

Fitness Industry Association

NEWS



発行:(一社)日本フィットネス産業協会
TEL.03-5207-6107
FAX.03-5207-6108
E-mail. info@fia.or.jp
http://www.fia.or.jp

Topics

トピックス

IHRSAグローバルレポート2019発行 ～小規模施設の増加と総合業態の大規模化が顕著～

「IHRSA2019グローバルレポート」が刊行された。毎年、業界の今後の流れを予想する参考として同レポートを参考に行っている業界関係者も多いことだろう。ここでは全124ページにわたるレポートをもとに、アメリカのいくつかのクラブ情報を中心に、世界のフィットネス業界について紹介したい。

アメリカ

2018年、世界のフィットネスクラブの総会員数は2017年より12%増加し、1億8,300万人(2017年:1億6,200万人)を上回った。市場規模は推定で計940億ドルになり、総施設数は21万軒を超えた。成長を引っ張るのは、これまで同様、アメリカとヨーロッパだ。

しかし、世界保健機関(以下、WHO)によると、世界の成人の1/4にあたる約14億人はいまだ運動不足であり、生活習慣病にかかるリスクを抱えているとされる。世界の5歳未満かつ肥満の子どもの数は2016年時点で4,100万人

(ihrsa.org/passportを参照)。今後、その利用が進んでいくことを期待したい。

なお、IHRSAの取締役理事長としての任期が終了するジム・ワージントン氏が、ドナルド・トランプ大統領によって、2018年のスポーツやフィットネスと栄養学に関する大統領諮問委員会のメンバーに指名されたことは大きな意義のあることだろう。同氏はペンシルベニア州ニュータウンにあるニュータウン・アスレチッククラブのオーナー兼社長であり、フィットネス業界での経歴は40年にもなるベテランである。

ワージントン氏は、同委員会の目標とIHRSAの目標が非常に近いことは注目し値すべきことだといひ、今後の取り組みに期待を寄せる。

「すべてのアメリカ人の身体活動統計データを改善できれば、それはこの国にとってすばらしいことです。私たちが業界として協力すればその成果は達成できると確信しています」(ワージントン氏)

■ゴールドジム

ゴールドジムは、2018年の第2四半期だけで、フランチャイズとして18軒、米国内でも6軒の新店をオープンするなど、引き続き同社の成長には減速の兆しが見えない。インドにはすでに135軒の店舗をもつが、新たに8軒を追加した。日本においても73軒から76軒に増やし、ドミニカ共和国にも新たに2軒の店舗を開設する予定だという。そのほかにも、現在4軒あるイギリスに新たに1軒、ヨルダンにも2軒目のクラブをオープンすることを計画している。

■24アワーフィットネス

24アワーフィットネスの創業者で、フィットネスクラブとプロスポーツをマッチングさせることが得意なマーク・マストロフ氏



超であり、現在に至るまで、子どもの肥満問題は変わらず大きな問題となっている。日本よりはるかにフィットネスが人々の生活に浸透している米国においても、既述の2点の課題は変わらず、もっと多くの人々を運動に駆り立てることが必要となっている。

IHRSAでは今年、「Train Away」という携帯アプリを使い同組織の「グローバルパスポートプログラム」に登録することで、人々が旅行先でもIHRSAに加盟するフィットネスクラブを利用できるようにした(詳細については、

が、再びその力を発揮。現在、カリフォルニア州ラファイエット市に本拠を置くニューエポリューション・ベンチャーズ社の会長である彼は、カリフォルニア州サンノゼ市に「49ers フィットヘルス&フィットネスセンター」をオープンするために、ナショナルフットボールリーグのチームであるサンフランシスコ・フォーティナイナーズと提携した。

施設は11月にオープン。アスリート、ファミリー、そしてフィットネスフリークをターゲットに設計された3,390㎡の施設は「49ers」ブランドを冠し、ジムにはマシンのほかスプリント用として36mの芝生エリアを用意するほか、ファンクショナルトレーニングや様々なグループレッスン、トップトレーナーたちによるパーソナルトレーニング、グループサイクリング、ヨガ、バレエ、さらにボクシングにHIITなど、多種多様なプログラムを展開し、さながらブティックスタジオの集合体のようなつくりになっているのが特徴だ。

■イクイノックス

現在、アメリカやカナダ、イギリスで計96軒の高級クラブを経営するイクイノックス社は、ランニング専門業態に今、まさに参入しようとしている。今春、同社はマンハッタンに初のランニング専用の施設「プレジジョン・ラン・ラボ」をオープンする予定だ。

エリートランナーであるデビッド・シーク氏が開発した「プレジジョン・ラン」トレーニングは、同社の店舗に2014年、グループエクササイズの1つとして導入された。そして、まもなくして、同社の歴史のなかでも一番といえる人気の高いレッスンとなった。

今後も全米展開を計画しており、すでにロサンゼルス市に2軒目をオープンする計画が出ている。

■オレンジセオリーフィットネス

2月、オレンジセオリーフィットネスは、2018年の総売上高が10億ドルを超えたと発表した。現在も、500軒の新スタジオをオープンする途上であり、目標は2024年までに世界で2,500拠点、約250万人の会員を有することとしている。同社も引き続き市場拡大が見込まれそうだ。

次からは、そのほかの世界の動きを紹介したい。

ヨーロッパ

■イギリス

ブティックスタジオも増加している。レジャーデータベース社の最新レポートによれば、ブティックスタジオの需要と供給は、ともに2018年のフィットネス業界において最も急成長した分野であったと報じている。2018年末までに、ロンドンには278軒のブティックスタジオ(HIITスタジオ:114軒、マインドフルネススタジオ:111軒、クロスフィットスタジオ:53軒)が存在し、毎週15,806クラス超が提供されている。ホテル業界もブティックスタジオの勢いに便乗するところが出てきており、あのヒルトンホテルも、イギリスに6軒のレズミルズの「The Trip」を提供するバーチャルスタジオを設置した。

