

## Fitness Industry Association



Fitness  
Industry  
Association  
of Japan

## NEWS

編集:(株)クラブビジネスジャパン  
TEL.03-5459-2841  
FAX.03-3770-8744  
E-mail.info@fitnessclub.jp  
http://www.fitnessclub.jp

発行:(一社)日本フィットネス産業協会  
TEL.03-5207-6107  
FAX.03-5207-6108  
E-mail.info@fia.or.jp  
http://www.fia.or.jp

## Topics

## トピックス

### 新型コロナ対策緊急アンケート 結果発表

新型コロナウイルスの感染症拡大により、フィットネスクラブでは様々な対応を余儀なくされている。ここでは、各クラブの対応、関係者の思いなどについてクラブビジネスジャパンが行った緊急アンケートの結果を公開する。ぜひ今後の参考にさせていただきたい

#### ■アンケート概要

実施期間:4月6日~4月10日

回答者 人数:76名

属性:経営者35.4%、支配人・マネージャー27.8%、業務委託のトレーナー・インストラクター17.7%、一般社員13.9%、その他5.2%(パート・アルバイト、新規開業予定者、PR担当など)

勤務先業態(複数選択可):総合クラブ(キッズあり)39.2%、総合クラブ(成人のみ)13.9%、パーソナルトレーニングジム19%、ジム・スタジオ型6.3%、ジム6.3%、24時間ジム(5.1%)、その他(スタジオ、ホットスタジオ、サーキット、公共施設など)

スタッフのマスク着用 84.8%

更衣室・水道・トイレ・ドアノブなどの除菌・清掃の徹底 79.7%

スタッフの業務前検温 74.7%

除菌シートの設置(タオルから使い捨てに変更) 63.3%

イベントの中止・延期 63.3%

スタジオ定員削減 53.2%

マシン利用一部休止(1台ずつ空ける)・マシン間隔の見直し 41.8%

スタジオ利用休止 49.4%

パーソナルトレーニング休止 15.2%

プール利用休止 11.4%

サウナ利用休止 11.4%

※各エリアの利用制限については、付帯していない施設も含まれるため、「行っている」に該当しない施設がすべて「行っていない」わけではない。

#### ◆来館時の対応

消毒利用の推進 87.3%

FIAガイドラインのHP・店頭掲示・書面配布 60.8%

受付時の体調確認 57%

マスク着用の推進 57%

検温(クラブ・自宅にて、任意) 43%

海外渡航歴、家族感染者などの確認 39.2%

検温(受付などにて、必須) 31.6%

その他:店舗用ガイドラインの掲示、距離をとって接客、37.5度以上の場合問診票記入・利用不可、医療用手袋の着用、ゴム手袋の配布、次亜塩素酸噴霧器設置、新規顧客受け入れ停止

#### ◆運営・接客について行ったこと

マシン・スタジオの除菌・清掃の徹底 92.4%

常時換気・時間を決めた換気 92.4%

#### ◆休業等に伴う対応

休業していない 41.8%

休業期間分全額返金(翌月充当含む) 20.3%

無償での休会を認める 17.7%

全館休業、一部返金 6.3%

館内一部休業、返金なし 5.1%

その他 休業していないが見舞金として返金、振替対応、特別休会措置(月会費0円)、回数券有効期間延長など

#### ◆休業した場合、アルバイトや業務委託トレーナー・インストラクターへの補償

補償なし 23.6%

全額補償 9.2%

パート・アルバイト6割補償 9.2%

トレーナー・インストラクター6割補償 7.8%

トレーナー・インストラクター5割補償 13.1%

その他、補償は3割～7.5割ほか割合について示していない回答があるほか、検討中の企業も多数。また休職補助金を申請すると回答した企業もある。

#### ◆ウェブやアプリなどによるレッスン提供

「無料で休会を勧めている」「除菌・消毒や換気を行うことで安全性を強調している」という回答が多い。「会員さまへのメールや電話によるフォロー」という回答も多く、フォローの内容としては「体調確認」「動画レッスンの案内」などのほか、特に内容は決めていないがコミュニケーションのために行っているクラブもあるようだ。

#### ◆お客さまからのお問い合わせ

お客さまからのご意見として、安全管理への疑問や不安、会費返還要求、スタジオ再開への反対意見、電話による休会・退会手続きの希望などがある。また、お客さまだけでなく近隣住民から「なぜ営業しているのか」などのクレームも発生している。

#### ◆その他、業界で共有したいこと、課題、薦めたい

##### サービス・商品など

(※いただいた回答から、一部表現の変更や固有名詞の削除などを行っています。)

##### 【課題・疑問】

「各店の営業状況」(経営者)

「会費などを6ヶ月縛りなどしているクラブがどのような対応をしているか」(経営者)

「休会した方への再入会のための方法」(経営者)

「停止中のサービスの開始タイミング」(支配人・マネージャー)

「新規の入会の獲得」(経営者)

「自粛と在宅が進むと健康を害するのはほぼ確実なため安全を担保したうえでの運動集合機会など(学校の校庭でソーシャルディスタンス確保して行うエクササイズなど)」(一般社員)

「再開後の集客施策」(一般社員)

##### 【エール】

「借入してでも雇用を守ろう、乗り切ろう」(経営者)

「今はみんなで耐え、来ていただいているお客さまへサービスを心がける」(支配人・マネージャー)

「パーソナルセッションがあらためて、生活の一部になっていることに気がついた」とお客さまよりお声がある。存続し、なくてはならないものだと感じている」(経営者)

「収束次第、業界全体でスポーツや運動の再開を促進させる広報活動をしたい」(一般社員)

##### 【お勧めしたいサービス】

「サブスクリプションモデルによる商品の定期販売」(経営者)

「次亜塩素酸水の散布」(経営者)

「使い捨て手袋に配布」(経営者)

「感染者がいた場合の対応策」(支配人・マネージャー)

「長期無利用者へのアプローチ」(経営者)

「退会防止策」(経営者)

「従業員、フリーインストラクターへの補償・対応」(支配人・マネージャー)(業務委託のトレーナー・インストラクター)ほか多数

「休業手当をクラブに申請できるのか、またどの程度の補償が適正なのか」(業務委託のトレーナー・インストラクター)

「業務委託やパートへの助成金情報」(支配人・マネージャー)

「市区町村主催委託事業に対しての休業補償」(経営者)

「会員さまに対するITでの各種フォローアップの方法」(支配人・マネージャー)

「動画コンテンツなどのサービス」(経営者)(業務委託のトレーナー・インストラクター)

「ネット環境がない高齢者会員の対応・サービス提供方法」(業務委託のトレーナー・インストラクター)(経営者)

