

Fitness Industry Association

NEWS

FIA
Fitness
Industry
Association
of Japan

発行: (一社) 日本フィットネス産業協会
TEL.03-5207-6107
FAX.03-5207-6108
E-mail. info@fia.or.jp
http://www.fia.or.jp

Topics1

トピックス1

フィットネスクラブにおけるタトゥーへの対応を考える
～インバウンドと多様性の時代を迎えて～

政府では、将来、インバウンドの数を4,000万人にすることを目標に様々な取り組みを行っている。さらに、これから国際大型スポーツイベントが連続開催されることもあり、インバウンド需要は今後、増加することが予想される。

実際、海外からの旅行者が快適に日本で過ごせるよう、観光施設の整備が進んでおり、なかでもタトゥー規制については国内外から高い関心が寄せられている。生活や文化の多様性への対応も含め、フィットネス業界でも対処方針を検討しているクラブが増えていると思われる。

FIAでは、2016年と2019年の二度にわたり、FIAに加盟する会員に向けて、施設内のタトゥー規制についてアンケート調査を行った。4月号に続き、その結果を紹介するとともに、5月FIA理事会が採択した見解について紹介する。

アンケート調査
調査方法 : メール調査
調査対象 : FIA正会員企業
時期 2016年度および2019年度

各クラブの対応状況を確認したQ1について、2016年と2019年の比較に大きな変化は見られなかった。

「規約通り全面拒否」という回答は、61.0%から62.8%となったが、「隠し通す合意の基、や、規約会則に受け入れ条件を表示し、その範囲で受け入れ中」という回答が増加したため、受け入れ態勢について用意が進んでいると考えられる。

受け入れ態勢について 意見・コメント

会員規則などの対応状況についての意見は、以下の通り。

・ラグビーワールドカップ、オリンピックなどに向けて、温浴施設などでも様々な対応が進んでいるため、現状のままでいくのか、より受け入れをするのかなど、検討をする。

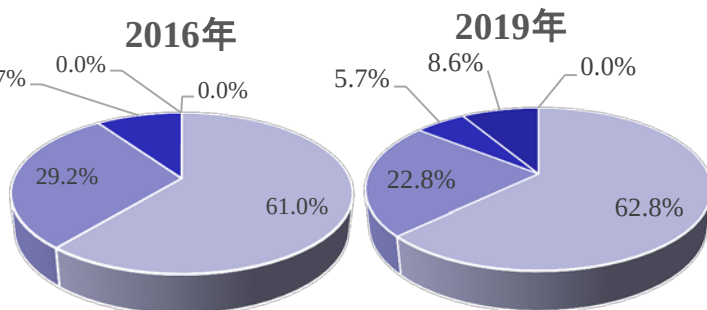
・「刺青(タトゥー含む)などをしていない方。ただし別途当社が定める基準に従い、当社が認める場合を除きます」と表示し、対応している。

・外国人の方であったり、特別な事情で受け入れているケースはごく稀にあるが、このことは外部に一切告知せず受け入れ拒否として運営している。

全面拒否が6割強、受け入れ(部分的含む)は3割

Q1: タトゥー規制について、現在の対応状況(選択肢回答)

- 規約会則通り全面拒否
- 規約会則上は拒否だが、隠し通す合意の基ケースにより容認
- クラブ施設＝拒否 公共(指定管理等)施設＝容認
- 規約会則に受け入れ条件を表示し、その範囲で受け入れ中
- 規約会則上特に拒否しておらず、受け入れ中



タトゥーを入れていた際の対応

◆会員規則でも「禁止」

入会後しばらくしてから発覚するケースもあり、その場合は即日で退会処理をする。

◆会員規約には「当社が定める基準に従い、当社が認める場合を除きます」と記載する

発覚の際には、利用者に制限が記載されている承諾書に署名いただき、利用可能とする。そして、その承諾書に書かれていることを遵守していただかなければ、退会または除名する。

◆禁止から2019.4.1付けにて会則改定

刺青(タトゥーシールを含む)のある者を、利用の禁止対象とし、但し別途会社が定める基準(下記)に従い、会社が認める場合を除くに変更。利用条件を守ることを約束し、所定の用紙に署名いただく。

<利用条件>

- ① 施設内では見せない
- ② 入っていることを口外しない
- ③ たてよこ15cm×15cm以内であること
- ④ ①～③を破った場合、除名処分となることを受け入れる

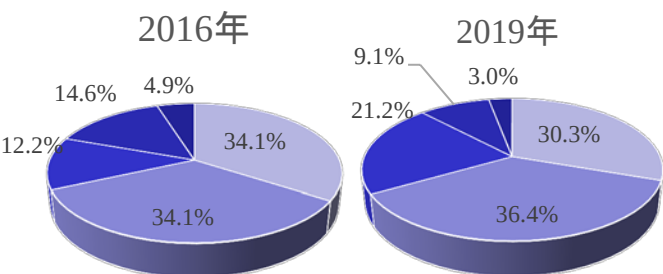
以上のように、対応については即退会とする施設から、会則を細かく設定、対応している施設もあることがわかる。

タトゥーを他の利用者に見せない対応を考える施設が増加

今後の対応については、次にあげる「Q2.業界としての今後の方向について」に受け入れ態勢についての意見が詳しく述べられているが、「会員制である以上、受け入れ基準や合意内容については受け入れ側(クラブ)が定めて統制をとるべきである」という意見が見られた。

Q2: 業界としての今後の方向について(選択肢回答)

- 従来通り全面拒否であるべき
- 隠し通す合意の基に受け入れても良い
- 大きさ・柄などによって認めるようにしても良い
- 反社会的勢力を拒否していて一定の担保があるので、一般人は容認しても良い
- 業界揃って容認に向かうべき



回答結果はQ1と同じく、こちらも大きな変化は見られない。「隠し通す合意のもと受け入れ」「大きさ・柄などによって

ほかにも、若年層の利用が多い24時間クラブでタトゥー受け入れを可能にするなど、店舗や施設ブランドごとに対応する事例も増えている。

2016年と2019年のアンケート結果では、「規制」と「受け入れ」の比率に大きな変化は見られなかった。これは、オリンピックなどの国際イベントなどをきっかけに来日する方と、フィットネスクラブを利用したい層とで滞在期間が違うためだろう。そのため、喫緊の課題として変化がなかった可能性もある。しかし、訪日外国人の増加に伴い日本国内に長く滞在し、フィットネスクラブ施設を利用する外国人のお客さまが増えることは十分考えられるため、対応の準備が必要となるだろう。