■ドイツ

ドイツでは、低価格市場の存在感が増してきている。その代表格は、クレバーフィット(402軒)、女性専用スタジオのMrs. Sporty(349軒)、EMS(Electro Muscle Stimulation)によるトレーニングを提供するボディー・ストリート(284軒)などである。

また、スイス最大のスーパーマーケットを展開するミグロス・コオペラティブの子会社であるミグロス・フライツァイト・ジャーマニー社は、1997年創業のフィットネス業界向けのコンサルタント会社であるグラインワルダー&パートナー社を買収し、ドイツのフィットネス市場に参入した。ミグロス・ジャーマニー社はすでに「ELEMENTS Fitness und Wellness」という高級フィットネスクラブを7軒運営している。

ドイツのオーバーハウゼン市における「MIRAI」プロジェクトも今年いっくら進展が見られそうだ。日本語の「未来」を意味する「MIRAI」は、欧州最大のクラブチェーンであるMcFit社のCEOであるライナー・シャラー氏と、ヨーロッパ最大のフィットネス展示会「FIBO」の元イベント部門長であるラルフ・ショルツ氏により設立された。MIRAIプロジェクトの拠点となる54,800㎡におよぶ敷地には、最先端のトレーニング施設に加えて、大学、イベントエリア、フィットネスの新興企業などが入る予定である。このプロジェクトでは、スポンサーやそのほか様々なパートナーシップを通じて売り上げを生み出すことで、消費者のトレーニング料金を無料にする仕組みの構築に取り組んでいる。

■フランス

フランスは引き続き、計650軒のクラブを有するKeep CoolとL' Orange Bleueを代表とする低価格フランチャイズ業態により支配されている。CEOのテリー・マーカー氏は、「当社はイタリアで100軒、スペインで100軒のクラブを運営していますが、フランスではその数を700軒に増やす予定です。クラブの30%は自社所有で、残りの70%がフランチャイズとなっています」と計画を語る。同社では、栄養士などとの相談を含む高齢会員の健康維持にも取り組んでいる。



オランダに本拠を置くベーシックフィットは、現在フランスで250軒超と、同国で展開されている低価格チェーンのなかでも特に急成長している。イギリスのイージー・ジムも、2019年の第1四半期末に初めて、また冒険的事業としてフランスに7軒のクラブをオープンさせている。

さらに注目すべきがギガフィットだ。エネルギーギッシュな若き起業家、28歳のモンタセー・ブアダ氏が創業したこのクラブは、現在急成長している。会費は月額34.95ドルで利用に制限はない。2014年、フランスで1号店をオープンし、2018年末には75軒へと拡大している。

アジア

アルティメイト・ファイティング・チャンピオンシップ社のフィットネスフランチャイズであるUFCジムは3月、シンガポールに同社初のジムをオープンし、今後10年以内に同国で14軒超の施設をさらにオープンする計画を発表した。この事業拡大は、シンガポールに本拠を置くNFフィットネス社との提携

により推進されている。

カリフォルニア州サンタアナに本拠を置き、アダム・セドラック社長が率いるUFCジムも、2009年の市場参入以来、全世界で150軒の施設をオープンしている。同社の事業ポートフォリオでは、シンガポールはアジアで第8番目の国である。

ここで、日本を含めアジアにおいて近年定着しつつあるトレンドの1つを紹介すると、コンビニの付帯施設として提供されるフィットネスクラブが挙げられる。昨年、日本でコンビニを展開するファミリーマートも、店舗に付帯させるかたちで24時間ジムをオープンした。今後5年間で、日本全国に同様のかたちで300軒の施設をオープンする計画であるそうだ。

さらに台湾にあるセブン-イレブンは、サービスを多様化する取り組みの一環として、台北市の自社店舗の1つに新クラブ「ビーイング・フィット」をオープンすると発表した。同社によれば、2号店も建設中であり、さらに多くのクラブを台湾の中南部で開設する計画だという。

オーストラリアのニューサウスウェールズ州マトラビルに本拠を置くフィットネスフランチャイズであるF45は、2018年末にロンドン市に欧州本社を開設することにより、事業を大きく拡大しようと準備を行っているところだ。45分間のHIITプログラムに特化して提供する同社は、世界中に急速に展開を広がっており、過去5年間で40ヶ国近く、計1,300軒超の施設をオープンしている。

中国のフィットネス市場は世界のなかでも大きいといえるだろう。中国大陸の上位10都市での年間総売上高は39億ドルで、世界のフィットネス市場においても第4位の市場規模であり、総クラブ数は450万軒と世界第9位である。中国は先進国のなかでは参加率がまだ最低に近い水準であるが、業界関係者からみれば依然として多くの事業機会が残されているとし、高い注目を集める。

中国では30年以上も前に現代のコンセプトに近いフィットネスクラブが生まれたが、経済発展が進み始めたのは2000年



以降。それ以前は、フィットネスの認知度は低く、国民の収入をみても、会費に充てられるような余裕はほとんどなかった。そのため、大半のフィットネスクラブは主にアスリート向けの小規模ジムとして設計されていた、その後15年にわたる年月を経て、中国のフィットネス市場は、経済の急速な発展も伴って、大規模チェーン店や小規模スタジオ、さらに新たな新興企業が参入し、それらがダイナミックに共存し、消費者の様々なニーズに対応できる多様化した市場が作り上げられた。

