自粛」が二度と起こらぬように働きかけることが望ましいと考えます。

FIA加盟の正会員並びに賛助会員各位には、是非

「健康二次被害防止コンソーシアム」設立趣旨にご賛同いただき、入会をご検討ください。

【賛同企業・個人・団体が行うこと】

※コンソーシアムが準備する啓発ツールを用いて広く啓蒙活動にご協力ください。

※会費等の負担はありません。

【入会の手続き】

健康二次被害防止コンソーシアムホームページ

(<https://kenko-nijihigai.com/>) よりお問い合わせいただき、各社毎にご入会の手続きを行ってください。

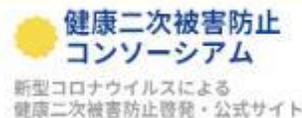
【入会申込書の送付およびお問い合わせ先】

【健康二次被害防止コンソーシアム 事務局】

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-9-1 11F

株式会社カーブスジャパン内

TEL: 03-6822-8927 E-mail: info@kenko-nijihigai.jp



The 2020 IHRSA Global Report

この記事は、FIAとパートナーシップを築いている米国のフィットネス産業団体IHRSAから提供された情報をFIA会員の皆様に共有しています。

2020年米国のフィットネス業界の収益は58%減少

執筆者: Melissa Rodriguez(メリッサ・ロドリゲス)

破産からスタッフの解雇に至るまで、ヘルスクラブ、ジム、スタジオに対する新型コロナウイルス感染症の経済的影響は、フィットネス業界に消すことのできない痕跡を残すことになるでしょう。

2019年に過去最高益を記録した後、米国のヘルスクラブ業界は昨年、期待に満ちたスタートを切りました。しかし春までに事実上すべてのジムとスタジオが閉鎖されるとは誰も想像していなかったでしょう。

パンデミックは、フィットネスクラブの運営者、従業員、および消費者に厳しい打撃を与えました。そして、業界がその被害から回復するのに何年もかかることが予想されます。

次の5つの指標が、コロナウイルスが昨年業界に残した消すことのできない傷を物語っています。

- 1, フィットネス業界の収益は58%急落。
- 2, 米国ではフィットネス施設の17%が完全なる閉鎖状態。
- 3, 8つの主要なフィットネスクラブ企業が破産を申請。
- 4, 100万人以上のフィットネス業界従業員の失業。
- 5, アメリカ人はフィットネスと健康のための頼りになるはけ口へのアクセスを失った

1. アメリカフィットネス産業収益の58%へ急落

IHRSAは、業界が2020年に失った売り上げを204億ドルと見積もっています。これは、過去最高益の350億ドルの収益を生み出してからわずか1年後のことです。

これらの損失は、58%の収益の減少を表しています。

昨年の4月と5月だけでも、業界は55億ドルの収益を失いました。

全州のヘルスクラブ、ジム、スタジオは、昨年、少なくとも合計1か月間は完全に閉鎖されました。カリフォルニア、オレゴン、ワシントンなどの多くの州での閉鎖はほぼ12か月の間続きました。

ほとんどの州で義務付けられている制限により、アウトドアまたはバーチャルのためのサービスが、最大50%の容量制限をもって操業が許可されていました。

閉鎖や規制が続くと、クラブ運営者は持続可能なビジネスを行うための努力ができなくなり、多くのクラブが閉鎖を余儀なくされていますし、その他のクラブも危機に瀕しています。

「ヘルスクラブは主に固定費の企業であることを覚えておく必要があります。収益がこれほど大幅に減少すると、短期的にも長期的にも壊滅的な結果を招きます。」

大手投資銀行および機関投資家である「Piper Sandler

Companies(パイパー・センドラーカンパニー)」の消費者投資銀行にて

マネージング

ディレクターを

務める Brian

Smith(ブレイン・

スミス)氏はこの

ように述べていま

す。



「事業者がキャッシュフローの再構築、ベースビジネスの資本増強、そしてスタッフの再雇用などをしようとする中で、長期的な影響が見られるようになるでしょう」

2. 米国ではフィットネス施設の17%が完全なる閉鎖状態。

ジムおよびスタジオにサービスを提供している主要な支払い処理会社のデータによると、2020年12月31日現在プティックタイプのフィットネススタジオの19%が完全に閉鎖されています。また、ジムおよび従来のヘルスクラブの約14%が営業を停止しています。

新型コロナウイルスの影響を受けていないという理解のクラブはありませんでした。フルサービスのヘルスクラブ、HV / LP (ハイボリューム・ロープライス)ジム、フィットネススタジオ、個人営業のクラブ等すべてのフィットネス事業者は、広範囲にわたる閉鎖とそれに続く制限に悩まされていました。

「義務の遵守により、多くのクラブ、特にシングルアクティビティスタジオはそのビジネスモデルの継続が不可能になったために閉鎖されました。」

業界の48年のベテランであり、フィットネス業界に特化した大手コンサルティング会社であるManagement Vision, Incの社長であるリック・カロ氏は、また次のようにも述べています。

「その後も状況は膠着し、彼らは事業を直ちに中止する必要が生じました。これにより、クラブが閉鎖され、雇用が失われ、会員は必要な運動や社会的交流のための代替手段を失うことになりました」

42店舗と56店舗のスタジオすべてを閉鎖しました。

このように多くのフィットネスクラブ運営者にとって、破産が唯一の選択肢であるように思われました。

「ヘルスクラブの運営者は、金融機関からの借金の返済や家主からの家賃の全額支払いの求め、そして休会会員を抑えながら、安全性や清掃に関わる運営コストの増加にも耐えています」

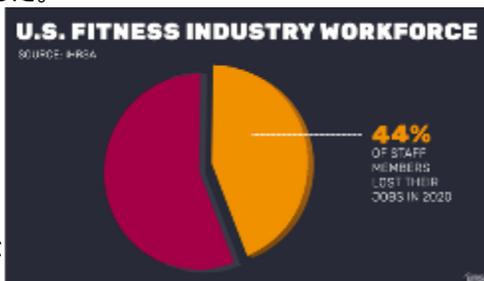
ヘルス、アクティブライフスタイル、アウトドア (HALO) セクターにサービスを提供する金融アドバイザー会社であるインテグリティスクエアの創設者であるピートムア氏は、次のようにも述べています。