アンケートの回答では、少数ではあったが、「業界揃って容認に向かうべき」等の意見もあった。その場合に向けて、既に会員であるお客さまの同意を得る方法など、知見を蓄積していくことも必要かもしれない。

FIA理事会は'19年5月にクラブにおける「タトゥー」取扱について声明をまとめた。(右) また、会則例を以下に示す。

クラブのタトゥーに関する規約会則(例)

- A 本クラブの入会資格は、以下のとおりとします。
- ・刺青(タトゥー含む)などをしていない方
 - ・暴力団関係者でない方
- B 次に該当する方は入会出来ません
- ① 刺青(タトゥーを含む)のある方(但し、クラブが別途定める基準に準じて認めた場合は除く)
 - ② 刺青(タトゥーまたは刺青との判別が困難なペインティング等の擬似刺青を含みます。)をしている方
 - ③ 刺青のある者(タトゥーを含む)。但し、別途会社が定める基準に従い、会社が認める場合を除く。
- C 次に該当し、本クラブが別途定める審査において入会資格が認められ、入会条件に同意した方。
- ・刺青、ファッションタトゥーがある方。

認めてもよい」という回答が増え、反対に「従来通り全面拒否であるべき」という施設は4.2ポイント減少した。

「大きさ・柄などによって認める」という意見の増加は、インパウンドの影響と考えるよりは、若年世代には、反社会勢力とイコールではないファッションタトゥーが浸透した結果といえるだろう。

今後の方向 意見・コメント

・まだまだタトゥーは反社会勢力のイメージが強く、多くのお客様からは拒否をされる可能性が高い。とはいえファッション的な方々も多くなった現状はあるので、他のお客様へ不快な念をお掛けする事柄として、隠し合意が良いのではないか。会員制である以上は受け入れ基準や合意内容については受け入れ側(クラブ)が定めて統制をとるべき。

・他のお客さまへの影響を考えれば、隠したうで風呂等の利用は控えていただくという方向だと考える。

・総合クラブでの受け入れには時間がかかるので、24時間ジムなどタトゥーの受け入れができる施設をつくる。

・ファッションタトゥーに関しては、容認する方向としていきたいが、明確な判断基準が必要。

反社会勢力＝タトゥーというイメージがまだまだ強く、タトゥーによって他のお客さまが拒否する事例を危惧しているコメントが見られた。「受け入れ可」とする施設においては、タトゥーが見えないように対応することがQ1の会則例からわかる。

クラブにおける「タトゥー」取扱について

FIAは、フィットネスクラブ事業者団体として永年、入れ墨・タトゥーのある顧客取り扱いについて協議し、2016年及び2019年にはクラブにおける対応状況調査も行った。

従来、スポーツ(フィットネス)クラブ業界は温浴など他の業界と共に、一般利用者が感じる威圧感除去の観点から、入れ墨のある者の入場・利用を排除してきた。

一方近年、ファッションタトゥー・外国人の社会風俗としてのタトゥーなど、異なる文化に対する理解も求められている。また、多くのクラブでは規約会則により反社会的勢力に属する者を拒否し、歯止めとしている。

今般、FIA理事会は、今後の社会におけるフィットネスクラブでの当該顧客の扱い方について協議し、以下を見解とした。加盟クラブは個別判断による運営を旨とするが、検討に当たり参照されたい。

また、制度として適用する際は規約会則等に明示することを推奨する。

1. ファッション・文化としての入れ墨(タトゥー)を伴う顧客について、反社会的勢力に関わっていないことを前提に、その入場・利用を一律に拒否しない。
2. ただし、永年浸透している入れ墨への感情に鑑み、施設内では露出しないことを原則とし、露出や他者からの指摘があった場合以後の利用を差し止める等を定めることを妨げない。

FIA理事会

2019年5月

業界外の対応にも注目が必要

温浴施設のタトゥーへの対応

タトゥー規制で問題とされやすい温浴施設には、観光庁がガイドラインを作り、施設ごとに対応改善を促している。

また、関東近郊の温浴施設ウェブサイトには、Q&Aを設け各施設のタトゥー対応について調べることができるようになっており、参考になる。

温浴施設の対応類型

◆入場制限なし

訪日外国人旅行者も含めまして、多種多様な文化的背景を受け入れると共に、どなたでもマナー遵守の上で草津温泉を楽しんでいただきたいと思います。

◆入場不可

◆条件付き入場可

入れ墨・タトゥーのあるお客様の大浴場・露天風呂、の利用は原則ご遠慮頂いております。(プール利用も同様)。しかしながら時流を鑑み、さらには官公庁からの訓示を踏まえ、海外からの旅行者に代表される、文化・宗教・ファッションが異なるお客様の利用に対する摩擦軽減を図る方策を検討中でございます。2016年9月16日より、入れ墨等へのカバーシールを試験的に導入し、B6サイズ2枚で隠せるお客様においては利用を許可し、今後の方針を考える契機と致します。

入浴施設ならではの規制緩和を行っている例も見られた。

- ・入浴する時間帯を工夫する
- ・貸切風呂等を案内する

インバウンド対応の先駆けとなる温浴施設のなかにも、公共施設以外にもタトゥー可の施設が登場するなど、今後の動きはより活発になると考えられている。

「入れ墨(タトゥー)がある外国人旅行者の入浴に際し留意すべきポイントと対応事例」(2016年)

https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics05_000183.html

(次表は同Webサイトより)



さらに、業界への規制緩和を求めるだけではなく、観光庁が外国人旅行社への働きかけも行っている。各旅行会社のHP・パンフレット等様々なチャンネルを通じて、情報の周知を依頼し、文化の違いについて外国人にも理解してもらえよう対応を行っている。

<観光庁の外国人に向けた周知情報事例>

- [1]日本において、入れ墨に対する独特なイメージがあること
- [2]タトゥーを入れている場合は、一定の対応を求められる場合があること

温浴施設のタトゥーに関する掲示・FAQ記載例

(URLは抜粋元)

「入れ墨やタトゥーがあっても施設を利用できますか?」

江の島アイランドスパ

入れ墨、タトゥー(シール、ワンポイント、ヘナ等を含む)をされている方は入館エリアについてはご利用いただけません。また、暴力団関係者、過度の飲酒をされている方、皮膚病・伝染性疾患をお持ちの方、入浴禁忌症のある方のご入館も固くお断りしております。万が一入館された場合は、ただちに退館していただきます。また、その際、ご利用料等はお支払いいただきますので、あらかじめご注意ください。(http://www.enospa.jp/beginner.html)

草津温泉 西の河原露天風呂

3湯(大滝乃湯、御座之湯、西の河原露天風呂)では、刺青(タトゥー)のある方入館、入浴を特にお断りはしていません。訪日外国人旅行者も含めまして、多種多様な文化的背景を受け入れると共に、どなたでもマナー遵守の上で草津温泉を楽しんでいただきたいと思います。(http://sainokawara.com/faq.html#Oth08)

大江戸温泉および八景島 シーサイドスパ

申し訳ございません。タトゥーのあるお客様はご入場いただけません。ボディシール、ボディペイントをされてる方もご入場いただけません。タトゥーシール等のご利用もお断りしております。

(続き)

箱根小湧園 ユネッサン

タトゥーがあるのですが、入れますか?