一方、先の経済発展は国民の生活水準を大きく引き上げたが、同時に慢性疲労や睡眠障害などの健康問題をもたらした。そこで中国政府は2016年、「全国身体健康プログラムの概要」を公布するなど、スポーツへの参加を促し、フィットネスに関する国民の意識を高める努力をしてきた。その結果、特に過去5年間ににおいては、フィットネスに対する国民の認知度は著しく高まり、フィットネス文化は中国において現代的なライフスタイルのシンボルとすなりつつある。現在、中国の上位10都市におけるフィットネスクラブへの参加率は推定で2.98%となっている。

Information

お知らせ

1. FIA全国スポーツクラブ駅伝東京大会
2019募集締め切りました。

開催日:11月16日(土)
開催場所:江東区夢の島競技場
(新木場駅歩6分)



参加人数:421チーム 3,024名 3時間のリレーマラソン
受付開始:9:30 開会式:10:30 スタート:11:00~
ゴール:14:00
表彰式・閉会式:14:30より
参加者、チーム引率者、大会運営にご協力頂くスタッフの皆様へ改めて御礼申し上げます。
会場では協賛企業ブースも出展します。お客様へご案内下さい。詳細URL参照 (<http://fia-sports.net/tokyo.html>)

2. FIA全国スポーツクラブ駅伝大阪大会
2019募集開始しました。

開催日:2020年2月11日(火・祝)
会場:万博記念公園競技場
参加受付期間:11月1日(金)~1月5日(日)
部門:一般の部(一般/一般シニア)、混成の部(混成/混成シニア/混成女性)、KIDSの部
周回コース 2.0km
詳細はURL参照 (<http://fia-sports.net/osaka.html>)

3. SPORTEC WEST in 関西

開催日:11月20日(水)~22日(金)
会場:インテックス大阪(大阪市住之江区)
FIA提供セミナー開催日:11月21日~22日(下記URL参照)
レセプションパーティー:11月21日(木)17:45~
FIA会員料金が設定されています。FIAホームページ掲載 (<http://www.fia.or.jp/act/seminar/>) の専用申込書をご利用下さい。
申し込み先はSPORTEC事務局(seminar@sports-st.com)です。

4. FIAマスタースイミング選手権大会2020

開催日:2020年3月7日(土)~8日(日)
会場:千葉県国際総合水泳場(50m×10コース)
参加受付期間:12月2日(月)~1月23日(木)
日本マスターズ水泳協会のwebエントリーシステムを使用して下さい。12月上旬に募集要項がHP上にアップされますので皆様奮ってご参加ください。

<競技種目>

種目	距離
自由形	50m・100m・200m
背泳ぎ	50m・100m・200m
平泳ぎ	50m・100m・200m
バタフライ	50m・100m・200m
個人メドレー	200m
メドレーリレー	4×50m 4×100m
フリーリレー	4×50m 4×100m
混合メドレーリレー	4×50m 4×100m
混合フリーリレー	4×50m 4×100m

FIBO Global Fitness 2019視察レポート

~ヨーロッパ最大級のフィットネスクラブ'企業RSGが運営する JOHN REED FITNESS視察報告~

(レポート:FIA松村 剛)



去る4月に開催された世界最大級のフィットネストレードショーであるFIBOに関して、三回に渡ってレポートさせていただき、今回が最後のレポートです。

今回は、ドイツにおける施設視察の続報です。前号でご紹介したヨーロッパ最大規模のバジェットチェーン“Mac Fit”を運営するRSG Groupが運営するコンセプトクラブである“JOHN REED FITNESS”をご紹介します。

フィットネスクラブ以上の感動と体感を提供する
JOHN REED FITNESS

ドイツをメインに最近ではイスタンブールやチューリッヒ、ブタペストなど、既にMAC FITを展開しているヨーロッパ主要都市にも進出をしている新感覚のフィットネスクラブが JOHN REED FITNESSである。現在その数は27店舗にも及ぶ。

このクラブの哲学はフィットネスだけではなく、エンターテイ

メントと非日常空間を提供する新しいスタイルのフィットネスクラブであること。そして各JOHN REEDの店舗は唯一無二であることである。

27店舗においてクラブのデザインが同じである店舗は一店舗として存在しない。

”フィットネスクラブ以上の体験と体感を提供する”ことに徹底的に尖ったクラブコンセプトを突き付けているといっても過言ではないだろう。



※(写真)JOHN REED ホームページより抜粋

フィットネスへのモチベーションを高める新しい仕掛けを垣間見る

もちろんであるが、ここは正真正銘、フィットネスクラブである。私が視察したのは、ドイツのBONN(ボン)の店舗であるが、マシンジム、ファンクショナルトレーニングエリア、カーディオトレーニングエリア、そして多目的に使えるスタジオ、ロッカールーム、そしてラウンジという構成である。

それら全てのゾーンにおいてデザイン、音楽、そしてエクササイズの提供スタイルなど、とにかく徹底的に尖がっている。

この店舗の場合、アジアへの異次元トリップがコンセプトに据えられた店舗であった。強いアジアへの旅のこだわり、である。

館内のあちこちに仏像が鎮座し、観音像が見下ろす。仏の祝福を受けながらフィットネスのモチベーションの高揚を引き出そうとしているのか。

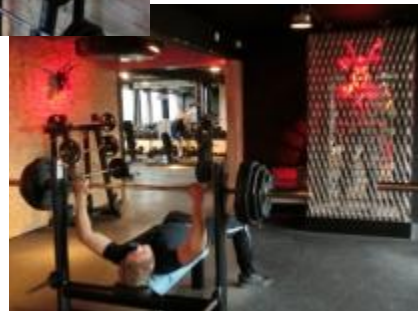
一方では、フリーウエイトを中心としたパワーゾーンに続く回廊は赤いダウンライトでダークに照らされ、ブロンズの竜の頭が厳しい視線を向ける。