「大規模なクラブグループは、破産法第11条による保護を受け、再編成、債権者の排除、不良リースの拒否などを行い、リセットして生き残りを図りました。しかし、小規模なクラブやスタジオは、破産申請を強く検討しなければなりませんでした。」

4. 100万人以上のフィットネス業界従業員の失業。

昨年、フィットネスクラブ業界では、労働力が44%減少し140万人のスタッフが職を失いました。春の閉鎖のピーク時には、約95%のフィットネスクラブが閉鎖され、320万人の業界の雇用は宙に浮いた状態でした。

失業したのは、中小企業のオーナー経営者、幹部社員、インストラクター、事務スタッフ、そして季節労働者などです。今後も規制が続くとこのような仕事やキャリアチャンスが二度と戻ってこない可能性もあります。



3. 8つの主要なフィットネスクラブ企業が破産を申請。

2020年に連邦倒産法第11章の申請によって破産申請したヘルスクラブ、ジム、フィットネススタジオの各セグメントを代表する主な企業は次のとおりです。

- Gold's Gym (ゴールドジム)
- 24 Hour Fitness (トウェンティーフォーアワーフィットネス)
- Town Sports International (TSI) (タウンスポーツインターナショナル)
- YouFit (ユーフィット)
- In-Shape Health Clubs (インシェイプヘルスクラブ)

トウェンティーフォーアワーフィットネスは144店舗を閉鎖し、ゴールドジムは31店舗を閉鎖しました。またTSIは、100を超える事業所の運営を打ち切りました。

プティックスタジオブランドのFlywheel (フライホイール)、Yoga Works (ヨガワークス)、Cyc Fitness (シーワイシーフィットネス)は、パンデミックによる財政難により破産を申請しました。FlywheelとYogaWorksにおいては、それぞれ

5. アメリカ人は、フィットネスや健康のために必要な店舗にアクセスできず

最も必要とされる時に、アメリカ人は基本的にヘルス&フィットネスクラブへのアクセスを禁じられたのです。運動が健康増進に重要な役割を果たしていることは研究でも明らかになっているにもかかわらず、昨年はずっとフィットネスクラブの閉鎖や制限に悩まされていました。クラブ経営者はこのようなアクセス制限を経験し、昨年の訪問者数が大幅に減少しました。

Placer Aiのデータによると、2020年第2四半期のヘルスクラブ訪問者数は、主要ブランドで2019年第2四半期と比較して80%減少しました。利用者の減少は1年を通して続きました。第3四半期には訪問回数が50%縮小し、第4四半期には訪問回数が38%減少しました。

昨年は、フィットネス業界にとって忘れてしまいたい年でした。新型コロナウイルス感染症による経済的ダメージから回復するには何年もかかるかもしれません。

しかし、ヘルスクラブ、ジム、スタジオはこれまで以上に重要な役割を担っています。巣籠りライフスタイルがもたらす直接的な悪影響は、健康面での大きなマイナス要因と医療費の増加を生み出しています。

地域社会の健康増進のために、クラブ運営者が提供する環境やサポートを、一般の人々は必要としています。

[執筆者紹介]Melissa Rodriguez (メリッサ・ロドリゲス)

IHRSAのシニアリサーチマネージャー

ヘルスクラブの消費者、クラブ運営、国際市場に関する調査イニシアティブを統括

(翻訳:松村 剛(一社)日本フィットネス産業協会)

Member's Board

会員掲示板

アイレックススポーツライフでは、有酸素×筋トレを
30分で効率的に行える
セルフトレーニングメニュー「アイトレ」を開発。

愛知県内に25店舗のフィットネススクラブを展開する、アイレックススポーツライフ株式会社は、有酸素トレーニングと筋力トレーニングを組み合わせたセルフトレーニングメニュー「アイトレ」を開発いたしました。



3月12日(金)より、アイレックススポーツクラブのアイレックス・ライト+24全店舗ジムエリアにて「アイトレ」を導入し、引き続き、アイレックス他店につきましても随時展開していきます。「アイトレ」は、30分程度で十分な達成感と運動効果を得られる、当社専任トレーナーの監修による新しいトレーニングメソッドです。男性・女性、若者から中高年者、初心者からアスリートまで、幅広い利用者に向けて、効率的にトレーニングを楽しく行っていただくことができ、どなたでも効果を実感できるサーキットトレーニングです。

「アイトレ」は、有酸素と筋力トレーニングを連続して行うことで、筋力と持久力が同時につくだけでなく、短時間で効率よくカロリーを消費できます。運動後の一定時間、代謝の高い状態をキープする「アフターバーン効果」で、運動後の脂肪燃焼効果も期待できます。

アイレックススポーツライフでは、これからもさまざまなメニュー開発を通じてご利用者の方々へ運動習慣を身につけていただくことで、地域の皆さまへより豊かな健康生活を提供してまいります。

◇ウォームアップ(5分)

ランニングマシンでウォークまたはジョギングを、軽く汗ばむぐらいの強度で行います。

◇筋力トレーニング(15分)

筋力マシン6種類を使って10セット行います。1セットはそれぞれ15回を1分ほどのスピードで行います。この時、スタッフが姿勢をチェックします。

◇有酸素トレーニング(15分)

ランニングマシンでパワーウォーキング、ジョギング、ランニングなど、ご利用者にあった強度で、走りながら心拍数を計って目標心拍数※を維持します。

※カルポネン式算定による、各年齢最大心拍数の65%を目標としています。

◇ストレッチ

クールダウン

(5分)ストレッチトレーナーを使ってクールダウンを行います。



※効果を継続させるため、1週間に2~3日のサイクルで上記トレーニングを繰り返し行います。

◆上記に関するお問い合わせ等は、お気軽に下記までご連絡ください。

アイレックススポーツライフ株式会社 笠原拓馬

Tel 0533-80-7807 Fax 0533-80-7808

kasahara.t@hakuyo-corp.co.jp

クラブビジネスジャパンより、
アウトドアスポーツを愉しむ 新メディア、誕生！

two-nagual

暮らしとスポーツが“つながる”