「収束後の営業及び売上増収案(キャンペーン以外)」(支配人・マネージャー)

「休業中の会員限定のオンラインライブ配信の集客方法」(一般社員)

##### 【クラブへの要望】

「各クラブともFIAのガイドラインに準じて欲しい」(経営者)

##### 【その他意見】

「各クラブの退会、休会の急増は、一種の風評被害。報道各社に対して損害賠償を請求することも検討すべき」(業務委託のトレーナー・インストラクター)

「ジムを名指して不可としているなら助成金を出してくれないと経営が続かない」(経営者)

「感染拡大を防ぐことと同じくらいそれぞれの会社を存続させるためのアクションが必要」(一般社員)

「4月からのスタジオ再開において、クラブ側からはレッスンをすることを前提に再開連絡が来たことに非常に違和感がありました。ラッシュにあう人はそれが不安かも知れないし、クラブに行くこと自体が不安かも知れない。そこに繊細な対応がなく、自分自身の身体を守るためそしてお客さまの安全を守るために夜と週末のレッスンを自粛休講という形を取らせていただきました。スタジオ内はFIAのガイドラインに沿った定員制そして換気などあらゆることに気を配っていただき感謝しています。お客さまもその指示通りにしていただきますが、レッスン後はインストラクターと話をした方が多く、マスク無しで濃厚接触をしていきます。これは非常に恐怖です！慌ててこちらがマスクをしたりうまく逃げたりしましたが、この非常識行為が怖く急にレッスンを代行にした方もいます。フィットネスの火を消さないためにも、また会社として営業しなければ行けない事実もあると思います。

また、待ち焦がれているスタジオフリークの方のためにも営業は必要かも知れませんが、営業するならもう少しインストラクターの安全を考えていただければと思います。レッスン中にお客さまに発声しないように言ったところクレームがあったそうです」(業務委託のトレーナー・インストラクター)

「一度いなくなったお客さまは戻って来にくい。会員ビジネスの弱み?を感じている。一方で自身の健康維持として運動を強く望んでいる方も多く、大半がやはり生のレッスンや環境が良さそうな印象です。自身が感染源となる恐れを抱きながら、現在も出張パーソナルトレーニングを行っています。好評を得ています。器具はハンガリー製のE-FITという製品を使用。個人で導入するにはやや費用が高いものですが、レンタルターミナルを作るなど対応は可能。元々、時間のない経営者の方のロコミで広げてくださったサービスで場所はお客さまのオフィスなどを使っています。時間を買いたい方には出張トレーニングは嬉しいサービスのようです」(業務委託のトレーナー・インストラクター)

「異業種からフィットネス業界への参入に向けて、約2年をかけて検討を進めてきました。21年4月オープンに向けて、6月の取締役会で最終的な事業化の判断をしてもらう予定でしたが、ここにきて逆風にさらされており、事業化の延期や計画中止という可能性も出てきています。新型コロナウイルスに対して、フィットネス事業者の皆さまがどのような対策をとっているか、クラブ経営にどれほどの影響があったかについて、業界内で情報共有し、対策を立てれば、長期的なクラブ経営に役立てるという素晴らしい取り組みにつながると思います」(異業種)

「日頃からWEB配信は手段として準備しておかなければならないコンテンツになっている。手の届く(顔と名前が一致する)会員の醸成が、危機に直面した時の本当の価値になって見えてくると思う」(支配人・マネージャー)

「業務委託インストラクターとクラブの連携や信頼関係の希薄さが浮き彫りになるクラブがあります。一括メールできちんとした状況説明もないまま保証も契約上ありませんと一行でまとめられた一報のみ、モチベーションもさることながら再開したときに来てくださる参加者のことを想うとほかに仕事を探すに探せない状況で困っています。直接担当者から電話連絡をいただきクラブの状況を説明・確認事項を共有いただき、スタジオ再開まで待っていただく分を保証すると仰ってくれて安心し再開を待てるクラブもあるなど、真逆の状況があります。クラブから再開まで休業になるので待機するよう指示をいただいた場合、インストラクターは休業手当を要求する権利は発生するのでしょうか。その辺りが明確になれば、クラブ間での補償のばらつきが明らかになるので安心できると考えます」(業務委託のトレーナー・インストラクター)

「施設を営業しているのに、休会費を無料としている会員制クラブが多数あることに課題、疑問を感じました。施設維持のために費用がかかることはやむを得ないですし、サービスとホスピタリティの意味をもう一度業界として理解する必要があるのではないか?と思う」(一般社員)

「休会者が一時に3割程度出た状況で、休会明けに戻ってきていただけるようなフォローを至急検討・実施すること。しかし休会(最長3ヶ月間)が伸びてしまうようであれば経営の根幹にかかわってします。新規募集も全く入らず、今後の販促予定も全く立たない状況。この状態で自粛要請が出れば、経営継続は大変困難になる」(経営者)

(2) 営業の際のガイドライン

FIAは「フィットネス関連施設における新型コロナウイルス対応ガイドライン」を3月2日に公表し、加盟クラブに留まらず公共体育施設等へも配布されています。

現在営業されている加盟クラブでは、公表中のVer.6遵守をお願いします。

また、行政等の要請もあり、専門家監修も考慮しながら6月1日の全国緩和時期に向けた改定を行っており、改定後は新版に沿うようお願いいたします。

(3) 契約型指導者等に対する対応について

雇用でなく、業務委託など契約型指導者などへの処遇についてご質問を頂いています。

FIAのヒアリングにご協力頂いた10件ほどの状況をまとめました。(4月下旬時点)

Information

お知らせ

1. 新型コロナウイルス フィットネスクラブ関係の情報です。

(1) 営業可否判断

5月8日現在 緊急事態宣言は特定警戒都道府県(13都道府県)とその他の地域に区分され、事業再開・自粛要請の範囲決定について各県知事の裁量が大きくなっています。

全国対象に自粛要請は5月14日ころの中間見直しを経て、5月末までです。

当業界は下図では△に分類され、営業に当たっては衛生管理と感染防止策に「格段の留意」が求められます。万一重ねての感染があると×に移行してしまう恐れ大であると考えられます。

< 特定警戒都道府県以外の特定都道府県 >

施設類型	今後の措置	留意点
< これまでにクラスターが基本的に発生していない施設類型 >		
○劇場、観覧場、映画館又は演芸場 ○集会場又は公会堂、展示場 ○博物館、美術館又は図書館	緩和・解除	* 密閉した感染防止対策が前提 * 緩和・解除は左の例に依らないが、「三密」の発生のしやすさや地域の感染状況を踏まえ、各都道府県で適切に判断。(例:ゴルフ場)
○百貨店、マーケット、その他物品販売業 ○理髪店、質屋、その他サービス業 等		
< これまでにクラスターが発生した主な施設類型 >		
○スポーツジム等の屋内運動施設、バー ○キャバレー、ナイトクラブ等の接待を伴う飲食店 ○カラオケ、ライブハウス等	格段の留意	△ * 地域の感染状況を踏まえ、各都道府県で適切に判断。 ×