A.刺青(タトゥー・ワンポイント)を入れたお客様のご入場は原則お断りしております。水着エリア「ユネッサン」はラッシュガードの着用等、タトゥーや刺青を隠して頂くことで、ご利用いただけます。ラッシュガードの有料レンタルもご用意しております。日帰り温泉「森の湯」は、貸切風呂のみご利用いただけます。

(<https://www.yunessun.com/service/faq.html>)

西武秩父駅前温泉 祭の湯

申し訳ございません。刺青、タトゥー(シール・ペイント等を含む)をされた方のご入館はお断りいたします。

(<https://www.seibu-leisure.co.jp/matsuri/faq/index.html>)

例に挙げたように、温浴施設HP内に、「初めての利用の方へ」「よくあるご質問」などのページを設け、タトゥーの入浴規制について各施設の対応を明確に表明している。

FIAでは、タトゥーのある顧客対応について、各クラブの状況に合わせた個別判断にゆだねたい。

今回掲載した会員規則例や、対応を既に行っている温浴施設のQ&Aなどを参考に、タトゥーのあるなしにかかわらず、多くの方々にフィットネスに参加してもらえよう、タトゥーへの対応を再考するきっかけになることを期待している。

Topics2

トピックス2

スポーツが変える、未来を創る。

スポーツの場におけるオープンイノベーションの促進

2019年5月22日(水)～24日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて開催された、「SPORTEC2019」において「スポーツが変える、未来を創る。～スポーツの場におけるオープンイノベーションの促進」を題材に、スポーツ庁長官 鈴木大地氏が講演を行った。ここではその抄録を紹介したい。



現在、スポーツ庁では、「スポーツ基本計画」第2期として、日本のスポーツ市場を成長させることを目的に、様々な活動を行っている。重要なKPIとしてスポーツ市場規模を2012年の5.5兆円から、'25年までに15兆円へ成長させるという目標を掲げている。

●「スタジアム・アリーナ改革」

収益を生むスタジアムを20ヶ所まで増やすこと目標とし、多様な世代が集う交流拠点として地域一丸となって盛り上げていく改革を目指す。「MAZDA Zoom-Zoomスタジアム」を挙げ、様々な工夫によって地域の人々が、気軽に集まれる場づくりに成功した例として紹介した。また、同スタジアムをホームグラウンドとする広島カープのチームについても、チーム自体の強さはもちろん、熱狂的なファンの支えが影響していると述べた。

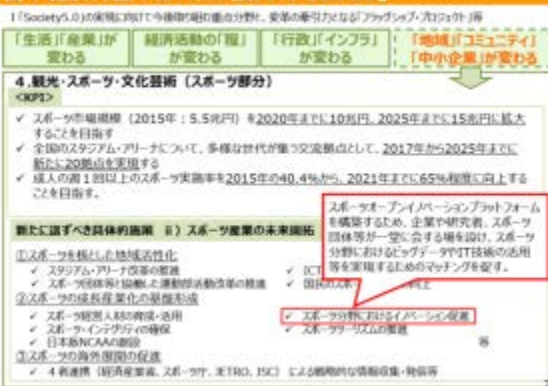
ファンの増加が選手の技術やパフォーマンスを向上に寄与するとして、鈴木長官は以下のように述べている。「バスケットのBリーグ発足から1年後、選手に変化を尋ねたところ、『よく練習するようになりました』という答えが返ってきました。観客の増加により選手のモチベーションが上がるなど、様々な方面に効果があることもわかっています」

現在、全国でスタジアムやアリーナの建設が数多く予定され、建て替え構想も含めると87件にも上っている。

鈴木長官はスポーツ庁単体だけでなく、国土交通省、経済産業省と共同で地方創生の一環として「まちづくり」にスタジアム・アリーナを組み込む方針について述べた。北海道の日本ハムファイターズ(野球)、Vファーレン長崎(サッカー)、琉球ゴールデンキングス(バスケットボール)などから成功先進事例をつくり、スタジアム・アリーナ改革を軌道に乗せていきたいと語った。

なお、スポーツ庁では先に述べた先進事例の他にも国内外の先進事例やスタジアム・アリーナ改革に必要な知見を取りまとめるとともに、相談窓口の開設や、地域のニーズに応じた専門家派遣も行っており、これらはスポーツ庁HPから確認することができる。

日本経済再生本部「未来投資戦略2018」



この目標数値について鈴木長官は、特に重要なのがスポーツツーリズムやメディアを含めた周辺産業との融合を促進することだ。その収益でスポーツ環境を改善し、スポーツ参画人口を増やしていくことができる。また、成人のスポーツ実施率を65%以上にしていくことも重要な指針の一つだ。'00年以降、先進国でオリンピック・パラリンピックを開催したのは、シドニー、バンクーバー、ロンドンなどの都市でいずれも大会前後で国民のスポーツ実施率が明確に上がった例はない。オリンピック・パラリンピックの開催が国民のスポーツへの関心および、実施率を高め、その国を健康にするということを世界で初めて示したいと考えている。

この実現のためにはオープンイノベーションをはじめとした、スポーツとテクノロジーを使って新しい産業を生みだすことが欠かせない。鈴木長官は第2期'22年3月末までの具体的な施策として、「スタジアム・アリーナ改革」と「オープンイノベーションの推進」について説明を行った。

●「Sports Open Innovation Platform (SOIP)」

他産業との融合によるスポーツ産業の活性化に向けた改革を指すもので「Sports Open Innovation Platform (以下、SOIP)」の構築に取り組んでいる。

Sports Open Innovation Platform (SOIP)



スポーツ団体などが、自身が持つデータをオープンにし、企業等と提携しながら新たな財産やサービスを創出することを目的としている。

スポーツから得られる知見や技術を活用して、他の業界にもよい影響を与えることで、よりスポーツの価値を高めていくことができ、さらに他産業の成功に寄与することで、健康の増進など社会課題の解決につながることも期待されている。