暮らしとスポーツが“つながる” 「two-nagual」サイトopen！

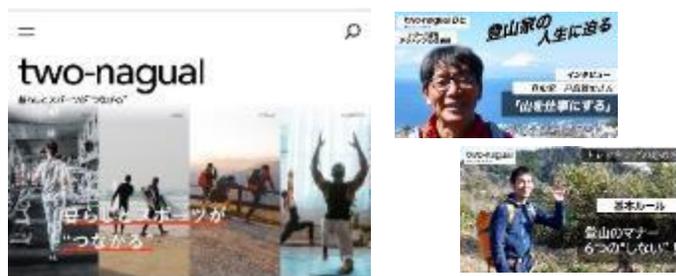
株式会社クラブビジネスジャパン(東京都渋谷区 代表取締役・古屋武範)は、アウトドアスポーツを愉しむ新メディア＝フィットネスとスポーツが“つながる”「two-nagual」を、2021年4月1日にリリースしました。

フィットネスとスポーツが“つながる”「two-nagual」では、**フィットネススクラブ会員のフィットネス継続**を目指し、withコロナの時代のクラブ経営に対応した、アウトドアと健康、スポーツツーリズムが“つながる”イベントをクラブ会員向けに企画・紹介していきます。

4月からの毎月1回、全3回のイベントでは、トレッキングの基礎から実践のワークショップ、コミュニティ形成に役立つBBQ、フリースペースや公園で愉しめるグループでのプレコリオのフィットネスプログラム「FITNESS CAMP for OUTDOOR」を体験します。

【本件に関するお問合せ】

暮らしとスポーツが“つながる”「two-nagual」事務局
株式会社クラブビジネスジャパン(大田原・岩井)
☎03-5459-2841 two-nagual@fitnessclub.jp



<https://two-nagual.fitnessclub.jp/>



Member's Board会員掲示板活用のご案内

FIA NEWSの“会員掲示板”のスペースは、会員の皆様
が情報発信の場としてご活用いただけるスペースです。
販売促進や新規出店のご案内、人材募集の告知等
様々な情報発信をしていただけます。もちろん会員企
業様は無料でご活用いただけます。
正会員様、賛助会員様共々ご利用いただけますので、
お気軽に事務局までお問合せください。

【問い合わせ先】

(一社)日本フィットネス産業協会

e-mail: info@fia.or.jp

件名に“会員掲示板情報掲載について”と
お書き添えください。

フィットネスクラブ・マネジメント技能検定について

第9回フィットネスクラブ・マネジメント技能検定1級(2月14日実施)の合格発表がされました！

2021年2月14日に東京・大阪会場で実施された「第9回フィットネスクラブ・マネジメント技能検定(国家資格)」の1級合格者が3月19日に発表されました。結果の集計は以下のとおりです。

級	申請者数	受検者数	受検率	合格者数	合格率
1級	105	95	90%	19	18%
2級	360	340	94%	121	34%
3級	2,507	2,339	93%	1,385	55%
合計	2,963	2,765	93%	1,555	52%



今回の結果については、以下のような特徴があります。

- ・1級学科試験合格率は向上しましたが、実技試験(口述、面接)時に、問われている内容について経験や日頃の業務を通じて的確に回答することが困難な受検者が多く、結果、過去の試験に比較して、平均的な合格率となりました。
- ・2級試験(学科試験、実技試験)の合格率は下がっています。これは過去と比較して学科か、実技のどちらかのみ合格した受検者が多く、学習の時間や深度不足が想定されます。受検の学習に必要な過去問の解答解説集の購入者数が、受検者の6割程度と過去と比較して少なくなっています。
- ・3級試験(学科試験・実技試験)の合格率は大幅に上がっています。これは受検者の多くを占める専門学校生の合格率の大幅な上昇によるところが大きく、学習支援の充実が効を奏しています。

フィットネスクラブ・マネジメント1級技能士の有資格者が66名となりました！

2015年3月に当業界初のフィットネスクラブ・マネジメント技能士(国家資格)を誕生してより、2021年3月の合格発表で、以下のとおり**66名の栄えある1級技能士**が誕生しました。全員のご紹介をします。

氏名	所属先 (*受検申請時の登録データ)	氏名	所属先 (*受検申請時の登録データ)	氏名	所属先 (*受検申請時の登録データ)
井口 和久	(株)ルネサンス	野村 武志	(株)エイム	中島 義尚	(株)エル・ローズ
南雲 政人	(株)ルネサンス	森田 浩	コナミススポーツ(株)	西村 優志	(株)オージースポーツ
後藤 利章	JR東日本スポーツ(株)	東 武史	(株)ルネサンス	入江 伸吾	コナミススポーツ(株)
小野 由紀子	住友不動産エスフォルタ(株)	臼井 祐一	株式会社オージースポーツ	森 美香子	(株)ニチガスクリエート
小林 浩二	セントラルスポーツ(株)	竹田 昌平	鈴鹿大学(NPO三重県生涯スポーツ協会)	鈴木 裕之	(株)ダンロップスポーツウェルネス
毛綿谷 雅弘	(株)ルネサンス	渋谷 誠	(株)ルネサンス	山本 佳菜子	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
齋藤 憂樹	(株)ルネサンス	西 剛広	(株)ルネサンス	小林 達矢	(株)ルネサンス
高辻 一能	JR東日本スポーツ(株)	及川 隆寿	(株)THINKフィットネス	高貴 真光	JR東日本スポーツ(株)
井上 実香	野村不動産ライフ&スポーツ(株)	大隅 飛鳥	サンピアスポーツクラブ	茂木 一平	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
伊部 信吾	野村不動産ライフ&スポーツ(株)	土田 士司	住友不動産エスフォルタ(株)	高橋 亮史	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
阪口 敦也	住友不動産エスフォルタ(株)	木野 奨太	アイレックススポーツライフ(株)	芦田 天文子	フリーインストラクター
森川 慶一	(株)ダンロップスポーツウェルネス	谷口 政功	スパーク青葉	田中 克宜	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
牛木 洋	野村不動産ライフ&スポーツ(株)	小林 康行	(株)ルネサンス	江守 聡史	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
鈴木 啓史	野村不動産ライフ&スポーツ(株)	金田 祐太郎	アイレックススポーツライフ(株)	西川 浩平	セントラルスポーツ(株)
八木 佑治	アイレックススポーツライフ(株)	高野 佑太	ホリデイススポーツクラブ	川口 智正	(株)エイム
橋山 健	アイレックススポーツライフ(株)	守谷 和久	(株)ダンロップスポーツウェルネス	勇上 良輔	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
尾崎 健三	コナミススポーツ(株)	吉山 一利	(株)THINKフィットネス	岩淵 高史	JR東日本スポーツ(株)
長谷川 健司	コナミススポーツ(株)	中川 始	(株)エイム	宮永 知子	(株)エイム
鈴木 伶	アイレックススポーツライフ(株)	今富 映貴	JR東日本スポーツ(株)	野秋 公男	(株)ダンロップスポーツウェルネス
田辺 和人	住友不動産エスフォルタ(株)	神浦 喬	(株)THINKフィットネス	加藤 晴王	セントラルスポーツ(株)
高藤 慎介	JR東日本スポーツ(株)	平岡 師玄哉	(株)岡山スポーツ会館	家崎 仁成	NPO法人海山スイミングクラブ
		田中 克洋	(株)オージースポーツ	前田 耕作	野村不動産ライフ&スポーツ(株)
				有川 鏡子	(株)ルネサンス