A: 現在の対応状況

1. 自社負担(支払)を行っている	5件
支払割合60%	5件
2. 途中まで自社負担(支払)した	5件
3月迄	3件
4月迄	2件
支払割合100%	2件
支払割合60%	2件
個人60% 法人50%	1件

3. その他記述

①事前のスケジュール確定者のみ支払い

B:5月以降営業が正常化しない場合の予定

1. 自社負担(支払)を続行予定(支払割合 60%)	2件
2. 支払割合変更予定(持続化給付金の申請を勧め別途30%支払い)	1件
3. その他記述	
①自社のonlineレッスン参加(担当)者のみ継続予定	1件
②持続化給付金申請を勧め、支払い中止	6件

C:他記述

- ①対象者に持続化給付金・生活支援臨時給付金などの申請を勧めた。(ほぼ全社)
- ②これまでの報酬金額をベースに貸付制度を作った。

※雇用調整助成金はパート・アルバイトを含む「雇用されている者」への支払い補償に広く適用されていますが、スタッフでの申請作業が難しい際は社労士への相談をお勧めします。

(4)経営支援策

休業を余儀なくされている企業への各種支援策が設けられています。

厳しくなる経営環境に応じて、各施策も日々更新されますのでこまめにチェックをお願いします。(対象が「中小企業」である場合、サービス業では

①資本金5,000万円以下、②常勤従業員100人以下のいずれかを満たす企業になります)

■国の支援策

経済産業省HP(頻繁に更新されています)

<https://www.meti.go.jp/covid-19/pdf/pamphlet.pdf>

内閣官房HP

<https://corona.go.jp/action/>

■自治体の支援策

各自治体が行う支援策を見ることが出来るサイトを下記一覧の10番でご紹介しています。

主要なものを一覧にした表です。

項目	支援策	特徴	詳細
1	資金繰り関連	日本政策金融公庫・商工中金特別融資	・実質無利子、保証付・返済猶予3年間 ・運転資金10年可・借換えも可 <a href="https://www.jfc.go.jp/n/finance/search/covid_19_t.html">https://www.jfc.go.jp/n/finance/search/covid_19_t.html</a>
2	資金繰り関連	民間金融機関特別貸出	・実質無利子・返済猶予3年間 ・運転資金10年可・セフティ4号保証必要 <a href="https://www.meti.go.jp/covid-19/pdf/shien-flyer2.pdf">https://www.meti.go.jp/covid-19/pdf/shien-flyer2.pdf</a>
3	資金繰り関連	社会福祉協議会特別貸出	・上限20万円・無利子、無担保・1年据置 ・10年以内返済・個人でも可(10万円) <a href="https://www.shakyo.or.jp/coronavirus/shikin20200324.pdf">https://www.shakyo.or.jp/coronavirus/shikin20200324.pdf</a>
4	給付金(返済不要)	持続化給付金	・個人事業主(100万円)、企業(200万) ・1ヶ月売上前年比50%以下対象 * 資本金10億円未満又は2000人以下 <a href="https://www.meti.go.jp/covid-19/jizokuka-kyufukin.html">https://www.meti.go.jp/covid-19/jizokuka-kyufukin.html</a>
5	特別定額給付金	特別定額給付金	・住民基本台帳記載者へ1人10万円給付 ・市町村より案内 <a href="https://kyufukin.soumu.go.jp/ja-JP/index.html">https://kyufukin.soumu.go.jp/ja-JP/index.html</a>

項目	支援策	特徴	詳細
6	助成金	雇用調整助成金(特例)(期間4月~6月) * 特例期間、上限増額等の検討中	・解雇無中小企業休業手当の10/9助成 ・教育訓練費加算1200円→2400円等 ・一人上限8330円/日 ・事後提出が可能 <a href="https://www.mhlw.go.jp/stf/seisaku_nitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou_kyufukin/pageL07.html">https://www.mhlw.go.jp/stf/seisaku_nitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou_kyufukin/pageL07.html</a>
7	助成金	小学校休業等対応助成金(小学校が元々休みの日は対象外)	・2/27~6/11に期間で子どもの保護者が有給休暇を取得した場合10/10を助成。ただし、8330円上限 保護者は親族可。 <a href="https://www.mhlw.go.jp/content/000628538.pdf">https://www.mhlw.go.jp/content/000628538.pdf</a>
8	補助事業	中小企業生産性革命補助事業	・ものづくり(サービス含む)補助金・持続化補助金・IT導入補助金 <a href="https://seisansei.smrj.go.jp/">https://seisansei.smrj.go.jp/</a>
9	税猶予	国税納付猶予	・売上前年同期比(1ヶ月以上)20%以上減少の場合1年間の支払い猶予可 <a href="https://www.nta.go.jp/taxes/nozei/nofu_konnan.htm">https://www.nta.go.jp/taxes/nozei/nofu_konnan.htm</a>
10	各都道府県	休業協力金等	・各都道府県において、休業協力金をはじめ国とは違う支援策を設置 <a href="https://f-net21.smrj.go.jp/support/tsdlje0000f0085bc.html">https://f-net21.smrj.go.jp/support/tsdlje0000f0085bc.html</a>

(5)JASRAC・NHKの料金について

■JASRAC使用料金の措置

相談・手続き先:許諾契約の担当支部

障害が発生したとき:FIA事務局(JASRAC演奏部と調整します)

基本:使用しなかった月は使用料免除となる。まずは担当支部にご連絡を。

<問①>

休止期間が未確定の現時点での連絡は?(現在休業中だがまだ続きそうだ)

<回答①>

各施設様との音楽著作物利用許諾契約に定める契約条項では、音楽利用が1か月を超えて継続的に不能になる場合はあらかじめ書類の提出をもって、減額免除できると定めております。

ただし、新型コロナ感染拡大が原因で休業されている場合の特例措置として、お申し出の時期につきましては、再開時期が確定してからのご連絡(事後のご連絡)でも承っております。

<問②>

支払い方(年1/半年/月払など)により対処方法が異なるか? 来年度調整・本年猶予など。(大変な今、猶予がほしい場合もある)

<回答②>

年払・半年払でお支払い済みの場合は通常、差額分については、次回の使用料と相殺させていただいております。但し、今般の事情により特段のお申し出がございましたら休業期間に応じて差額分を返金させていただくことも可能です。

月払の場合も同様に、休業期間分をお支払い済みの場合はお申し出に応じて請求額の再計算・差額分のご返金等の対応をさせていただきます。またお申し出に応じて、再開まで請求を停止させていただきます。

<問③> 現在受領している年払い請求書の扱いは?