そしてゾーンに入ると、ベンチプレスをするすぐ横には、檻に収められた甲冑がカッと目を見開いてこちらをにらみつけている。

ラウンジは、アジアテイストとヨーロッパテイストのアンティーク家具やライトが融合した、落ち着いた雰囲気、ここで何時間でもゆったり本を読んでいたい衝動を感じてしまう。



(フリーウエイトゾーンへの回廊と甲冑の凝視を受けるパワーゾーン)



(お手洗いを覗いてみても、驚きへの期待を裏切らない)

スタジオプログラムへのこだわり

今までのフィットネスクラブでは経験することのできなかった体感にも、このクラブは既成の概念を超えて挑戦している。それは、音楽であり、プログラムコンセプトである。

JOHN REEDでは、エクササイズにおける音楽を単なる音楽ではなく、トレーニングのモチベーションを高めるキーとなるエンジンであると位置づけて、そのアウトプットにも徹底的にこだわり、大切にしている。

例えば、ZUMBAであったりHIIT系の強度の高いクラスでは、ゴールデンタイムに、プロのDJの導入によるライブスタイルのクラスを提供し、クラスをあっという間にトランス状態に導き、エクササイズを超えた高揚と刺激を提供している。



(DJによるライブエクササイズ風景)※(写真)JOHN REED ホームページより抜粋



(トレッドミルゾーンの真ん中には仏像が鎮座する)



(ジャポネクスもふんだんに演出されている)

※(写真)JOHN REED ホームページより抜粋

プログラムのネーミングにも遊び心と、どんなクラスなのかというワクワクをそそる。

その一部を紹介しよう

“ケトルベルチャレンジ ヴェニスビーチ”、“アイアンバー サンタモニカ”、“シックスパックアタック マリブ”、“Tabata エクストリーム”、“バレエブートキャンプ”、“アイアンバーエクспレス LA”。また、例えば平日のランチブレイクを使ってエクササイズをするメンバー向けのプログラムに“ランチブレイクエナジライザー”など、これらは一部であり、各クラブのコンセプトに応じてオリジナルで提供されるクラスも少なくない。

定期的なイベントを開催して顧客に徹底的にブランドと体験を刷り込む

このクラブが会員に提供する感動体験は、週末に定期的で開催されるイベントにおいても徹底される。

著名なDJを招いての夜通しハードなトレーニングセッション、特設イベント会場を設置しての、スポーツイベントや、クラブを借り切ったディナーパーティーなど、とにかくエクササイズを介して、これでもか！というくらいにワクワクと感動を刷り込んでいる。



※(写真)JOHN REED ホームページより抜粋

●ゴールド会員(40€/Monthで最低1年間の継続が条件)

- ・ヨーロッパ全土のJOHN REED、及びMac FIT(ヨーロッパ250店舗超)、さらには系列ジムのHight 5(ドイツ国内14店舗)すべての店舗を利用可能。
- ・パーソナルトレーニング4セッションの受講
- ・すべてのワークアウトに友人・知人の帯同が可能

さて、いかがだろうか。会員は月々30€で、それぞれ全くコンセプトも雰囲気も強みも異なる三つのブランド、JOHN REED、Macfit、Hight 5のフィットネスクラブ(総計291店舗超)のクラブを好きなように使い分けられることができることとなる。

最後に、JOHN REED FITNESSを運営するRSGグループの規模と、グループが掲げるミッションをご紹介します。

●フィットネス、スポーツに関する14のブランド

- 従業員数: 5,000人
- 総会員数: 200万人
- 出店国数: 48カ国
- スタジオ総数: 約300
- 年間延べ1億人のスタジオ利用者

[グループとしてのミッション]

強力なブランドと革新的なコンセプトによって、我々がお客様のアクティブな日常生活の一部となること。モビリティとネットワーキングがますます重要になっている今日。我々は栄光に止まることなく、常に新しい分野を開発する。

我々RSGのアイデアとその実現性は常に新しいベンチマークを設定し、フィットネス、ライフスタイル、さらにはデザインの領域をはるかに超える勢いを提供し続ける。

戦略的な価格設定

さて、これだけのこだわりと環境やオリジナルプログラム作成への投資をもって提供されるこのクラブチェーンの会費が気になるところであるが、以下の会費が設定されている。“一店舗でなるべく出費を抑えたい”、“ヨーロッパ全土がビジネス領域なので、ロケーションの選択肢を多岐に持ちたい”、“いつでもどこでもRSGグループが提供するすべてのフィットネスを手に入れたい”など、三つの価格の選択肢の中にバラエティー豊かなサービスを盛り込んでいる。

尚、全ランクの会員は各施設におけるライブエクササイズ、グループワークアウトが受講可能であり、RSGグループ企業が開発した映像配信レッスンである“CYBEROBICS”のアプリケーションにアクセスする権限を得ることができ、クラブに行けなくても多様なエクササイズメニューによって自宅でも出張先でもRSGのフィットネスを実践することができる。

具体的な会費については以下に記す通りである。

●ベーシック会員(25€/Monthで最低1年間の継続が条件)

- ・自分の決めたい店舗のJOHN REEDのクラブの利用可能
- ・クラブ主催のイベントへの参加が可能
- ・2年後にシルバーメンバーシップへのアップグレードが可能

●シルバー会員(30€/Monthで最低1年間の継続が条件)

- ・ヨーロッパ全土のJOHN REED、及びMac FIT(ヨーロッパ250店舗超)、さらには系列ジムのHight 5(ドイツ国内14店舗)すべての店舗を利用可能。
- ・2年後にゴールド会員への無料アップグレードが可能