* 並びは受検番号順になります。

フィットネスクラブ・マネジメント1級技能士交流会を行なっています！

フィットネスクラブ・マネジメントは資格取得がゴールでは無く、本事業に従事する方にとって、生涯取り組むスタートとなります。有資格者同士が組織の枠を超えて、交流し学び合う場として、以下のとおり「FCM1級技能士交流会」を実施しており、参加者を募集します。

交流方法は、SNSによるネット上ものと、集合による対面のものを進めています。

1 SNSを活用した交流

- ① LINE WORKSを使用する。
- ② 当面は参加対象を1級技能士に限定して運用し、フリータイプ(無料)で運用する。
- ③ 1級技能士だから参加義務はなく、参加機会を平等に案内し、参加意思のある方にて運用する。
- ④ 事前にテーマを決めて交流するのではなく、情報発信は自由で、読み専の方が居ても良い緩やかな交流の場とする。
- ⑤ 場合によっては、テーマの深掘りを目的にフリーチャットを活用することを認める。
- ⑥ SNS運用にはFCM技能士会運営委員会にてグランドルールを設定し、ルールに逸脱するケースは警告する役割を持つ。

2 リアル交流

- ① 東京開催のスポルテックにあわせて、その中日に開催する。
- ② 2021年は12月2日とし、時間は午後とする。
- ③ 会場はスポルテック会場に可能な限り近くとする。
- ④ 費用は参加者から1000円程度参加費を徴収し、残りはFIAの検定普及事業が負担する。



上記の交流会への参加希望者は、以下のURLから「FCM技能士会」に、入会手続きを行なってください。

<https://www.fia.or.jp/admission.html> (FIAのHPからも入れます)

* 手続き完了には2週間程度必要となりますので、ご了承ください。

クラブビジネスジャパン FCM検定オンラインセミナー アーカイブ動画販売中

フィットネスクラブ・マネジメント技能検定(FCM検定)の公式テキストはベーシック(基礎)、インターミディエイト(中級)、アドバンス(上級)の3冊からなります。

このテキストを制作するために、業界を代表する各分野のプロフェッショナルが集い、知識・技術を結集しました。すべてのフィットネスクラブが実務レベルで有効に活用できる“スタンダード”ともいべきフィットネスクラブマネジメントの教科書となっています。

株式会社クラブビジネスジャパンでは、テキスト制作にかかわった執筆者より、ベーシック(基礎)、インターミディエイト(中級)について直接講義が受けられる機会として、2020年10月にオンラインセミナーを開催致しました。現在、そちらのアーカイブ動画を以下サイトにて販売しています。

【お申込みはこちら】
<https://is.gd/4ABtNC>



【講義内容・講師】

「フィットネス産業概論」ベーシック(基礎)・インターミディエイト(中級)

講師: 株式会社クラブビジネスジャパン 代表取締役 古屋武範

「健康づくり」ベーシック(基礎)・インターミディエイト(中級)

講師: 株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長 西根英一氏

「店舗運営ージム・スタジオ・イベント、マーケティング

ー会員継続・ICT」ベーシック(基礎)・インターミディエイト(中級)

講師: 株式会社東急スポーツオアシス 取締役常務執行役員 向井宏典氏

「店舗運営ー付帯事業、マーケティングー入会獲得」ベーシック(基礎)・インターミディエイト(中級)

講師: 株式会社ティップネス 取締役執行役員 小宮克巳氏

「営業管理」インターミディエイト(中級)

講師: 株式会社ハクヨーコーポレーション/アイレクススポーツライフ株式会社 代表取締役社長 笠原盛泰氏

「チームワークとコミュニケーション」ベーシック(基礎)「人的マネジメント」インターミディエイト(中級)

講師: 株式会社ルネサンス 株式会社ルネサンス取締役常務執行役員 営業本部 副本部長

/ヘルスケア商品研究開発部部長 シナプソロジー研究所所長 望月美佐緒氏

New Face

新規加盟企業紹介

アシックス・スポーツ
コンプレックス株式会社ASICS Sports Complex
TOKYO BAY

(東京都)

ご挨拶

ASICS Sports Complex TOKYO BAYは、25mと50mのプール、50mランニングレーンを設置したトレーニングルーム、壁一面がプロジェクションマッピングで施されたスタジオなど、多様な設備を有し、標高2,000m~3,000m相当の低酸素環境下でさまざまなトレーニングが実施できる施設として、2019年11月にオープンしました。