(2)技能検定委員選任状況及び委任条件について

①技能検定委員(任期2年)の更新。

会員企業から44名を5月1日付委嘱手続き完了、厚労省へ報告書類提出。

技能検定委員会委員長は引き続き原田宗彦理事に委嘱。さらに16名の技能検定委員選任追加依頼を行っており、合計60名の計画。

②理事企業から選任の委員については、検定事業収支改善のため、2019年度は日当をご辞退いただくこととしたい。

(3)検定事業内部監査実施について

①厚労省による指定試験機関立ち入り検査(2018年12月6日～7日)による指摘に伴い、2018年1月18日監査人(武信理事、竹内監事)による検定試験事業内部監査の結果、2017年度の決算修正を行うこととした。また、2018年度の試験事業に関する内部監査は5月16日及び6月11日に実施し、総会にて承認を受けることとする。

②指定試験機関(FIA)の役職員について、守秘義務文書を配布し、その徹底を図るものとする。

(4)2019年度技能士会活動計画について

テーマ:FCM技能士会の基盤を創る。

目 標:1.技能士会会員を100名以上にする。

2.級別の活動を開始し、技能士会員が所属組織のFCMインフルエンサーとなる。

3.第2冊目の過去問解説集を9月に出版し、経済基盤を強化する。

組 織:1.会員参加資格を3級まで拡大する。

2.運営委員を5名体制にする。(南雲委員長、後藤副委員長)

加盟クラブが採用しやすいような交付費用を設定し、制度を理解しやすい資料の作成、プレスリリース等の社会への認知を図ることで、既加盟クラブ100%認定を目指すと共に、非加盟のクラブの加盟を促進させる起爆剤として、新規入会の活性を図る。

また、国が本格的に進める優良ヘルスケア事業者関連業界団体が任意で設定する品質評価ガイドラインの推奨制度との有機的なリンクを図り、本施設認証制度の社会的信用性並びに、実効性をさらに高める。

(3)業界賃金水準実態調査

古屋理事提案。最近の業界賃金水準調査。FIA調査は2009年2月。添付資料

課題:回収の低さ(2009年 36/229社 15.7%)

回答可能な設問の考慮や必要性啓発による協力依頼を検討。

理事会意見を基に調査研究委員会にて取り扱い方針を協議する。

(4)緊急事態対処法操典

江藤理事提案。施設認証条項に連動する事項であり、情報共有・技能競技会等を模索。

まず各社実情ヒアリングを行う。事務局により次回理事会までに1次アンケート予定。

(5)政府広報依頼

1.「働き方改革に伴う下請けへの短納期発注禁止」広報

2.官民人材交流センターの利用広報

いずれもFIAニュースを通じて行う。

活 動:1. 2級・3級会員向けにメルマガを発行する。(1回/隔月)

2. LINE公式アカウントフリープランの技能士会グループ設置。

3.1級会員向けにFCM教育啓蒙担当者セミナー+交流会を開催する。

4.希望地域でのFCMセミナーを開催する。(1回/4地区程度)

5.フィットネスビジネス誌に過去問解説記事を寄稿する。

6.過去問解説集(2018年実施試験分)を発刊する。

FIAの検定学習支援のHPからダウンロードして購入できる仕組みを検討。

=社会・渉外委員会=

委員長及び事務局より以下事項を説明すると共に、必要事項は、協議を行った。

(1)クラブにおける「タトゥー」取扱について。

FIAとして業界方向性・ガイドラインをまとめることについて協議。

ガイドライン案を協議・修正し、会員へ広報することとした。

※事務局注:TOPICS1参照

(2)FIA施設認証基準の案と今後の進め方

クラブ運営の品質を担保する業界自主基準として整備し、加盟クラブ=認定クラブの社会的信用度を日本において唯一の業界団体であるFIAとして確保する。

認定プロセス確率と認定証交付などの費用を確保しつつ、

=事業委員会=

委員長及び事務局より以下事項を説明すると共に、必要事項は、協議を行った。

(1)SPORTEC2019 特別協賛・セミナー開催

2019年7月9日(火)～11日(木)

展示会場・セミナー会場が従来と変わっているので要注意。

(2)FIAマスターズスイミング

①FIAマスターズスイミング選手権大会2019

2019年3月16(土)～17(日) 千葉県国際総合水泳場終了
433チーム/2,063名/世界記録3/日本記録14

チーム成績:1位ルネサンス/2位宇都宮MEC/3位DIABLO

②FIAマスターズスイミングフェスティバル2019

2019年9月29日(日) 京都アクアリーナ

6月10日募集要項公開

エントリー受付:7月1日～8月8日

③FIAマスターズスイミング選手権大会2020

2020年3月7日(土)～8日(日)千葉県国際総合水泳場予定

(3)FIA全国スポーツクラブ駅伝

(東京大会)夢の島陸上競技場:2019年11月16日(土)予定

第一回実行委員会:6月7日(金)実施予定

(大阪会場)2020年2月11日(火・祝)予定

(4) FIA関西マネジメントセミナー

本年(11月)以降は、『SPORTEC WEST』と連携して開催することとし、事業委員会にて検討。

=調査研究委員会=

委員長及び事務局より以下事項を説明すると共に、必要事項は、協議を行った。

「顧客が感じている価値は何か?～入会者・経験者のブランドスイッチ～」

テーマ:スイッチング顧客に対してのインサイトを探る。
 [進捗]現在、既に実施済のグループインタビューの解析を早稲田大学にて実施中。
 この解析結果を元に、7月11日(木)のSPORTECにてセミナー提供予定。

=組織基盤拡充委員会=

事務局より以下事項を説明すると共に、必要事項は、協議を行った。今年度の既存地方協議会との連携についてスケジュール調整中。以下、現段階で実施予定となっている。

1.地方拠点セミナー

- 2019年6月12日(水)みちのくフィットネスクラブ協会
 - ・総会:オブザーバー出席
 - ・セミナー提供:2019年最新海外フィットネス市場トレンド報告
- 2019年10月22日(火)広島フィットネスクラブ協会共催セミナー

2. SPORTEC FIA提供セミナー

セミナー1:7月9日(火) 11:00～12:30(無料提供セミナー)
 フィットネスクラブ・マネジメント技能検定セミナー

※SPORTEC/パンフレットでは有料となっておりますが、無料セミナーの誤りですので、ここで訂正させていただきます。

これからのフィットネス業界に求められる人材の技能とFCM検定について～学校としての取り組みと企業としての取り組みの事例を中心に考える～

(パネリスト)