フィットネスクラブ・マネジメント技能検定について

今年度のフィットネスクラブ・マネジメント (FCM) 技能検定試験実施！

2019年11月17日(日)に、全国9会場にて、第6回フィットネスクラブ・マネジメント技能検定試験が実施されます。合計2,158名の方がフィットネスクラブ・マネジメント技能士(国家資格)を目指して試験に挑戦されます！

<受検者内訳>

級	前回	今回	差
1級	71	81	10
2級	330	352	22
3級	559	1,725	1,166
合計	960	2,158	1,198

	前回受検	今回受検	前回受検数	今回受検数	前回受検数差
FIA正会員	17社	26社	606人	645人	39人
一般	33団体	52団体	159人	173人	14人
学校	25校	37校	196人	1,340人	1,144人
合計	112	125	961人	2,158人	1,197人

<全国の受検状況>

第6回試験会場別受検者数(学科試験のみ、実技試験のみ受検者がいるため別々に記載)

級	札幌会場		仙台会場 1		仙台会場 2		東京会場		金沢会場		名古屋会場	
	学科	実技	学科	実技	学科	実技	学科	実技	学科	実技	学科	実技
1級	1		2				41		6		16	
2級	9	7	6	5			212	182	19	14	19	18
3級	63	62	164	164	86	83	693	692	14	14	277	276
合計	73	69	172	169	86	83	946	874	39	28	312	294

級	名古屋会場		大阪会場		広島会場		福岡会場	
	学科	実技	学科	実技	学科	実技	学科	実技
1級	16		10		1		4	
2級	19	18	52	41	9	8	17	16
3級	277	276	237	233	84	84	99	99
合計	312	294	299	274	94	92	120	115

・専門技能+実践的なビジネス技能の取得を目的に、専門学校中心にFCM検定への取組みが大きく広がってます。業界企業にも着実に浸透し有資格者は1000名を超えました。

・社会人の受検者である1級+2級の会場別受検数順位は、東京、大阪、名古屋、福岡、金沢の順番となるが、現在は、東京会場が半分以上を占めています。

フィットネスクラブ・マネジメント技能検定は本当に国家資格試験なの疑惑！？



フィットネスクラブ・マネジメント技能検定は厚生労働省所管の国家検定であり、合格するとフィットネスクラブ・マネジメント技能士と名乗ることができます。技能士(ぎのうし)とは、技能検定に合格した人に与えられる国家資格である。技能検定に合格しないと名乗ることはできない名称独占資格であり、合格せず名乗った場合は法律で罰せられません。

1級は国家資格と聞いたが、2級と3級は国家資格ではないのでは？



技能検定には等級が定められており、職種に応じて等級を区分するものと区分しないものがある。フィットネスクラブ・マネジメント技能検定は求める技能及び知識に応じてレベル別に1級、2級、3級を設定しており、全て国家資格です。1級合格者は名称がフィットネスクラブ・マネジメント1級技能士となり、2級、3級も同様に下線の部分がかわるだけです。

国家資格なのに、なぜFIAが2級、3級の合格証を発行している！？



技能検定には、都道府県職業能力開発協会が行うものづくり系を中心にしたものと、民間の指定試験機関(厚生労働大臣より指名を受け法令に記載)の2種類があり、特にサービス業については指定試験機関によって行われており、19職種になる。そのうちの1つがフィットネスクラブ・マネジメント職種である。2017年10月24日に厚生労働大臣より一般社団法人 日本フィットネス産業協会が指定試験機関としての指名された。合格証書は1級は厚生労働大臣名、2級、3級は都道府県職業能力開発協会実施の検定は都道府県知事名、指定試験実施の検定は、指定試験機関代表者名となっています。

専門技能+マネジメント技能の価値は学んだ人のものです！業界唯一の国家資格を持っていた方が良い！

Member's Board

会員掲示板

アイレクス・ライト+24新店舗
2020年5月 豊橋東田と日進赤池に
2店舗同時開業決定

愛知県内に19店舗のフィットネスクラブを展開する、アイレクススポーツライフ株式会社(本社:愛知県豊川市千歳通4-18 代表取締役 笠原盛泰)は、2020年5月(予定)に豊橋市栄町と日進市赤池町に、「ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24豊橋東田(仮称)」「ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24日進赤池(仮称)」を2店舗同時に開業いたします。

2019年11月開業予定の「アイレクス マイスタイル+24豊明」、2020年4月開業予定の「アイレクススポーツクラブ豊橋+24(仮称)」「ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24名古屋八事(仮称)」に続き、計24店舗目の出店となります。

愛知県豊川市に本社を置く当社は、愛知県内で、多業態によるドミナント展開を行い、様々なライフスタイルの生活者のニーズに合ったフィットネスライフを提供しております。今後も愛知県内各地への出店を加速し、より利便性の高い店舗ネットワークを構築してまいります。

「ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24」ブランド9店舗目の開業

当クラブは、「ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24」というブランドにて、豊川国府、豊橋藤沢、名古屋天白、豊田陣中、蒲郡三谷、岡崎北、名古屋八事(2020年4月オープン)に続く、計9店舗目の出店となります。

ホットヨガとマシンジムという人気コンテンツで、男女問わず幅広い年齢層の方々のニーズにお応えすることに加え、当社独自の教育制度での認定インストラクターやトレーナーによる指導も受けられます。さらにジムエリアは24時間利用できる「ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24」、その利便性と専門性を兼ね備えた業態は、他に類を見ないフィットネスクラブとして多くのお客様からご好評をいただいております。

ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24の特徴

- ①初心者から経験者まで楽しめる、アイレクスオリジナルのソフトホットヨガプログラム
- ②高品質トレーニングマシンが24時間いつでも利用可能
- ③マシンと連動し、目標達成をサポートする、プログラム管理や運動記録を行う専用アプリ活用



(アイレクス・ライト+24 既存店舗写真)