低酸素トレーニングの特性や効果を活かし、トップアスリートのみならずあらゆるすべての人が交わる場所でありたいと「Crossing」をテーマに、健康の維持・増進など、さまざまな目的でご利用いただける施設として運営。また、学校法人立命館と共同で開発した独自の低酸素への耐性チェック法(特許出願中)により、全会員が安全で安心して低酸素トレーニングができるようサポートしております。

コロナ禍における免疫力向上及び健康の維持・増進やトップアスリートの競技力向上に少しでも貢献できるよう、独自の研究知見とテクノロジーを駆使し、日々新しい施設であり続けたいと思います。

(アシックス・スポーツコンプレックス株式会社
代表取締役 松田 卓巳)



【企業概要】

本社: 〒136-0075 東京都江東区新砂3丁目1-18

TEL: 03-6369-8900

【店舗概要】

ASICS Sports Complex TOKYO BAY

〒135-0061 東京都江東区豊洲6丁目4-20 Dタワー豊洲

TEL: 03-5547-4558

施設面積: 約5,000㎡(内、低酸素トレーニングエリア約3,000㎡)

施設内容: プール、トレーニングルーム、スタジオ、コンディショニングルーム、アシックススポーツコンプレックスラボ、カフェ、浴室、サウナなど

New Face

新規加盟企業紹介

株式会社ノーザンライツ・
コーポレーション

(京都府)

ご挨拶

理念 「ウェルネス」を真剣に考え一人ひとりに本当のフィットネスを提供する。スポーツを通して、地域社会に貢献できる「スポーツ文化」を創造する。

あらゆるシーンにおいて、あらゆる対象者の方々に、あらゆる方法を通して、継続的なウェルネスが実現できるよう真の「FITNESS(適合)」の提供に真剣に取り組み、一人ひとりにお手伝いさせていただくことを、日々考えております。

(株式会社ノーザンライツ・コーポレーション
代表取締役 河田 繁治)



【企業概要】

本社: 〒605-0038 京都市東山区堀池町373-30

【事業内容】

- 健康増進施設・運営管理事業
- シニア・ウェルネス事業:オリジナルプログラム「トランスフィットネス」(トレーニングマシンや機器をデリバリー)
- アスリート支援事業
- アウトリーチ事業
- 物品販売

【店舗概要】

京都テルサフィットネスクラブ

〒601-8047 京都市南区新町九条下ル 京都テルサ4F

TEL:075-692-3464 FAX:075-692-3466

施設内容:ジム・スタジオ(1・2)・プール(25m、流水プール)・スカッシュコート・浴室(サウナ・水風呂他)

久御山町健康センター いきいきホール

〒613-0031 京都府久世郡久御山町佐古外屋敷254-1

TEL:0774-41-3466 FAX:0774-44-1199

施設内容:ジム・スタジオ・リラクゼーションエリア

New Face

新規加盟企業紹介

ベストパートナー株式会社

ベスパスポーツクラブ



(三重県)



伊勢店



松阪店

ご挨拶

私どもベスパスポーツクラブは、三重県伊勢市にて開設36年のスポーツクラブです。9年前には、松阪市に2店舗目となる「ベスパ松阪店」をオープンしました。当社は、石油事業部を本社とし、農業生産法人及び飲食事業部を関連会社に持ち、地域生活のベストパートナーとして営んでおります。

ベスパスポーツクラブは、フィットネスクラブとスイミングスクール、それぞれ25mプール2面を持つ総合スポーツクラブです。「地域の方がいつまでも健康で、誰の手も借りずに生き活きと長生きできるように」と、地域密着の総合スポーツクラブを目指しています。

フィットネスクラブでは、近年、ベスパチームダイエットとして、企業に特化したメタボリック解消のコースを行っております。

スイミングスクールでは、水泳の全国統一資格、(一社)日本スイミングクラブ協会が発行している泳力認定合格者数 全国1位を23年獲得しております。

皆様と、広く情報交換できることを楽しみにしております。

(ベストパートナー株式会社 代表取締役社長 松田洋三)

【企業概要】

本社: 〒516-0052 三重県伊勢市川端町205-1

【店舗概要】

ベスパスポーツクラブ伊勢

〒516-0052 三重県伊勢市川端町203-2

ベスパスポーツクラブ松阪

〒515-0015 三重県松阪市宮町56-1

【施設内容】

ジム、プール(25m×2面)、スタジオ(2面)、お風呂、サウナ、ジャグジー、リラクゼーションルーム

New Face

新規加盟企業紹介

特定非営利活動法人
海山スイミングクラブ

(三重県)



ご挨拶

1964年より、三重県紀北町にてスイミングクラブとして活動してきました。現在では、運動型健康増進施設・紀北健康センターの指定管理とスイミングクラブの運営・経営を行っております。紀北健康センターは、地域の健康増進・介護予防を推進しています。高齢の利用者が多いため、運動機会を提供するだけでなく、利用者にとって居心地の良い集いの場であるように努めています。

スイミングクラブでは、子どもから高齢者まで年齢問わず水泳に親しみ、水泳技術の習得、水難事故防止、競泳競技力の向上を目的として練習しています。私たちの活動が、フィットネス業界、スイミング業界の発展に少しでも貢献できるように取り組んでいきます。何とぞ、宜しくお願い申し上げます。

特定非営利活動法人海山スイミングクラブ
事務局長 家崎仁成(FCM技能士1級)

【企業概要】

〒519-3406 三重県北牟婁郡紀北町相賀417番地1

TEL: 0597-31-0210

FAX: 0597-31-0211

【店舗概要】

運動型健康増進施設・紀北健康センター(運営受託)

施設内容: ジム、スタジオ、プール

〒519-3406 三重県北牟婁郡紀北町相賀417番地1

TEL: 0597-31-0210

FAX: 0597-31-0211

New Face

新規加盟企業紹介

西武レクリエーション株式会社

BIG BOX高田馬場

西武フィットネスクラブ

(東京都・埼玉県)



ご挨拶

会員としては、西武鉄道株式会社として登録させていただいておりますが、西武鉄道株式会社が保有するレジャー施設(フィットネスクラブ・スケートリンク等)の運営を行っております。西武レクリエーション株式会社としてご挨拶申し上げます。