<回答③>

お支払いがお済みでない場合は、支払期日によらずお支払いを保留していただいでかまいません。再開時期確定時にお申し出いただく内容に応じて、休業期間を加味した使用料を計算し請求額を改めて確定させていただきます。

■NHK受信料の措置

相談・手続き先:受信契約の窓口

障害が発生したとき:FIA事務局 又はNHK営業局営業推進センター法人営業部TEL 03-5455-2146

## (6)クラブ再開に向けての支援ツール

### ①スタッフ用マスク

賛助会員(株)ビックス社ご提供のマスク配布を行いました。

### ②ポスターステッカー等掲示物配布

同じく(株)ビックス社のご厚意による無償提供です。

ポスター:地域の方、会員、などへクラブをアピールする  
ポスター3種、クラブ内掲示用約束事啓発ポスター2種。

FIAあてに印刷申し込み、製作後送付。

第二回申込締切を5月15日としていますが、施設休止が延長する地域もあるため、第三回締め切り日5月25日(月)を設けます。

ステッカー:クラブ内各所で使用できるステッカー用デザインデータ。FIAホームページ(<https://www.fia.or.jp>)からダウンロードしてご利用ください  
なお、デザインデータはクラブホームページへの貼り付けも可となっています。

### ③DA PUMP×FIA エクササイズダンスプロモーション映像

YouTubeで公開中です。

一般社団法人日本フィットネス産業協会(以下、略称FIA)は、(株)ライジングプロダクション所属・DA PUMPとコラボレーションし、18年6月にリリースした代表曲「U.S.A.」のダンス・エクササイズバージョンをFIA公式HPで配信することになりました。

現在、新型コロナウイルスの影響から、「STAY HOME」を余儀なくされている生活者の心身両面の健康が懸念されています。これまでフィットネスクラブは、一般市民の健康づくりを担ってきましたが、新型インフルエンザ等対策特別措置法に基づく政府の緊急事態宣言を受けて、日本全国で多くのクラブ施設が、使用制限

ない休業状態となっております。そうしたなか、FIAとDA PUMPは、市民生活の環境激変と今後の健康状態維持に向けて、問題意識を共有し行動することで今回のコラボレーションが実現しました。

ストリートダンス世界大会8年連続優勝の実績をもつKENZOさんがこのダンス・エクササイズ動画の振付を担当し、DA PUMPの7人のメンバー全員がダンスを披露した動画になります。

(<https://fia-news.jp/>)



## 2. FIA定時総会のお知らせ

第33回(2020年度)FIA定時総会を開催します。

2020年6月18日(木) 弘済会館(東京・麹町)4階「菊」

14時—15時

2019年度事業報告・決算報告

2020年度事業計画・収支計画

役員選任

正会員代表者へお届けする総会出欠表をお送り下さい。

15時30分—16時30分

- ・新型コロナウイルスに対応したクラブ運営のあり方
- ・新しい社会環境に対応するクラブ運営・プログラム提供のあり方

などについて、FIAガイドラインを基に意見交換を行います。

別途配信のお知らせと申込書をご利用ください。

## Member's Board

## 会員掲示板

### (株)アムテックより

### 環境消毒清掃の紹介～コロナウイルス編～

#### EPA(米国環境保護局)の見解

#### ～コロナウイルスの一般的な感染経路～

1. 飛沫感染(咳、くしゃみ)
2. 濃密な接触(例:握手等)
3. 表面からの感染→直接的な感染はほぼなく、汚染表面を触れた手で目や鼻、口を触ることで感染

#### 環境消毒(Disinfectant Cleaning)

- ①清掃と消毒を同時に行い、綺麗に、安全に、衛生的にする事
- ②環境消毒洗剤を使用して清掃します。効果が証明されている洗剤です。

今回の推奨洗剤(コロナウイルスに対してEPA登録済み)



60倍希釈  
ニュートラル除菌  
クリーナー



128倍希釈  
HDQニュートラル



256倍希釈  
GSニュートラル  
除菌256

## 環境消毒清掃方法



### 方法その1

- ①洗浄液を容器に入れ、タオルを漬け、軽く絞ります。
- ②1つの場所に常に新しいタオル面が出るようにして清掃する場所を拭いていきます。そこに汚れ(目に見えませんが)があって、その汚れを拭き取るようなつもりで拭いてください。



### 方法その2

- ①スプレー容器に洗浄剤を入れ、洗浄箇所にはスプレーします。この時、霧状にしては目や呼吸器に入りますのでいけません。必ず粗い粒子にするか、水鉄砲のようにスプレーしてください。
- ②1つの場所に常に新しいタオル面が出るようにして清掃する場所を拭いていきます。そこに汚れ(目に見えませんが)があって、その汚れを拭き取るようなつもりで拭いてください。

## 環境消毒洗剤VS次亜塩素酸の違い

### 環境消毒洗剤

- ・世界の主流は環境消毒洗剤
- ・専用が開発されているので、使いやすく、効果が確か
- ・清掃と消毒が同時に出来るので、手間が省

### 次亜塩素酸

- ・消毒薬として強力なため、刺激臭、目の痛み...等
- ・希釈後、すぐに使用しないと効果が得られない
- ・金属を腐食
- ・対象微生物除去のエビデンスがない

以上の理由から、安定的で安全快適な環境消毒を使用する事が世界先進国の主流になっています。

問い合わせ先:(株)アムテック  
TEL:(03)5469-6667

## 希釈方法 ・自動希釈



・希釈ポンプ パケツ若しくは  
4Lペットボトルをご用意下さい



4Lの水に対して  
ポンプ1回...128倍希釈  
" 2回...64倍希釈  
" 1/2回...256倍希釈

## Member's Board

## 会員掲示板

(株)博栄開発より新型コロナウイルス対策としての商品「サーモグラフィカメラ」のご紹介です。



商品名 Thermo FLEX F50

カメラとコントローラを分離できる新発想のサーモグラフィカメラです。

様々な計測スタイルを取れるので、使い方次第で多彩なシーンで活躍させる事が出来ます。

カメラを回転出来るローテーションスタイル。2か所あるジョイント部のどちらにでも装着できます。

カメラヘッドをコントローラから取り外したセパレーションスタイル。カメラを自由に動かすことが出来ます。

コントローラとカメラヘッドそれぞれに三脚ネジ穴を設けているので、固定して計測する事も簡単です。

『初心者でも簡単に扱えるタッチ操作』

定価 45万円～ Gシリーズは、テレビモニターは別途有料です

詳しくは、株式会社博栄開発の萬壽【まんじゅ】まで。

株式会社 博栄開発

東京営業所

日本営業統括本部 兼 施設運営サポート事業本部

執行役員営業本部長 COO 萬壽 誠

携帯電話番号 070-2685-9132

E-mail : [manju@hakuei-1.co.jp](mailto:manju@hakuei-1.co.jp)