セントラルスポーツ(株) 健康サポート部 介護予防担当
 シニアマネージャー 大東 俊彦氏
 (株)大丸プランニング フィットネス事業本部 取締役
 江原 健次氏
 (株)わらわら 執行役員 COO 古橋 哲朗氏

3. 政府広報

1.「働き方改革に伴う下請けへの短納期発注禁止」広報

労働時間等設定改善法(平成4年法律第90号) (抄)
 (下線部分が今般の改正で加わったところです。)

(事業主等の義務)

- 第2条 事業主は、その雇用する労働者の労働時間等の設定の改善を図るため、業務の繁閑に応じた労働者の始業及び終業の時刻の設定、健康及び福祉を確保するために必要な終業から始業までの時間の設定、年次有給休暇を取得しやすい環境の整備その他の必要な措置を講ずるよう努めなければならない。
- 2 事業主は、労働時間等の設定に当たっては、その雇用する労働者のうち、その心身の状況及びその労働時間等に関する実情に照らして、健康の保持に努める必要があると認められる労働者に対して、休暇の付与その他の必要な措置を講ずるよう努めるほか、その雇用する労働者のうち、その子の養育又は家族の介護を行う労働者、単身赴任者(転任に伴い生計を一にする配偶者との別居を常況とする労働者その他これに類する労働者をいう。)、自ら職業に関する教育訓練を受ける労働者その他の特に配慮を必要とする労働者について、その事情を考慮してこれを行う等その改善に努めなければならない。
- 3 (略)
- 4 事業主は、他の事業主との取引を行う場合において、著しく短い期間の設定及び発注内容の頻繁な変更を行わないこと、当該他の事業主の講ずる労働時間等の設定の改善に関する措置の円滑な実施を阻害することとなる取引条件を付けないこと等取引上必要な配慮をするよう努めなければならない。

労働時間等見直しガイドライン(労働時間等設定改善指針) (平成20年厚生労働省告示第108号) (抄)
 (下線部分が今般の改正で加わったところです。)

- 2 事業主等が講ずべき労働時間等の設定の改善のための措置
- (1) ～ (3) (略)
- (4) 事業主が他の事業主との取引上配慮すべき事項
- 個々の事業主が労働時間等の設定の改善に関する措置を講じても、親企業からの発注等取引上の都合により、その措置の円滑な実施が阻害されることとなりがねない。特に中小企業等において時間外・休日労働の削減に取り組むに当たっては、個々の事業主の努力だけでは限界があることから、長時間労働につながる取引慣行の見直しが必要である。このため、事業主は、他の事業主との取引を行うに当たっては、例えば、次のような事項について配慮をすること。
- イ 週末発注・週初納入、終業後発注・翌朝納入等の短納期発注を抑制し、納期の適正化を図ること。
- ロ 発注内容の頻繁な変更を抑制すること。
- ハ 発注の平準化、発注内容の明確化その他の発注方法の改善を図ること。

(パネリスト)

(学)三幸学園 高岡 昌弘氏
 (株)オーグスポーツ 店舗サポート部長 鮎川 加奈子氏
 (株)エイム 人事課長 笹木 文雄氏
 (進行) FIA 荻沢 靖彦

セミナー2:7月11日(木) 10:30～12:00

これからのフィットネス企業各社の発展を支える“人の育成”のありかたと人事制度を考える

(パネリスト)

(株)ルネサンス 常務執行役員 吉田 智宣氏
 スポーツクラブNAS(株)管理本部人事部マネージャー 相原 雄介氏
 (株)LAVAインターナショナル 人事担当者
 (進行) FIA 松村 剛

セミナー3:7月11日(木) 12:30～14:00

FIA調査研究事業報告(案)

(テーマ)顧客の業態転換におけるインサイトを探る
 ～別の業態にエクササイズの場所を移したその真意に耳を傾ける～

(モデレーター)(株)クラブビジネスジャパン代表取締役社長
 FIA理事・調査研究委員 古屋 武範氏

(講師)

早稲田大学スポーツ科学学術院 教授 松岡 宏高氏
 早稲田大学スポーツ科学学術院 足立名津美氏
 Dia-Log Japan 代表取締役 北澤 順子氏

セミナー4: 7月11日(木) 14:30～16:00

培ってきたフィットネスコンテンツを活かした既存施設外のビジネスモデル創出を探る

働き方改革関連周知

事業主の皆様へ

長時間労働につながる取引慣行を見直しましょう！！

ダメ！短納期発注！！

労働時間等設定改善法が改正され、他の事業主との取引において、長時間労働につながる短納期発注や発注内容の頻繁な変更を行わないよう配慮する必要があります。

事業主の皆様は、他の事業主との取引を行うに当たって、次のような取組が行われるよう、企業内に周知・徹底を図りましょう。

① 週末発注・週初納入、終業後発注・翌朝納入等の短納期発注を抑制し、納期の適正化を図ること。

② 発注内容の頻繁な変更を抑制すること。

③ 発注の平準化、発注内容の明確化その他の発注方法の改善を図ること。

厚生労働省・都道府県労働局

2.官民人材交流センターの利用広報

内閣府広報

人材の募集をお考えの事業主の皆さまへ

国家公務員OB・OGを活用してみませんか
～内閣府官民人材交流センターが「求人・求職者情報提供事業」を始めます～

内閣府官民人材交流センターは、官民人材交流の円滑な実施のための支援及び国家公務員の就職に際しての再就職の援助を行うために設置された国の機関です。

内閣府官民人材交流センターでは、新たに、民間への再就職を希望する国家公務員の情報と事業主様の求人情報を相互に提供することを開始します。
国家公務員が公務を通じて培ってきた能力や経験を、事業に活かしてみませんか？

1月11日(金)利用申込受付開始、2月15日(金)提供開始

再就職希望者は、様々な行政分野で経験を積んだ国家公務員経験者です

国家公務員は、様々な分野において、全国各地で、専門性を発揮し、課題の解決や行政サービスの提供に取り組んでいます。

そのような公務の場で経験を積んできた国家公務員経験者(45歳以上の現役職員・離職後1年以内の者)で民間への再就職を希望する者が、当センターを利用します。当センターでは、事業主の皆さまからお寄せいただいた求人情報を、再就職希望者に提供します。