西武フィットネスは、1974年開業のBIGBOX高田馬場をはじめ、「EMINOWA」ブランドの所沢、「emifit」ブランドの鷺ノ宮・東久留米を西武線沿線に4店舗展開しております。

現在、健康に対する意識が非常に高まる中で、運動を始めた人、始めたいのに勇気がわからない人などが、運動を楽しく続けられ健康を維持できるように、お客さまにやさしく丁寧に寄り添うサポートを目指しております。そして、コロナ禍の影響で生活様式が変化し、生活者の健康を維持するための役立つサービスを届ける事業として、さまざまな取り組みを行い、フィットネス業界の発展に貢献していきたいと考えております。

(西武レクリエーション株式会社)

代表取締役社長 依田 龍也)

【企業概要】

本社：〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台

一丁目11番地の1

TEL:04-2926-3054/FAX:04-2926-5391

【店舗概要】

BIGBOX高田馬場西武フィットネスクラブ

Spa&SportsEMINOWA西武フィットネスクラブ所沢

西武フィットネスemifit鷺ノ宮

西武フィットネスemifit東久留米

【施設内容】

(BIGBOX高田馬場)ジム・スタジオ・プール・温浴施設・ゴルフフレンジ

Associate members

賛助会員紹介

株式会社ASK

音楽チャンネル
MTV導入キャンペーン
実施中!

「MTV VMA 2019」テイラー・スウィフト© Getty Images

企業PR

株式会社ASKは業務用CS放送契約の代理店として様々な業種の施設様へ映像コンテンツをご提供しております。弊社では、施設様のコンセプトに合わせた番組、お客様の満足度アップにつながる多数の専門番組をご提案しております。テレビモニターがあるけど流すコンテンツがイマイチなんてご経験はありませんか。業務用CS放送なら客層問わずバックグラウンドビデオ(BGV)としてお使いいただけます。さらに工事から契約まですべてワンストップで承ります。

主要商品・サービス

MTV導入キャンペーン実施中!

音楽を“聴くもの”から“観るもの”へと変え、今日では世界約180か国で愛される音楽チャンネルMTVはいつの時代も最先端のポップカルチャーを代表する存在であり、革新的なプログラムを提供し続けています。洋楽オンエア比率は70%以上。新旧含めた圧倒的な洋楽MVライブラリ、最新ライブやドキュメンタリー、新ミュージックビデオから今後大流行が予想されるミュージックビデオ、さらにベテランアーティストの名作まで、日本のマーケットにあわせたMTV JAPANならではの選曲でお届けします。他店に先駆けて導入して頂くことで差別化を図り、貴社店舗ブランドの向上・会員様の増加にお役立ていただければ幸いです。本キャンペーンでは工事費無料と特別月額視聴料をご用意しております。さらにトレーニングマシンのモニターから壁掛けテレビまでMTVを流すための配信機器を無料レンタル。導入費用0円でMTVが視聴できる本キャンペーンを是非ご利用ください。

会社概要

会社名/株式会社ASK(アスク)

代表者/代表取締役社長 浅香 正樹

所在地/〒190-0023

東京都立川市柴崎町3-8-5 NXビル4F

担当者名/本社営業部 成田 篤志

連絡先/TEL.:042-523-4649 Fax:042-527-5777

e-mail / fia@cs-ask.co.jp

URL / http://www.cs-ask.co.jp/

Associate members

賛助会員紹介

ブルームプラス合同会社



企業PR

ブルームプラス合同会社は、スポーツ施設に関するハード的な関連商品を主に企画販売している企業です。スポーツ施設の新規開設やリニューアルに伴う企画設計・施工・メンテナンス、トレーニングマシンや付随備品の販売、中古マシンの買取・整備・販売、「MIOXウイルスバスターウォーター」の販売をしております。これまで数多くの事業構築に携わった経験と実績をベースに、アウトブレインとして謙虚に、誠実に、お客様を全面的にサポートさせていただきます。

主要商品・サービス

「トレーニングマシン機器備品販売」多種多様なトレーニング機器を知り尽くし、トレーニングレベルや分野を問わずお客様の要望を細かく分析した機器選定、レイアウト作成、納品設置、アフターフォローまで最良のご提案を致します。「中古マシン仕入販売」入替時に発生するマシン機器を買い取り、整備・修理し、マシンに新たな命を吹き込み中古品として販売致します。「設計・施工・メンテナンス」内装レイアウトをデザインする際に重要なのは導線です。導線は人体という血管。目詰まりが起きないようにお客様やスタッフの移動や流れを十分に検討し、各エリア配置を決めなければなりません。必要なエリアの確定、導線、設備機器配置、床・壁・天井の色合いデザインなど、素材機能と構造を理解した上でお客様と十分に検討を重ね、企画・設計・施工致します。「MIOXウイルスバスターウォーターの販売」マイオックスウイルスバスターウォーターは、ペンタゴン(アメリカ合衆国防総省)が持つ特許技術(特殊コーティングを施した電解セル)を用いロスアラモス国立研究所が開発した技術で、電解内の反応としてオゾン、二酸化塩素、次亜塩素酸塩、過酸化水素を反応させ、中間エネルギー体として抽出した混合溶液の原液です。手指除菌消臭の他、医療機関では施設内空間除菌、医療機器や施設床の除菌消臭、飲食店では食材の洗浄から調理用具や厨房の空間除菌など幅広い用途に使用できます。

会社概要

会社名/ブルームプラス合同会社
代表者/代表社員 花等寛将
所在地/〒990-0877 山形県山形市内表104-7
担当部署・担当者/フィットネス営業部 花等寛将
連絡先/TEL. 080-5472-7983 FAX. 03-6368-5690
e-mail / bloom.planning.kato@gmail.com
URL / http://www.bloom-plus.com

Associate members

賛助会員紹介

株式会社Opt Fit



詳しくは
紹介ページを
ご覧ください！



詳しくは
紹介動画を
ご覧ください！



企業PR

「テクノロジーの力でフィットネス業界に新たな可能性を生み出す」ことをミッションに掲げ、「ジム運営をAI化するサービス」を始め、さまざまな角度からフィットネス業界の問題解決に挑んでおります。