HP: [www.hakueikaihatsu.jp](http://www.hakueikaihatsu.jp)

## Member's Board

## 会員掲示板

(有)アクアトリートより新型コロナウイルス対策としての二酸化塩素剤のパッケージのご紹介

特許取得済みの刺激臭の無い空間除菌・消臭二酸化塩素発生剤です

設定の空間に設置した場合には、二酸化塩素特有の刺激臭を感じませんので、トレーニング環境に設置するとお客様に快適にワークアウト環境を提供しながら、コロナウイルスの感染能力を下げる可能性があると言われてています。

加えて、大変安価に安全な二酸化塩素水溶液を生成できます。水溶液を使用したATPふき取り検査では、一瞬で医療内視鏡の再使用可能レベルまで有機物量を減じました

300サイズ使用で1か月間で8リットルの100ppm二酸化塩素水溶液を生成可能、300ccあたり¥50以下10リットルあたり¥1500で高性能二酸化塩素ガスを取り出せます

特殊フィルムの外装から二酸化塩素が水道水に溶存する事により生成される水溶液なので、原材料がほぼ混入しないので、腐食や刺激を気にせず安心してマシーンや手すり・スイッチ等に使用可能



12~20畳用-500サイズ ¥1,500

8~15畳用-300サイズ ¥1,200

4~10畳用-100サイズ ¥850

生成用ボトル・スプレーボトル別売

破袋型香り付き空快収納小箱別売り

詳しくは電話もしくはメールにてご連絡ください

有限会社アクアトリート 取締役 森田 誉彦

携帯番号 090-1650-5846

E-mail : [erg.japan@r4.dion.ne.jp](mailto:erg.japan@r4.dion.ne.jp)

## フィットネスクラブ・マネジメント技能検定について

2020年度 FCM検定試験 実施計画が決定しました！

2017年度からスタートしたフィットネスクラブ・マネジメント技能検定も今年は、第8回(11月22日実施)、第9回(2021年2月14日実施)が決定いたしました。詳細はFCMのホームページにてご案内しています。(https://fcm-test.jp/)

2019年度は、2,171名の方に受検いただき、フィットネスクラブ・マネジメント技能士(国家資格)の所有者がスタートより累計で1,891名となりました。

今、世界中が新型コロナ禍に覆われて苦悩しています。当業界もその渦中にいます。多くの方に健康で充実した生き方を提供する、その目的は変わりませんが、その提供方法は変えてゆく必要があります。

その中心で活躍される方の一助として、当検定の学習が生きる事を信じています。今だからこそ、フィットネス産業に従事する皆さまが力を蓄え、学び、行動する機会としていただきたいと願います。

### 2020年度フィットネスクラブ・マネジメント技能検定試験日及び開催都市

試験日	対象級	試験開催都市
11月22日	1級(学科試験)	札幌・仙台・金沢・東京・名古屋・大阪・岡山(新設)・広島・福岡
11月22日	2級 (学科・実技)	札幌・仙台・金沢・東京・名古屋・大阪・岡山(新設)・広島・福岡
11月22日	3級 (学科・実技)	札幌・仙台・金沢・東京・名古屋・大阪・岡山(新設)・広島・福岡
2021年2月14日	1級(実技試験)	東京・大阪



### 【ポストコロナの再開に向けての確認事項の検証】

(翻訳:松村 剛)

世界中のヘルスクラブは、いつ、どのように安全に再開するかについて考え始めています。ここに、計画に組み込むための18の安全上の考慮事項があるので、ご紹介させていただきます。

ここでは、主にチェック項目とその補足までが提案されています。基本的にはこの18の項目に沿って、各クラブに一番合ったオープニングプランを設計してください。

コロナウイルス感染拡大でstay-at-homeが多くの地域で2か月目に入ると、企業や政策立案者はいつ、どのようにして経済を再開するかを検討し始めています。

いくつかの国と米国の州は、特定の状況下で徐々にビジネスに復帰することについて話し合いを始めました。

中国を含む一部の国は、1か月以上にわたって厳格かつ段階的に緩和する規制を設けてオープンしており、スウェーデンや台湾などの国は、既にクラブをオープンにし続けています。

フィットネスクラブの再開には、初期の段階で広範囲にわたるソーシャルディスタンスの確保と清掃の強化が不可欠です。

現在、国際および国内のガイドラインでは、公共の場所で

人々が少なくとも6フィート(または約2メートル)離れていることを推奨しています。それにもかかわらず、ビジネスを再開するためには、さらに高度化する必要があります。

クラブは、新しい清掃手順の概要を示し、これらの計画を実行するために十分な人員と物資を確保する必要があります。

どのような計画でも、営業再開の決定は、営業再開のタイムテーブルおよび、営業再開時に適用すべき求められる制限に関して、国、地域、州、および地方自治体からの最新情報に準拠することが不可欠です。

ここでは、クラブを開く方法と時期を計画する際に検討する必要がある質問を示します。質問を4つのカテゴリに分類しました。

- ①封じ込め、
- ②清掃と衛生、
- ③人員配置、および
- ④オペレーション



## ヘルスクラブ再開計画

## ①封じ込め

1. クラブは、ソーシャルディスタンス確保要件に準拠するために、施設内の人数を一度にどのように制限し、これをどのように管理しそして実施しますか？

ピュアインターナショナルグループのCEOであるコリングラントによると、中国のクラブが初めてオープンしたとき、メンバーは90分の時間ブロックでクラブへのアクセスを予約でき、スタッフはこれらのブロックの間に1時間の清掃を実施しました。政府が制限を設けている場合、スタッフは一度にクラブの人数を考慮する必要があります。

2. 通常以上のソーシャルディスタンスのあるグループまたは小グループクラスを再開しますか？

グループエクササイズクラスをオープンする場合、マットやダンベルなどの機材やスペースを共有しないようにクラスをフォーマットするにはどうすればよいですか？この点をよく考える必要があります。

3. バーチャルクラス(リモート)提供についてはどのような対応しますか？ 実際、グループクラスをバーチャルで続けますか？ パーソナルトレーニングはどうですか？ 実際クラブを再開するとバーチャルクラスにはどのような影響がありますか？