応募を待つだけでなく、再就職希望者の情報を見てスカウトができます

お寄せいただいた求人に対する応募は、当センターから事業主様へご連絡いたします。

また、応募を待つだけでなく、登録された再就職希望者の情報を事業主の皆様にご覧いただき、事業主様の求人ニーズに合った方がいれば、スカウトの希望をお申し出いただけます。

(※当センターでは、ご希望の条件に合った求人をお知らせいたします。当センターで登録の求人は、各所に合致する者の情報を提供いたします。2019年度後半以降は、事業主様からの情報提供によるシステムの導入を検討しています。)

スカウト対象者を選ぶ際は、再就職希望者の詳しい情報をご覧いただけます

当センターからは、再就職希望者がこれまでに経験した主な職務の分野や業務内容、海外での勤務経験の有無、使用可能言語、保有資格などに加え、自由記述による自己PRなどの情報を提供いたします。

また、再就職希望者の希望職種や希望条件(職種、職種、勤務地、収入、就業形態等)も記載いたしますので、求人内容に合った者を選んでスカウトすることが可能です。

官民人材交流センターのご利用は無料です

当センターは国の機関ですので、無料でご利用いただけます。

また、当センターへの求人のお申込みや応募の受付等の業務は、職業紹介事業者等も活用いただけます。

(有料職業紹介事業者を通じて求人のお申込み等を行う場合には、当該事業者の利用料金については、当該事業者との契約に基づき事業主様にご負担されることになります。)

Q 誰でも利用できるのですか？

営利法人・非営利法人の別、業種、所在地などの条件はありません。ただし、過去2年以内に役員が職務経歴その他の罪を犯した企業など、対象として適切でないことを判断される場合にはご利用をお断りすることがあります。求人情報については、労働条件の明示やその内容につき、労働関係法令を遵守していただきます。そのほか、ご利用のお申込みの際に、利用規約に同意いただきます。

Q 国家公務員には再就職規制があり、採用が面倒だと聞きますが？

現職国家公務員は、国家公務員法で利害関係企業等への求職活動が禁止されています。そのため、求人へ応募する現職国家公務員との関係で利害関係の問題がないことを確認するため、一定のお時間をいただきます。(事業主様にお断りする事務などはありません。また、透明性の高い仕組みとするため、ご利用に当たりご協力いただく事項があります。)

Q 東京の企業しか対象ではないのでしょうか？

全国どこからでもご利用いただけます。国家公務員は全国各地で働いています。現在東京勤務の者の中にも、再就職に際し、Uターン等で地方勤務を希望する者もいると見込まれます。

Q 勤務条件のミスマッチが不安なのですか？

再就職希望者が希望する条件(職種、職種、勤務地、収入、就業形態等)を見てスカウトができますので、ミスマッチを最小化し、効率的な採用活動が行えます。

Q よい人材を、時間をかけて求人したいのですが？

求人の有効期間は、1年以内で事業主様で設定いただけます。また、退職時期を決めていないが、いいお話があったら転職したい、という職員も登録することができ、時間をかけて、ニーズに合った人材を探したい、という事業主様にもご活用いただけます。

Q 紹介された採用を断りたいのは？

当センターで実施するのはあくまでも求人・求職者情報の提供と応募希望やスカウト希望の連絡の取次ぎであり、特定の再就職希望者を事業主様にお薦めすることなどは行いません。他の媒体を通じて求人と同様に、試験や面接など、適性や能力の見極めに必要な方法で選考を行った上で、採用基準に達しない者について不採用とすることはもちろん可能です。

Q 他の求人手段を併用してもよいのでしょうか？

もちろん結構です。

利用申込みや求人情報の登録、その他ご利用方法については、内閣府官民人材交流センターホームページ(<https://www.cao.go.jp/jinai/kyuin.html>)をご覧ください。

<お問い合わせ先> 内閣府官民人材交流センター

お問い合わせフォーム <https://form.cao.go.jp/jinai/kyuin-0063.html>

TEL: 03-6268-7666 FAX: 03-6268-7676

Member's Board

会員掲示板



アイレックス店舗を蒲郡市に初出店

「ヨガ&ジム アイレックス・ライト+24 蒲郡三谷(仮称)」
2019年9月にグランドオープン

愛知県内に16店舗のフィットネスクラブを展開する、アイレックススポーツライフ株式会社(本社:愛知県豊川市千歳通4-18 代表取締役 笠原盛泰)は、このたび、蒲郡市三谷北通に「ヨガ&ジム アイレックス・ライト+24蒲郡三谷(仮称)」を、2019年9月(予定)にオープンいたします。

豊川市に本社を置く当社は、愛知県内で出店地域に合わせた業態によるドミナント展開を行っており、様々なライフスタイルの生活者のニーズに沿った、フィットネスライフを提供しており、東三河地域では、豊川市、田原市、豊橋市に続く出店となります。

「ヨガ&ジム アイレックス・ライト+24」ブランド 5店舗目の出店

当クラブは、「ヨガ&ジム アイレックス・ライト+24」というブランドにて、豊川国府、豊橋藤沢、名古屋天白、豊田陣中(7月オープン)に続く同ブランド5店舗目の出店となります。

ホットヨガとマシンジムという人気コンテンツで男女問わず幅広い年齢やニーズにお応えし、インストラクターやトレーナーによる指導も受けられ、さらに施設は24時間利用できると「ヨガ&ジム アイレックス・ライト+24」、その利便性と専門性を兼ね備えた、他に無い業態として多くのお客様から好評をいただいております。

アイレックス・ライト+24蒲郡三谷の特徴

①蒲郡エリア初 岩盤ホットヨガスタジオ

②5種類のエリアを選べる、24時間トレーニングジム

当クラブでは、蒲郡エリア初の岩盤スタジオを導入し、岩盤浴をしながらホットヨガプログラムを行います。初めての方から経験者まで満足いただけるよう複数のプログラムを提供いたします。

スマートフォンやパソコンから簡単に行える、WEB予約システムを採用し、計画的にご参加いただけます。

また、24時間ご利用いただけるジムエリア内には、有酸素運動エリア、マシントレーニングエリア、フリーウェイトトレーニングエリア、サーキットエクササイズエリア、ファンクショナルエクササイズエリアの5種類のエリアを配し、老若男女問わず目的や体力に合わせて快適にご利用いただけます。当クラブは、生活主要道路である県道383号線市役所通りに面したアクセスの良さに加え、精文館書店蒲郡三谷店の2階に位置し、共用駐車場約120台を備える利便性の高いクラブです。

なお、6月中旬より、お得な先行会員登録を受付開始予定です。



(イメージ)