<施設概要>

店舗名: ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24豊橋東田(仮称)
 所在地: 愛知県豊橋市栄町16番地
 延床面積: 約105坪
 URL: <http://www.ilex-light.com/azumada/>

店舗名: ヨガ&ジム アイレクス・ライト+24日進赤池(仮称)
 所在地: 愛知県日進市赤池箕ノ手土地区画整理組合45街区
 延床面積: 約100坪
 URL: <http://www.ilex-light.com/akaike/>

施設内容: トレーニングジムエリア、ホットヨガスタジオ、更衣ブース、シャワーブース、フロント

◆上記に関するお問い合わせ等は、お気軽に下記までご連絡ください。
 アイレクススポーツライフ株式会社 店舗開発部 鈴木 侖
 Tel 0533-80-7807 Fax 0533-80-7808 e-mail suzuki.r@ilex-sports.co.jp

Member's Board

会員掲示板

クラブビジネスジャパン
IHRSAコンベンション&米国クラブ視察ツアー
2020年も開催決定

株式会社クラブビジネスジャパンでは、2020年3月18~21日にロサンディエゴで開催されるIHRSA コンベンションへの参加と、米国の優良クラブを一遍に視察するツアーを来年も企画します。

例年好評のクラブ視察では、好業績を上げているクラブを中心に新しい業態や経営手法で成長しているクラブなど10施設以上を訪問する予定です。経営者や経営幹部の方から直接話が聞ける機会もご用意しています。

また、業界世界最大規模のトレードショーでは、サプライヤー各社が最新の機器やプログラムを展示します。コンベンションでは本ツアーご参加者のための日本語通訳付特別セッションをご用意するなどクラブ運営に役立つ先進の情報が豊富に収集できます。フィットネスビジネス編集部が企画するツアーならではのベストな内容になっています。

詳細については、決定次第、弊社ホームページにてご紹介致します。

開催日程(予定): 2020年3月15(日)~22日(日)

<2019年実績> ※一部抜粋

【総合クラブ】

アクティブスポーツクラブ: サンフランシスコのユニオンスクエアから数ブロックの場所に立地する総合クラブ。マーケティングや運営にテクノロジーを駆使している。

フィットアスレティッククラブ: ライフスタイルブランドとして、メンバーにベストなものだけを提供するラグジュアリーな総合クラブ。毎年「ベストジム」に選ばれている。



【ジム・スタジオ】

バシラインフィットネス: シアトルを含む西ワシントンエリアで、ナンバーワンジムとしてユーザーに支持されるクラブ。インストラクターの個性を活かしたグループフィットネスが人気を得ている。

ZUM フィットネス: 元オリンピック選手のピーター・シモック氏が「ライフタイムアスリート」をコンセプトに創ったファンクショナルトレーニングジム。

◆ツアーにご興味のある方、またはツアー内容についてのお問い合わせは以下までご連絡ください。

株式会社クラブビジネスジャパン

Tel 03-5459-2841 e-mail fb.customer@fitnessclub.jp

Associate members

賛助会員紹介

株式会社K&Kクリエイションズ



企業PR

株式会社K&Kクリエイションズは、2006年に会社を創立し、フィットネスジムのレンタルユニフォームやタオル、店舗のオリジナルTシャツやトートバッグ等のOEM(オリジナル)企画・生産を行って参りました。現在は繊維製品に技術や機能面の改善を行い、いくつかの patents(特許権)も保有しています。

主要商品・サービス

フィットネスやスパ、エステサロンなどからタオル・ユニフォームを大量に処理されているリネンサプライ会社と提携をすることで、業界の中でも最安値のコストにてご提供いたします。

オリジナルタオルやユニフォームは、中国系工場とのタイアップにより現地糸手配+染加工+縫織等、一貫工場にて1,000枚からでも生産が可能です(業者が入らない直紡績貿易)。

オリジナルTシャツやトートバッグのデザインは、プロのアーティストが手掛け、最近ではブラックライト対応のネオンカラーに女性ファンが増えています。

特徴は特殊成分のネオン・蛍光顔料を使用する事で洗っても効果が落ちずらく、暗くなると輝き、ライトが当たるとより輝くTシャツです(画像参照)。

これからもフィットネス運営会社・業界の皆さまのお役に立つ良い仕事をすべく、微力ながら、日々チャレンジを続けております。

お気軽にお問い合わせ頂けましたら幸いと存じます。

会社概要

会社名/株式会社K&Kクリエイションズ
 代表者/代表取締役 麻奥克則
 所在地/本社: 〒254-0804 神奈川県平塚市幸町5-24
 東京office: 〒107-0061 東京都港区北青山2-7-13
 プラセオ青山ビル3F
 連絡先/TEL. 090-1806-1195
 e-mail: k.asaoku1958@gmail.com
 URL: www.shonan134.jp

Associate members

賛助会員紹介



株式会社ダイヤコジャパン



企業PR

Dyaco社は1990年に設立、世界86ヶ国以上で販売を行い、7ヶ国に子会社を展開しているフィットネスマシンメーカーです。Dyaco社の日本における販売網とサービス充実をはかるため、2012年に日本法人を設立いたしました。

主要商品・サービス

業務用および家庭用向けフィットネス機器の輸入販売(spirit/ gym80/UFC)カーディオマシン、ストレングスマシンなど、充実したラインナップでお客さまのご要望に合わせた提案をさせていただき、皆さまの健康づくりのサポートいたします。フィットネスエリアはもちろん、シニアや介護予防、リハビリテーション分野でも多彩な製品を提供しています。