たとえば、リスクのある一部のグループ(高齢者、慢性疾患のある人々)は、すぐに戻るができない場合があります。これらのグループにとってバーチャルは依然として大きなメリッ



7. 床から取り除く必要があるもの、もしくは掃除が難しいアイテムはありますか？

例としては、エクササイズチューブ、バンド、ハンドウェイト、ヨガブロック、ストレッチ用のマットとタオル、特定の種類のフォームローラーなどが該当し、工夫が必要です。

8. 紫外線やフォグクリーニングなど、追加のクリーニング手順はありますか？

供給と人員配置のニーズにどのように影響するかをまず検討してください。計画を実装するために必要な供給品が十分にあることを確認するために、ベンダーの早期調査を開始します。IHRSAのClub Business ExchangeとGroup Purchasing Programが役立つリソースになる場合があります。さらに、フォグの清掃などの特定の手順の間に従業員が立ち会えるかどうかを検討し、立ち会えない場合は、どのようにかかる時間を測定しますか。

9. 清掃を担当するスタッフはどのようにして危険にさらされた状態から保護するべきですか？

たとえば、手袋やフェイスカバーを着用する必要性はどうでしょう？ 一部の地域では、これは法律で義務付けられて

トになる可能性があり、計画を再開することは、バーチャルが今後の計画にどのように適合するかを検討する絶好の機会になる場合があります。

4. カーディオマシン、フリーウェイトエリア、またはロッカールームやプールエリアなどクラブ内で、どのようにソーシャルディスタンスを確保しますか？

一部のクラブでは、他のすべての機械の上にタオルや看板を置いたり、安全であれば、戦略的に機械のプラグを抜いたり、電源を切ったり、床から動かしたりしています。社会的な距離は、フリーウェイトエリアまたは動きがより流動的なエリア(ファンクショナルゾーン)でより困難になる場合があります。

5. 特定の領域に人々が集まるのを防ぐために、どのようなポリシーや手順の変更を実施しますか？

たとえば、チェックインの通常の設定では、人々は近づき安全な距離の確保を不可能にします。また、一部の再開クラブは、社会的距離を維持するために、バスルーム設備を除いてロッカールームを閉鎖したままにしています。

## ②清掃と衛生

6. スタッフはどのくらいの頻度で機械と表面を清掃しますか？ グループエクササイズスタジオを提供する場合、クラス間でどのようにクリーンアップしますか？それぞれにどのような洗剤を使用しますか？

洗浄手順とスケジュールの準備は、人員配置と供給ニーズの調整に役立ち必須です。

います。他の分野では、消費者の理解が事実上必要です。中国では、クラブのスタッフと会員がマスクを使用しています。しかし、世界の多くの地域では、医療従事者向けのアイテムが不足しているため、消費者はマスクにアクセスできません。

10. 清掃していないメンバーやスタッフに、フェイスカバーなどの防護服の着用を要求しますか？

CDC(アメリカ疾病予防管理センター)は現在、「他の社会的距離を維持することが困難な公共の場では、布製のカバーを着用すること」を推奨しています。COVID-19の症状がなく、感染していることを知らない人々から感染する可能性があることを考えると、布の表面カバーによって保護層をさらに確実にします。

11. 模範的な機材の使用後の処理を会員に対してどのように伝え、実施しますか？

たとえばですが、メンバーが使用前と使用後に機器とスペースを掃除し、定期的に手を洗って、咳をカバーすることをどのように徹底しますか？清掃と衛生の実践を容易にするために何が導入できるかを検討してください。





## ③人員配置

12. フェーズ1の再開を可能にするには、何人のスタッフが必要かしっかりと検証しましょう。
13. 決められたルールを遂行するために、どのスタッフメンバーを再開に向けて待機から呼び戻しますか？また、責任や役割の変更をどのように伝えるかを検討しましょう。
14. COVID-19への罹患から再開スタッフを確実に保護するために、あなたは何をしますか？テストが利用可能な場合、職場に戻る前にCOVID-19について従業員をテストしますか？従業員の健康状態を毎日監視しますか(温度チェックなど)？
15. クラブがポストCOVID-19の環境での再開を前に、従業員はどのような追加のトレーニングが必要となるか、予め決めておく必要があります。

例)ヘルスクラブ再開計画:オペレーション



16. クラブのさまざまなセクションの再開のタイミングをどのように計りますか？一度に、または段階的に再開しますか？

コリングラント氏によると、中国では、クラブがフェーズ1で主要施設を再開し、その際はロッカールーム、シャワー、プールは閉鎖されたままでした。一部のクラブでは、ロッカールームをバスルーム利用もあるので開いたままにすることを許可していますが、そうしたことは後で変更することは極めて難しいです。例えば、最初に開く予定のクラブのセグメントを検討し、その後のセグメントを再開していくスケジュールの概要を会員に予め説明することが大切です。

17. 期限を限定した再開に伴い、新しいニーズを満たすために、現在のサービスをアップグレードまたは変更する必要がありますか？

たとえば、クラブを訪問するために会員が時間枠を予約する必要があると判断した場合、既存のソフトウェアは現在それをサポートできますか？

18. 閉鎖中に実装したサービス(例:リモートレッスンの配信等)のうち、再開した後に継続するものはありますか？

これらのサービスが一般にアクセス可能になるかどうか、価格はどうか、既存のサービスとどのような対象者が連携するかを検討します。

以上、これら18の質問は、再開計画を策定している現在のクラブスタッフとオーナーの気づきに関する多くのトピックのほんの一部にすぎません。

## ◆開催概要

【日時】5月26(火)~28日(木) 18:00~21:15  
1日各90分×2コマ

## 【講師】

株式会社ヘルスクエア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長 西根英一氏

株式会社ティップネス 取締役執行役員 小宮克巳氏

株式会社東急スポーツオアシス 取締役常務執行役員 向井宏典氏

株式会社ハクヨーコーポレーションおよびアイレクススポーツライフ株式会社 代表取締役社 笠原盛泰氏

株式会社ルネサンス 常務執行役員 望月美佐緒氏

株式会社クラブビジネスジャパン 代表取締役 古屋武範

【対象】学生、フィットネスクラブ新入社員~チーフ、マネージャー・支配人を指す方

【参加費】5,000円/1コマ

※6コマ受講の方は5,000円割引

※1企業から1コマに5名以上参加の場合は1割引、10名以上参加の場合は2割引となります

詳細・お申し込みは以下よりどうぞ↓

<https://www.fitnessclub.jp/business/seminar/4525>

【お問合せ先】

株式会社クラブビジネスジャパン

フィットネスビジネス編集部

TEL:03-5459-2841 Mail:fb.customer@fitnessclub.jp

IHRSAは引き続き、世界の保健当局や政府機関と協力して、利用可能な最良の科学に基づいた重要な検証事項を特定します。

また、世界中のクラブからベストプラクティスを収集し、クラブの再開を計画しているクラブをサポートするために、清掃と衛生および運営に関するリソースをさらに開発します。