フィットネス会員専用アプリの提供もしており、格安でアプリOEM開発も可能です。

主要商品・サービス

GYMDXは、ジム内に専用カメラを設置し、ジム運営をAI化するサービスです。

主な機能としては、監視業務コストを削減できる「AI監視」(自動危険検知)を始め、器具ごとの利用率を可視化しデータに基づいた経営判断を可能とする「器具利用率分析」やAIと連携した「会員専用アプリ」を利用いただくことで、スタッフに頼らず会員満足度を向上することが可能です。

総合型フィットネス/24時間型フィットネス/公営フィットネスなど、どんな形態でも簡単に導入可能です。

詳細は、下記URLよりご確認くださいませ。

紹介ページ: <https://gymdx.com/>

紹介動画: <https://youtu.be/Gp0Q8mnfWSg>

会社概要

会社名/株式会社Opt Fit
代表者/代表取締役 渡邊 昂希
所在地/〒460-0014 愛知県名古屋市中区
富士見町13-19 富士見町八木ビル701
連絡先/TEL. 080-1625-2346
e-mail / koki-watanabe@optfit.jp
URL / <https://optfit.jp>

Associate members

賛助会員紹介

株式会社ムラタ漢方



企業PR

ムラタ漢方は古都奈良に生まれて約100年。

西洋医学(急性疾患処方)と東洋医学(慢性疾患処方)の長所を取り入れた新しい健康方法の提案を致します。

新型コロナ禍の現在、今までのようなフィットネスメソッドだけではシニア層は施設利用者として戻ってくるのは極めて困難だと言えましょう。

私たちが今回提唱するのは、自分の長所と短所を知りその弱点をカバーする。

不定愁訴に対しての効果的な健康改善方法、「五臓コア」「経絡のびのび体操」予防医学(未病)を見据えた新時代の健康生活改善提案です。

老化と病気、治療と予防、これらは相反する事です。フィットネス会員の多くを占めるシニア層の運動には東洋医学的取り組みが理にかなっています。

しかしいまだにどことも取り入れてはいません。なぜなら東洋医学が理解されにくく指導者が育っていないからです。

それが近年量子生物学により解明されて来ました。ムラタ漢方は、関西医療大学大学院と大阪大学との共同研究を進めています。

渡り鳥が毎年何千キロと離れた目的地まで飛んでいけるのか、サケがなぜ生まれた川に戻って来るのか？まさに今すべてが解明されて来ています。

私たちはこれから老化と健康、若さとシワ、やる気・本気・元気の【気】を解明して、誰も知らない抜け道、量子トンネルを解明するのです。

なぜ国民が漢方薬が良いと思っているのか、それは安全安心だからです。

ここにフィットネスクラブが目指す答えが見えて来ると思います。是非、私たち【ムラタ漢方】と新しい時代の健康改善メソッドを取り組みませんか。

会社概要

会社名/株式会社ムラタ漢方

代表者/代表取締役 村田 信八

所在地/本社:奈良県葛城市西辻246-3

担当部署/企画室室長

担当者/村田 奈那

TEL/0721-63-1193

e-mail/info@murata-world.co.jp

URL/https://www.murata-world.co.jp



New Clubs

出店情報

4月のオープンクラブ

FIT365弘前城東

所在地:青森県弘前市大字高田3-2-1 BAL城東2F

アクトスWill_G黒崎

所在地:福岡県北九州市八幡西区東曲里町2-17

ダイキ黒崎2F

エニタイムフィットネス代々木

所在地:東京都渋谷区千駄ヶ谷4-30-3

エニタイムフィットネスハッピーロード大山

所在地:東京都板橋区大山町50-2 B1-2F

エニタイムフィットネストピレックプラザ

所在地:東京都江東区南砂6-7-15

トピレックプラザ西館 2F

エニタイムフィットネス天王洲アイル

所在地:東京都品川区東品川2-2-20

天王洲オーシャンスクエア 2F

エニタイムフィットネス川越クレアモール

所在地:埼玉県川越市新富町2-13-6 2F

エニタイムフィットネスあま七宝

所在地:愛知県あま市七宝町遠島萱苧島海田1950-1

1-2F

エニタイムフィットネス門真幸福町

所在地:大阪府門真市幸福町4-22 ヨシカネ第1ビル 2F

Issue

記事

ティップネス、オンラインフィットネス「トルチャ」専用スタジオを渋谷に開設

株式会社ティップネスは、2021年4月より、ティップ・クロス TOKYO渋谷店内に、オンラインフィットネス配信サービス『torcia(トルチャ)』の配信専用スタジオを開設する。開設に先立ち、3月20日(土・祝)、新スタジオお披露目のスペシャルイベントとして、豪華なゲストとともに特別レッスンの生配信をおこなう。

コロナ禍がもたらした「新しい生活様式」の中で、急速に普及しつつあるオンラインフィットネス。昨年8月にスタートしたオンラインフィットネス配信サービス『torcia(トルチャ)』も、女性を中心に着実に利用者数を伸ばしている。各社が様々な特徴を打ち出す中で、同社は30年以上に渡り総合フィットネスクラブの現場で積み重ねてきたスタジオプログラムの実績を活かし、質の高いインストラクターが、圧倒的なバリエーションでオンラインレッスンを展開している。

この度、次なる進化として「ニューノーマル時代のフィットネスの新しいカタチ」を実現するため、ティップネス創業の地である渋谷のティップ・クロス TOKYO館内に、トルチャ専用のスタジオを開設。スタジオは2面で、館内外から生配信のレッスン風景を見ることが出来るオープンスタジオ、比較的動きの少ないレッスンに対応するコンパクトなスペースと、イベント開催も可能な広いスペースをもつ多目的スタジオで構成される。総合フィットネスクラブの館内に開設するこのトルチャ専用スタジオの活用で、オンラインとオフラインの融合というフィットネスの新しい形の実現を目指す。