当社の製品のデザインはすべて、これまで各ブランドを築き上げてきた厳しい基準に確実に適合するものとなっています。過去30年以上に渡り当社が常に重視してきたのは、お客さまに製品の品質を体感していただくことでした。この方針は今後も変わることはありません。お客さまにとって当社製品を購入されるということは投資である、という認識のうえ、お客様さまの長期的な目標に向けた取り組みに寄り添い続けるデザインの製品をお届けして参ります。当社製品はすべてISO認証取得工場で製造しており、一貫した品質を保証しています。

会社概要

会社名/株式会社ダイヤコジャパン
 代表者/代表取締役 八木 涼二
 所在地/130-0026 東京都墨田区両国2-17-17 両国STビル 7階
 担当者名/フィットネス事業部 山口伸英
 連絡先/TEL. 03-5669-0405
 FAX. 03-5669-0406
 e-mail: yamaguchi@dyacojapan.co.jp
 URL: https://dyacojapan.co.jp

New Clubs

出店情報

11月のオープンクラブ

ジムスタイル24前原

所在地:千葉県船橋市前原東4丁目18-5 ●FIA会員

東急スポーツオアシス松戸

所在地:千葉県松戸市八ヶ崎2-8-1 テラスモール松戸 1・2F ●FIA会員

メディカルフィットネス&スパ Nice-BeaT浜松

所在地:静岡県浜松市浜北区小松1680

SIXPAD STATION赤坂

所在地:東京都港区赤坂6-4-10 赤坂ZENビル1F

カルド新潟万代所在地:新潟県新潟市中央区万代1-3-30
万代シルバーホテルB1F**JOYFIT YOGA高松東**

所在地:香川県高松市福岡町3-8-5イオン高松東1F

スマートフィット100日立若葉店

所在地:茨城県日立市若葉町1丁目18-12

スポーツクラブ アクトスWill_G国分寺

所在地:香川県高松市国分寺町新名654-3

スポーツクラブ アクトスWill_G羽島北所在地:岐阜県羽島市小籠町島1丁目24番地
Vドラッグ羽島北店**スポーツクラブ アクトスWill_Gマルキユウ錦見**

所在地:山口県岩国市錦見8-21-56

スポーツクラブ アクトスWill_Gイオン金沢所在地:石川県金沢市福久2丁目58番地
イオン金沢店2階**スポーツクラブ アクトスWill_Gあすみが丘プランニューモール**所在地:千葉県千葉市緑区あすみが丘7丁目1番
あすみが丘プランニューモール2階**スポーツクラブ アクトスWill_Gパストラル星置**

所在地:北海道札幌市手稲区手稲山口478-1

スポーツクラブ アクトスWill_Gスーパーアークス新琴似

所在地:北海道札幌市北区新琴似4条17丁目1番25号

Curvesイオン藤井寺ショッピングセンター

所在地:大阪府藤井寺市岡2-10-11 2F

Curvestナリエ清和台所在地:兵庫県川西市清和台東3丁目1-8
トナリエ清和台2F**Curves西友川中島**

所在地:長野県長野市川中島町今井字薬師堂1814-1

Curvesドミー東浦所在地:愛知県知多郡東浦町森岡前田55-1
ドミー東浦店1階**Curves千種千代が丘**所在地:愛知県名古屋市中千種区千代が丘5番50
ショッピングセンターコスモ2F**Curvesイオン真岡**

所在地:栃木県真岡市台町2668 ●FIA会員

エンタイムフィットネス弘前和泉

所在地:青森県弘前市和泉2-18-1 1-2F

エンタイムフィットネス二本松店

所在地:福島県二本松市油井字福岡58-2 2F

エンタイムフィットネス利府店

所在地:宮城県宮城郡利府町青山2-2-1 1F

エンタイムフィットネス北上店所在地:岩手県北上市柳原1-146-1、147-1、
148-1、149-1、150-1 (地番)2F**エンタイムフィットネス菊川店**所在地:東京都江東区森下4-12-6
フレンチア菊川 1F**エンタイムフィットネス西大泉店**