## Member's Board

## 会員掲示板

クラブビジネスジャパン  
「FCM検定 第1期オンラインセミナー」開催！

株式会社クラブビジネスジャパンでは、国家資格「フィットネスクラブ・マネジメント技能検定(FCM検定)」の公式テキストをもとに、執筆者が解説を行うオンラインセミナーを初開催いたします。

これにより、さらに深い理解を促すとともに、実践で活かせる知識を身に付けることを目的としています。

緊急事態宣言による休業要請を受け、休業中のフィットネスクラブさまが多いなか、フィットネスクラブで働く皆さまに、改めてフィットネスクラブの運営について学んでいただきたいとご用意しました。

学校さま・企業さまは、学生教育・新入社員教育の一環としてぜひご活用ください。

セミナーは、休業中で在宅している皆さまや遠方の方に受講いただけるよう、オンラインにて開催いたします。

FCM技能検定受験者以外もフィットネスビジネスに携わり、基本を学びたい方は受講可能です(※検定テキスト購入が必須となります)。

## New Clubs

## 出店情報

## 5月のオープンクラブ

**セントラルフィットネスクラブ 24 茂原** ●FIA会員  
所在地:千葉県茂原市小林 1740 -1

**テップネス王子** ●FIA会員  
所在地:東京都北区王子1-10-1  
ヒューリック王子ビル6-9F 03-5902-3373

**ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24 日進赤池(仮称)** ●FIA会員  
所在地:愛知県日進市赤池町箕ノ手  
(プライムツリー赤池前)

**ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24 豊橋東田(仮称)**  
所在地:愛知県豊橋市栄町16番地

**コナミスポーツクラブ 大村** ●FIA会員  
所在地:長崎県大村市森園町663-3  
サンスパおおむら

**オレンジセオリーフィットネス三鷹** ●FIA会員  
所在地:東京都三鷹市下連雀3-27-1 三協ビル402  
**オレンジセオリーフィットネス八事**  
所在地:愛知県名古屋市中区昭和区広路町字梅園1-1 1F

**ゴールドジム広島パセーラ** ●FIA会員  
所在地:広島県広島市中区基町6-78 パセーラ4F

**アクトスWill\_G高浜Tぽーと**  
所在地:愛知県高浜市神明町8-20-1  
**アクトスWill\_Gコーナン川崎小田栄**  
所在地:東京都川崎市川崎区小田栄2-3-1  
コーナン川崎小田栄店2F  
**アクトスWill\_Gラパークいわき**  
所在地:福島県いわき市中央台飯野4-1  
ラパークいわき内

**スマートフィット100今羽**  
所在地:埼玉県さいたま市北区吉野町1-28-12

**セルフフィットネス八幡**  
所在地:京都府八幡市八幡一ノ坪23-1  
スーパーセンターイズミヤ八幡店 内

**エニタイムフィットネス東陽町**  
所在地:東京都江東区東陽5-31-17  
**エニタイムフィットネス淵野辺**  
所在地:神奈川県相模原市中央区淵野辺4-2249-2  
1-2F

**エニタイムフィットネス熊谷**  
所在地:埼玉県熊谷市宮本町32 高柳ビル1-2F

**エニタイムフィットネス川越の場**  
所在地:埼玉県川越市の場新町17-2 1F

**エニタイムフィットネス自治医大**  
所在地:栃木県下野市駅東4-4-13 1F

**エニタイムフィットネス浜北中瀬**  
所在地:静岡県浜松市浜北区中瀬1790-3 1F

**エニタイムフィットネス松原西大塚**  
所在地:大阪府松原市西大塚1-1-15 1-2F

**エニタイムフィットネス明石魚住**  
所在地:兵庫県明石市魚住町住吉2-23 1F

## エニタイムフィットネス守山

所在地:滋賀県守山市播磨田町663-1 2F

## エニタイムフィットネス大分高松

所在地:大分県大分市高松東3-1-1 1-2F

## エニタイムフィットネス徳島北田宮

所在地:徳島県徳島市北田宮4-1-6 1F

## エニタイムフィットネス前原

所在地:福岡県糸島市前原東3-2-3 1F

## エニタイムフィットネス松島原田

所在地:福岡県福岡市東区原田3-6 2F

## Issue

## 記事

## 1分単位でジム利用のサービス、ナップワンが1億円調達

1分単位からフィットネスジムを利用できるサービスを運営するナップワンが第三者割当増資で1億円を調達した。ジェネシア・ベンチャーズ、みずほキャピタル、三菱UFJキャピタルや個人投資家などが引き受けた。ナップワンは提携先のジムの利用者が少ない遊休時間と利用者をマッチングし、入会金や月会費なしの都度払いでジムが利用できるサービス「Nupp1(ナップワン)」を19年5月から提供している。当面は調達資金を活用しアプリの改善などに取り組む。

このたびサービス名に合わせて社名を「Llotheo」から変更した。現在、都内約80施設、全国166施設と提携している。今後はアプリの改善などを通して利用者の使い勝手を高めながら提携先を増やし、都内で利用できる施設の数を倍増することを狙う。

(2020.4.6 日本経済)

## 元3階級王者がオンラインジム、ボクシング長谷川氏開設

プロボクシングの元世界3階級王者の長谷川穂積氏(39)が7日、オンラインのボクシングジム「HOZUMI METHOD オンラインボクシング」を開設すると発表した。10日午前10時から開始、自身が経営する神戸市の「長谷川穂積フィットネス&ボクシング」で行っているトレーニングメニューを動画で提供する。

(2020.4.9. 日本経済)

## 都、休業協力金50万円、午後、対象施設公表、総額1,000億円規模

東京都は10日、新型コロナウイルスの感染拡大を抑えるため、休業要請に協力した事業者向けに検討している「協力金」について50万円を支給することを決めた。都の要請を受け入れて休業した事業者や小規模店舗が対象となる。総額で1,000億円近くになるとみられる。10日午後に概要を公表する。給付時期は5月中旬を目指して準備を進めている。

都は国による緊急事態宣言を受けて都民への外出自粛を呼びかけている。一方、商業施設などに対しても休業を要請するが、中小規模の事業者の場合、経営への影響が大きいため、都は中小の事業者に対して一律50万円を協力金として給付する。ただ、2店舗以上を所有する業者は、100万円とする。対象となるのは都が10日に休業要請する施設で、映画館やスポーツクラブ、学習塾や展示場、カラオケボックスなど。