体組成計の販売数、昨年14%増

—コロナ下の体調管理意識高く

2020年は新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛や在宅勤務で、運動不足を感じる人が増え、「コロナ太り」という単語も登場した。肥満によるコロナ重症化のリスクも指摘されるなか、体重や脂肪量などを測定できる体組成計の販売が好調に推移した。体組成計市場はここ数年250万台前後で推移してきたが、20年は前年から14%増の275万台となった。特に、1度目の緊急事態宣言が発令された4月から5月にかけての販売数量は、前年同期の1.3倍を記録した。

(2021.3.10 日経MJ)

石川の病院など、オンライン健康支援

(2021.3.16 日本経済)

恵寿総合病院(石川県七尾市)を運営するけいじゅヘルスケアシステムと同市のスポーツクラブ「ノアフィットネスクラブ」は、オンラインの健康支援サービスを始めた。フィットネス講座や人工知能(AI)を活用した問診などを提供し、高齢者らの見守りにも役立つ。

米アップルのタブレット「iPad(アイパッド)」を使う。月額利用料は税別4,980円。フィットネス講座は月～金曜日の朝に15分開催し、参加者の健康チェックと安否確認もする。月1回は40分間の個人トレーニングも利用できる。タブレットを通じて恵寿総合病院が導入しているAI問診や診療情報の閲覧もできる。

(2021.3.12 日経MJ)

ティップネス、「ティップネス ハイブリッド型法人サービスプラン」を4月より販売

(2021.3.24 日本経済)

株式会社ティップネスは、コロナ環境下における従業員の健康づくりに悩む全国の企業に向けて、ティップネスが展開するサービスを自由に組み合わせることのできる新プラン「ティップネス ハイブリッド型法人サービスプラン」の販売を、2021年4月1日よりスタートする。

新プランは、総合型店舗および24時間型店舗の施設利用オンラインフィットネス、出張型ヘルスケアサービスという、ティップネスが企業向けに提供する全てのサービスを1つの契約内で自由に組み合わせることができ、さらに利用状況により、契約期間中の組み換えが可能となる画期的な内容となっている。従来の個別契約型のプランと比較して自由度が飛躍的にアップするため、導入企業にとっては「使い残し」などの費用的なムダが無くなり、従業員には利用の選択肢が増えることで、より生活にフィットネスを取り入れやすくなる。

(2021.3.12 日本経済)

ティップネス、「フィットネスクラブ ティップネス駒沢大学」をオープン

ティップネスは、2021年3月29日、駒沢大学駅前に「フィットネスクラブ ティップネス駒沢大学」をオープンする。

同施設は、ティップネス史上最大級となる豪華なスパ施設が特徴の、全6フロアからなる大人専用の総合フィットネスクラブ。24時間営業のジムに加え、スタジオでは早朝5時から深夜25時半まで、人気のバーチャルレッスンを開催するなど、「思い立った時」を逃さない。また、ティップネス初の「低酸素トレーニング専用ルーム」をはじめ、「新しさ」も満載だ。

(2021.3.15 日本経済)

標高2,500mの高地を再現 富山市に低酸素運動施設

スポーツジムを運営するアピアスポーツクラブは4月1日、高地トレーニングができるジムを開設する。ランニングマシンなどを備えた室内を標高約2,500メートルの山と同じ低酸素状態にすることで、効率的に運動できる。30分で2時間分のトレーニング効果が得られるという。

富山市内でオープンする「APAコンディショニングジム×ハイアルチ」は空気を調整し、標高約2,500メートルと同じ酸素濃度15%程度の空間を実現している。平地の酸素濃度はおよそ21%だという。ジムで行う高地トレーニングでは一般的に専用のマスクを装着する必要があるが、部屋全体を低酸素状態としているため同社のジムでは必要ない。

コナミスポーツ、ジム16店を閉店

コナミスポーツが運営するスポーツジムのうち、11都道府県の16店の営業を5月末で終了する。新型コロナウイルスによる影響や施設の賃貸契約期間などを考慮して決めた。

5月末で終了するのは「コナミスポーツクラブ 西葛西」(東京・江戸川)など、全国の「コナミスポーツクラブ」と「エグザス」の16店舗で、「コナミスポーツ ジュニアスクール 西葛西」と「コナミスポーツ テニススクール 西葛西」は6月以降も営業を続ける。

無料で休会できる制度も3月末で終了する。「感染対策の徹底やサービスの拡充など、様々な状況を鑑み判断した」(広報)という。同社は2月末にも9店の営業を終了した。

大日本印刷とFiNC Technologies、ヘルスケア領域での情報銀行事業の共同構築を目指し資本業務提携を実施

大日本印刷株式会社(以下:DNP)と、予防ヘルスケア×AI(人工知能)技術に特化したヘルステックベンチャーの株式会社FiNC Technologiesは、ヘルスケア領域での連携を強化し共同で情報銀行事業を立ち上げる。今回、情報銀行事業の推進にあたりDNPは、FiNCが実施した第三者割当増資の一部を引き受け、資本業務提携を行う。両社は、今後さらに社会的ニーズが高まるヘルスケア領域において両社の強みを掛け合わせ、新規事業の開発や販売連携などを進めていく。

(2021.3.25 日本経済)

ティップネス、オンラインフィットネス配信サービス「torcia(トルチャ)」で新プログラムを導入

株式会社ティップネスは、オンラインフィットネス配信サービス『torcia(トルチャ)』において、4月より新たなプログラムを導入する。人気舞台俳優の陳内将さん、元木聖也さん、加藤将さんが出演する日テレプラスの新番組と連動した特別プログラムや、オンラインフィットネス初登場となる世界的人気プログラムなど、フィットネス初心者も愛好家も楽しくはじめられるレッスンが盛りだくさん。トルチャでは、月間約600本ものライブ配信を中心に、ヨガやストレッチ、筋トレ、ダンス、マインドfulnessなど、多ジャンルに渡る、バラエティ豊かなレッスンプログラムを展開している。新生活期の4月、新しいことにチャレンジしたくなるこの季節にふさわしく、トルチャならではの新プログラムがラインナップに加わる。

(2021.3.26 日本経済)