所在地:東京都練馬区西大泉6-5-1 1F

エンタイムフィットネス座間店

所在地:神奈川県座間市入谷4-1874-1 2F

エンタイムフィットネス飯能店

所在地:埼玉県飯能市緑町7-1

エンタイムフィットネス春日井店

所在地:埼玉県春日井市鳥居松町6-34 1-2F

エンタイムフィットネスさいたま宮原所在地:埼玉県さいたま市北区宮原町1-853-8
ウェルネスキューブ 2F**エンタイムフィットネス龍ヶ崎**

所在地:茨城県龍ヶ崎市藤ヶ丘1-1-1 1F

エンタイムフィットネスイオンタウン守谷店

所在地:茨城県守谷市百合ヶ丘3-249-1 1F

エンタイムフィットネス西那須野店

所在地:栃木県那須塩原市太夫塚6-232-8 1F

エンタイムフィットネス真岡店

所在地:栃木県真岡市上高間木1-28-2 1F

エンタイムフィットネスアクロスプラザ市川更級店

所在地:千葉県市原市更級4-2-1 2F

エンタイムフィットネス沼津中央店

所在地:静岡県沼津市杉崎町13-59 1F

エンタイムフィットネス尾張旭店

所在地:愛知県尾張旭市北本地ヶ原町4-4-29 1F

エンタイムフィットネス松阪店

所在地:三重県松阪市川井町上大坪718 1F

エンタイムフィットネス京都駅前店所在地:京都府京都市下京区七条通河原町
西入材木町470 1F**エンタイムフィットネス京都葛野大路四条店**

所在地:京都府京都市右京区山ノ内西裏町6 1F

エンタイムフィットネス木津川梅美台店所在地:京都府木津川市梅美台1-1-1
フォレストモール木津川内 1F**エンタイムフィットネス京都竹田店**

所在地:京都府京都市伏見区竹田中宮町7 1F

エンタイムフィットネス九大学研都市店

所在地:福岡県福岡市西区北原1-19-7 1F

Issue

記事

東急不動産の新本社、従業員は脳波センサー装着

東急不動産ホールディングスと東急不動産は9月30日、東京・渋谷の新築オフィスビル「渋谷ソラスタ」で8月に稼働した新本社オフィスの報道陣向け内覧会を開催した。最新のIT(情報技術)を駆使したスマートオフィスを標榜。10月1日から顧客企業向けの内覧も受け付けて、自社のオフィス物件を売り込むためのショールームとしても活用する方針だ。今回の実証実験で新本社の従業員は頭部に脳波測定キットを着用し、測定データを基に「ストレス度」「集中度」「興味度」「快適度」「わくわく度」の5つの指標を可視化する。新社はフリーアドレスデスクを採用し、デスクのレイアウトを柔軟に変更できるのが特徴だ。ストレス度などの指標を見ながらレイアウトを変更したり、リラックス効果のある植栽を追加したりして勤務環境の改善を図る。

新本社の一画には運動機器を設置した「フィットネスエリア」がある。従業員が気軽に運動できるようにし、健康増進を図る。ウェアラブル心ウェアラブル心拍センサーも活用し、運動の効果を定量化したり、気分転換できたかどうかを可視化したりする取り組みも進める。

(2019.10.1 日本経済)

スピンオフ税制、初の適用 コシダカHD、傘下事業を分離上場

東京証券取引所第1部に上場するコシダカホールディングス(HD)は10日、子会社を本体と資本関係のない独立した会社にする「スピンオフ」という仕組みを使って事業を分離すると発表した。子会社や事業の分離に税金がかからないようにした「スピンオフ税制」を利用する。2017年度に制度が整備され、適用は初めてとなる。

(2019.10.10 日本経済)

「調子は？」AI女性と健康生活、SOMPO系、保健指導浸透へ

企業の健康経営支援などを手掛けるSOMPOヘルスサポートは12月、人工知能(AI)と会話しながら生活習慣を改善するスマートフォンアプリの配信を始める。AIとの何気ないやり取りを通じ、体重の記録など健康管理を後押しする。誰でも無料で利用できるようにし、健康保険組合などからの健康管理業務の受託につなげる。2年で10万人の会員獲得を狙う。

(2019.10.11 日経MJ)

エイム、暗い中で打撃楽しむフィットネスプログラム

フィットネスジムの展開するエイム(金沢)は、薄暗い中で格闘技の打撃を打ち込む新プログラム「KIMAX」を始めた。ボクシングやムエタイなどで使うパンチやキックを専用のサンドバッグに直接打ち込む。高揚感を出す明るい音楽を流しながら、照明を落とした暗い中で運動することでプログラムに没入しやすくなるという。カロリー消費や筋力を向上したい女性らの利用を見込む。4店舗で導入する。

(2019.10.17 日本経済)

フィットネスのブローバ、高齢者向け運営、上海企業に指南

フィットネス事業のブローバウェルネス(広島市)は日、中国・上海の企業に高齢者向け健康施設の開業・運営ノウハウを提供するコンサルティング契約を結んだ。同社と県立広島大学、広島県三原市の産学官で研究した「ゲーム感覚のフィットネスが介護予防につながる」といった知見を提供。中国企業が来春、重慶市に計画するフィットネス施設の開業を支援する。ブローバは県立大などとアミューズメント機器を使った介護予防について研究、2016年に三原市にゲーム要素を取り入れたフィットネス「健康づくりラボ」を開いた。ここに市民が楽しみながら参加する中で「継続的な介護予防に有効」ということが分かった。現在は「ラボラトリオ」として自社運営し、約160人の高齢者が健康作りや介護予防に生かしている。

(2019.10.22 日本経済)

**仙台大学スポーツ科学実践機構
—体育学生、高齢者の健康支援(医療介護最前線)**

仙台大学(宮城県柴田町)が地域と連携して、高齢者の介護予防に取り組んでいる。スポーツ競技者向けの筋力トレーニングで体力づくりを進める一方、体組成計などを活用して運動機能のデータを分析する。東日本大震災の避難所にも学生を派遣して災害時の健康指導などのノウハウも蓄積し、次世代の課題に備える。

(2019.10.24 日経産業)

シニアの市場、トーハン攻める、高齢者住宅10棟体制へ、出版不況受け収益源開拓

出版取次大手のトーハンはサービス付き高齢者向け住宅(サ高住)を本格展開する。現在は横浜市と東京都足立区内に2ヶ所を展開しているが、中期的に10店舗まで増やす。出版不況に伴い、主力の取次事業が伸び悩むなか、新しい収益源としてサ高住の展開に力を入れ、収益力を高める。

(2019.10.25 日経MJ)

健康志向の若者つかむ、スポーツクラブのルネサンス、4~9月営業益3%増

スポーツクラブ大手のルネサンスは2019年4~9月期の連結営業利益が前年同期比3%増の18億円強だったもよう。従来予想(18億5,000万円)を若干下回ったが、2年連続で最高を更新した。健康志向の高まりを受け、主力のスポーツクラブ事業で若年層を中心に利用客が増えた。

(2019.10.29 日本経済)

**スポーツクラブ「グンゼスポーツ吹田健都店」で
24時間プランを導入**

グンゼ株式会社の連結子会社であるグンゼスポーツ株式会社は、大阪府吹田市にあるグンゼスポーツ吹田健都店で11月1日(金)より24時間プランを導入する。同プランは、従来の利用時間帯にスポーツクラブに通えないお客さまのニーズに対応するとともに、さらなる利用促進を目指した新しいプランとなっている。

(2019.10.29 日本経済)