(2020.4.10. 日本経済)

## 花園ラグビー場などの運営、10月から民間に委託へ

大阪府東大阪市は10日、花園ラグビー場とその周辺の公園の運営委託先として、スポーツ施設運営の東大阪スタジアム(東大阪市)とサッカーチーム「FC大阪」からなる企業連合を候補に選んだと発表した。民間のノウハウや資金を生かして活性化するのが狙い。飲食店や3人制バスケットボールのゴール、バーベキューエリアなどを新設する案があがっている。東大阪はラグビー場、子供向けスポーツホール、プラネタリウム、美術館などからなる「花園中央公園」を一体的に運営・管理する指定管理者を公募していた。管理者の資金を活用して、飲食店やトイレなども整備する。今夏までに最終決定し、10月から移行する。

東大阪スタジアムは公園内に飲食店を新設するとともにスポーツフェスティバルなどのイベントを開くことで、来場者が長い時間滞在して楽しめるようにする考え。中核施設である花園ラグビー場については、FC大阪のサポートのもとで「ラグビーにサッカーを加えて活性化する」。2021年度の公園利用者は18年度より8万人多い70万人、指定管理の期限である20年後には200万人を目指す。

(2020.4.10 日本経済)

## ルネサンス、自作マスク普及に旗振り

スポーツクラブ大手ルネサンスは本社が事務局を務める健康経営会議実行委員会で自作マスクの普及を啓発・推奨する企業向けキャンペーンを始動したと発表した。新型コロナウイルス感染拡大下の医療現場でマスクが不足するのを防ぐのが目的。賛同企業はSNS(交流サイト)などで、指定のハッシュタグをつけて発信する。企業はマスク不足対策を推進している姿勢をアピールできる。

キャンペーン名は「自作マスクで医療を守ろう#SAVETheNurse」。2つのハッシュタグ「#SAVETheNurse」と「#自作マスクで医療を守ろう」をつけて、自社メディアやSNS上で発信すれば、どの企業でも参加できる。社員が自作マスクを作っている様子や着用している様子の写真や動画の掲載も推奨している。

同キャンペーンの発信に使えるバナーや自作マスクの作り方と洗い方などの紹介も用意した。キャンペーン期間は5月初旬までを見込む。新型コロナウイルス感染拡大の状況が長引けば、期限を設けず延長する方針だ。

(2020.4.14 日経産業)

## メディア、子会社のフィッツプラスが特定保健指導をすべてリモートで実施できるリモートパッケージを提供開始

メディア株式会社の連結子会社である株式会社フィッツプラスは、健康保険組合向けに提供する特定保健指導を、すべてリモートで実施できるリモートパッケージの提供を開始する。対象者に向けた同社の管理栄養士によるパーソナル指導のオンライン化を促進することで、対面面談が困難な状況下でも、必要な特定保健指導の実施をサポートしていく。

(2020.3.19 日本経済)

## 外出自粛中、筋力保つプログラム、高齢者、家で手軽に運動を——LINEで公開、無料相談

新型コロナウイルスの感染拡大で外出の自粛が広がる中、医療関係者らが高齢者に自宅で運動に取り組むよう呼びかけている。心身の活力を失って要介護手前の状態「フレイル(虚弱)」に陥るのを防ぐため、座りながら実践できるなど手軽なプログラムをオンライン上に公開する動きも広がる。うまく利用して運動習慣を身につけ、筋力の維持・向上に努めたい。

(2020.4.15 日本経済)

## NTTドコモ、健康経営支援で法人向けサービス

NTTドコモはこのほど人工知能(AI)を活用し、企業の「健康経営」への取り組みを支援する法人向けサービスを始めた。法人や健康保険組合で契約する。利用者はスマートフォンのアプリで健康診断結果などをもとに助言を得られる。健康問題を原因とする離職や医療費の増大を防ぎたい企業の需要を見込む。2023年度に数億円程度の事業規模を目指す。

サービス名は「dヘルスケア for Biz」。利用者はスマホにアプリ「dヘルスケア」をダウンロードし、企業から与えられる社員番号などのIDと、ドコモの顧客ID「dアカウント」を登録すると使える。健保組合などは健康診断の情報を、NTTデータが展開する健康管理データサービス「ヘルスデータバンク」に提供する。アプリはヘルスデータバンクと連携し、健診結果からAIがメタボリックシンドローム(メタボ)や高血圧症のリスクを予測して日々の生活で気をつけることを利用者にアドバイスする。

ポイントサービスの「dポイント」とも連動。日々の歩数や食事などの健康増進のための目標も表示し、達成するとドコモのdポイントやクーポンを付与する。費用は利用人数などによって変動するが、導入費用は数百万円で、保守費用が月額100万円から。従業員1人あたりの利用料は月額400円程度を見込む。19年5月から福利厚生の一環として、NTTグループの従業員向けに展開していたが、法人向けの健康支援サービスの問い合わせが多かったため今回のサービスを開始した。

(2020.4.15 日本経済)

## ジム難民、自宅でマッスル、フィットネス業界に地殻変動、健康アプリFiNC、2カ月50万DL増

新型コロナウイルスの感染拡大で休業に追い込まれるスポーツジム。外出自粛も相まって、家でトレーニングする需要は日に日に高まる。動画サービスを提供する各社の競争は激しさを増し、消費者もビデオ会議やSNSを駆使して家トレの充実を図っている。これを機にオンラインでのフィットネスサービスが普及すれば、人々の運動観は変わるかもしれない。ジム業界にとっては大きな転換点となりそうだ。

3月のリーンプロの新規登録者数は1月と比べて14倍になった。15年前に話題を集めた「ビリーズブートキャンプ」の令和版も4月11日の配信開始からわずか6日間で21,000回再生されるなど、自宅でのトレーニング需要は高まっている。

健康アプリ開発のFiNC Technologiesが手掛ける「FiNC」も、この2カ月間でダウンロード数を50万件増やし900万に達した。このアプリの売りは運動から食事、睡眠に至るまでの総合的なサポート。20~30代女性がメインユーザーだが、「ここにきて男性が増えた」(南野充則社長)。

アプリ分析のフラーによると、フィットネス系や健康管理アプリの利用者数の伸びが著しい。4月8~18日の日間利用者数(アンドロイドのみ)は、1月15日からの1カ月間と比べて「無料の歩数計 ステップカウンター&カロリー計算」が52%増えた。ウェアラブル端末と連携して使うトレーニング用の「ガーミンコネクト」は24%増、健康管理の「ゲーグルフィット」が12%増と存在感が高まっている。

(2020.4.24 日経MJ)