<施設概要>

店舗名:ヨガ&ジム アイレックス・ライト+24蒲郡三谷(仮称)

所在地:愛知県蒲郡市三谷北通6丁目228

延床面積:約210坪

開業予定:2019年9月 ※予定

URL <http://www.ilex-light.com/gamagori/>

施設内容:ジムエリア、岩盤ホットヨガスタジオ、更衣ブース、シャワーブース、フロント

◆上記に関するお問い合わせ等は、お気軽に下記までご連絡ください。

アイレックススポーツライフ(株) 営業企画部長 大津 輝幸

Tel 0533-80-7807 fax 0533-80-7808 otsu.t@ilex-sports.co.jp

フィットネスクラブ・マネジメント技能検定について

合格者のコメント!! (今回は1級合格者)



R社 本社スタッフ N氏

・FCM検定で、得られたメリットとして、次の3つを教えてください。

「1つ目は、業務全体を俯瞰的に学べることです。全体を知ったうえで個々の担当業務に取り組むのとそうでないのでは、取り組み方や得られる成果に違いが出ると思うのです。様々な業務を皆に経験させることは難しいですが、この資格を活用することで、ビジネスの全体像を把握することができます。2つ目は、共通言語を学べることです。私は業務上、財務部、法務部などの方と話すことも多いですが、多少でも知識があると、会話がスムーズになります。そして3つ目は、生産性を高められることです。自社でやるべきこととそうでないものにメリハリをつけることが大切になると思います。外部のものも積極的に活用し、時間を生み出す。その時間で自分たちにしかできない付加価値の高い仕事をするのが大切だと思います」

S社 本社スタッフ S氏

・「テキストでは、マーケティングや財務など苦手な部分をじっくり読み込みました。専門用語も多いので大変でしたが、このときの試験勉強のおかげで知識や経験が整理され、何か聞かれた際にもガイドライン的なものは示せるようになったと感じています」

S社 店舗責任者 K氏

・フィットネスクラブ・マネジメント技能検定(FCM)1級を受験し、勉強したことで、自分の苦手分野に気づくことができたといい、業界のより多くの人々にも同検定を受けてほしいと語った。

「テキストでは、マネジメントの基本を含め必要な内容がすべて網羅されているので、自分に足りていない部分を把握することができました。地域性を踏まえて営業戦略をどう立て、また運営をどのように改善していけばいいのかなどは、まさに今後にも生きる部分です。また、今回受験してみて、フィットネスクラブ・マネジメント技能検定は、可否に関わらず、まず挑戦することが大事だと感じました。」

(株)クラブビジネスジャパン発行 フィットネスビジネスより抜粋

2019年SPORTEC フィットネスクラブ・マネジメント(FCM)技能検定セミナー

「これからのフィットネス業界に求められる人材の技能とFCM検定について」

～学校としての取り組みと企業としての取り組みの事例を中心に考える～

2019年7月9日(火)11:00～12:00 セミナーA会場(展示会会場内:参加費無料)

パネリスト

・高岡 昌弘氏 学校法人 三幸学園 東京リゾート&スポーツ校 統括部門長
三幸学園では、健康・フィットネス・スポーツ分野で活躍する人材育成にあたり、全国9校でFCM検定の取り組みを授業に取り入れている。社会で活躍するためにはビジネスセンスは必須であり、積極的に取り組んでいる事例を紹介いただきます。



・鮎川加奈子氏 株式会社オーグスポーツ 店舗サポート部長
全国でコ・ス・パを展開する(株)オーグスポーツはFCM検定がスタートした当初より、積極的に人材育成に活用しています。その中で店舗責任者から人財開発部長を経て現職にある鮎川氏より、FCM検定がどのように活用され、効果がでているのか事例を紹介いただきます。

・笹木文雄氏 株式会社エイム 人事課長

北陸を中心に総合型フィットネスクラブを展開されている(株)エイムは、今年度の人事制度からFCM技能検定取得(レベル別に3級技能士、2級技能士、1級技能士)を組み入れています。その中心で実務を担当されている笹木氏より、その狙いと期待する効果について紹介していただきます。



2019年度 技能検定試験!



等級・試験科目	試験日	受検申請期間	合格発表日
1級学科 2,3級学科・実技	11月17日(日)	8月1日～9月20日	2020年1月25日
1級実技	2020年2月2日(日)	12月25日～1月9日	2020年3月19日

IHRSA2019 Sun Diegoレポート

(一社)日本フィットネス産業協会 松村 剛



去る3月に米国サンディエゴにて開催された、フィットネスコンベンションである『IHRSA 2019 San-Diego』について前号に引き続きレポートする。

垣間見えた今年の傾向

ここ数年、アメリカのフィットネスの傾向としては、HIIT (High Intensity Interval Training) のメソッドによる脂肪燃焼系のトレーニングがトレンドの中心にあり、年々このHIIT系トレーニングの効率を上げると共に、継続に結び付けることを追及する開発が、ハード、プログラム、そしてシステムといった多面的な開発が進んでいることをあらためて今年のIHRSAにおいて実感した。

その流れとも連動するが、中でも特に印象に残るのが、今までにも増してグループバイクエクササイズを活用が活発化していること、そしてそのバイクエクササイズをよりエキサイティングに惹きつけるための映像の進化と見せ方の多様化である。

また、このエクササイズの効率やエンターテインメント性を臨場感を高め、比較的強度の高い運動の高揚感を高める演出手法は、画面を介して提供されるものとしては、トレッドミルに

もしくは感じる事ができるのである。

そうしたユーザー側の評価もフィットネスの進化をしっかりと後押ししていると感じる。

においても同じく、その進化と新たなアイデアの提案において、新しい発想に触れることができた。

そして、やはりテクノロジーの進化においてはフィットネス産業に於いても、他の産業分野と同様、AIやICTの活用を取り入れたデジタルヘルスの提案も、ヨーロッパにはまだ及ばずとも動き始めていると感じた。

以上の様な全体傾向の中から、いくつかの事例を2号に分けてトピックしてご紹介しようと思う。

一層求められるトレーナーのスキル

先にも記したように、米国のフィットネス市場トレンドにおいてHIIT系の機材、プログラム開発の進化が際立っている。

各マシンメーカーのより、HIIT系グループクラスをより効果的かつ楽しく参加できることを目指した新たな機材開発、または既存の測定機器(ウェアラブルアクセサリ等)との技術連携によるプログラム提案等が多様化し、ケースに於いては高度化している様子をうかがうことができる。

さて、そうしたそれぞれの提案に関して正確に理解し、使いこなすことができるようになることは当たり前であるが、最も肝心なのはそれらの知識とスキルをベースに、しっかりと顧客に感動と成果を提供することである。

適切なコミュニケーションを図り、コーチの役割を果たす“ヒューマンスキル”と“コーチングスキル”がより求められるようになってきていると実感する。

AI、ICTテクノロジーの浸透により、生身の指導者の介在を必要としないフィットネスが進化する一方では、こうしたアナログなスキルが同時に求められるような進化を感じている。フィットネス参加率の高いアメリカでは、ユーザー側の経験も豊富で、様々なプログラムや施設形態を経験しているアクティブユーザーは少なくない。ユーザー自身がプログラムや機器、そしてインストラクターの質を見極める、



TRUE社が提供するトレッドミルは、傾斜30度まで調整可能にしており、有酸素系運動でありながら、スクワットに近い脚筋のエクササイズも実践可能。HIIT系エクササイズへの応用が考慮されているのだろうか。アームの設計を通常より高位置に設定することで、高傾斜でも恐怖感が軽減されている。

HIIT系スタジオの事例



HIIT系グループファンクショナルトレーニングは、米国のフィットネストrendとしてすっかり定着し、コモディティー化の傾向があると感じる。そうした中で、実際の市場において差別化のキーとなるのは、もはやコーチの指導スキルや、グループにエキサイティングでポジティブな雰囲気吹き込み、グループエクササイズならではの“高揚感”を引き出すヒューマンスキルであると感じた。

**(事例)**

サンディエゴのダウントウンで見つけたコンディショニング系スタジオ。

Megaformerというスプリングベースで強度調整が可能なマシンと、Schwinnの固定式バイクを活用したHIIT系トレーニングを提供するスタジオ。

約40分という時間設定の中で500～800kcalのカロリー消費を目指す。特にMegaformerという、ピラティスリフォーマーをベースにしたようなマシンの導入により、低衝撃でありながら高強度のトレーニングと、バイクエクササイズとの二通りのグループレクササイズと、それらを融合させたクラスラインナップで、他のHIIT系スタジオとの差別化を図る。

さらには、高度に教育され、ビギナーからアドバンス、又は妊産婦などあらゆるユーザーに対応可能なスキルを身に着けたトレーナーがリードすることも強調している。

私が訪れた時はちょうどクラス終盤のタイミングであったが、クラス参加者の7割程度は若い女性であり、中には中高齢の男性の姿もあった。

次回でも引き続き、IHRSA2019視察レポート提供させていただきます。

B社

弊社では現在のところ、特別な対応は考えておりません。

C社

弊社が運営している、●●店(さいたま市)については、テナントとして入っている施設がバスケットの大会会場になるため、様々な制限がかかる予定です。

そちらも含めオリンピックに伴う件については、個別で様々なご連絡をいただいております。現在内容を精査し、対応方法を検討している段階でございます。

質問事項で記載いただいた項目につきましても、今後の検討・調整事項となります。

今現在、決定事項としてお伝えできる情報は無い状況です。

D社

2020年に向けて、弊社としましてはボランティアなどオリンピックそのものに対する対応は考えておりません。

しかし、2020年に向け国際化社会が加速していく現状を踏まえ、タトゥーだけでなくLGBTの方や障がい者への対応について考えていく方向で進んでおります。

E社

今後、対策を検討する予定ですが現段階ではまだ、決まっております。

他社事例を参考にさせて頂きたいと思っております。

FIAへの相談や質問に対する 各社の取り組み**<質問内容>**

東京オリンピックを控え、各企業様でもいろいろな対策をご検討のことと思います。

特に各競技場近くに事業所がある場合、オリンピック期間も含めて通常の事業運営に支障を来す可能性もあります。そこで、各企業様において、どのような対策を検討されているかご教示いただければ幸いです。

例えば、

- ①従業員の勤務形態・働き方、勤務地の一時変更
- ②オリンピックへのボランティア派遣有無
- ③タトゥーの問題などオリンピックをきっかけとした現制度の見直しなど、可能な範囲でお願いいたします。

<回答>**A社**

- ①当面は、オリンピック・パラリンピック期間中および前後の従業員の勤務についての変更は考えておりません。勤務地の変更も同様であります。

- ②現在、個人参加および会社としての派遣については、実施の有無を含めて検討中です。

- ③スポーツクラブのご利用については、基本的にはお断りしております。オリンピック・パラリンピックは2年後になりますが、世情をにらみつつ受入れの是非を検討したいと思っております。

F社

いただきました質問ですが、弊社においては、何のアクション、計画はありません。

タトゥーの問題は認識しておりますが、それ以外につきまして、弊社の課題を確認することから始めたいと思います。

G社

弊社は東京オリンピックの影響は少ない地域なので、東京オリンピックに対する対策は特にございませんが「●●マラソン」の際には、下記の取組を行っております。

- ①●●市内は公共交通網が整備されておられませんので広い範囲で長時間の交通規制がかかります当社店舗は、マラソンコース上やコースに囲まれた形で立地しているため、交通規制は会員様への影響が大きいため店舗周辺を含めた金沢全地域の交通規制情報を●●市近辺店舗内で告知しておりますコース上やコース内に立地している店舗では、交通規制パンフレットも設置し配布を行います。なるべく多くの方にご認識いただくため、マラソン実行委員会からの発表と同時に告知を始めます。また、スタッフにも周知し、交通規制のために当日の出勤退勤に影響が出ることのないようにしております。

- ②●●●店にてエイドステーションを設置させていただいております。会員様のご希望者も募り、スタッフと会員様で給食対応をしております。他所に派遣等は行っておりません。(要望もいただきません)

●●マラソンは市民ボランティアが各地域で多数参加されているので他所への派遣は必要にはならないようです。

Associate members

賛助会員紹介

株式会社サンクト・ジャパン



企業PR

株式会社サンクト・ジャパンはサッカー元日本代表の秋田豊が、2017年1月に起業し、世界的に評価の高いトレーニング用のゴムバンド・チューブのメーカー「Sanctband®(サンクトバンド)」の日本総代理店としてスタートしました。自身も現役時代に良く活用したゴムバンドを多くの方たちに活用して頂き、「運動促進改革」をテーマに高齢者からトップアスリートまで役に立てる企業を目指しています。

主要商品・サービス

【Sanctband®とは】

ラテックスの世界的産出国であるマレーシアで、トレーニング用のゴムバンド・チューブではトップブランドである「Sanctband®」。特に現在ラテックスアレルギーが危惧される中、Sanctech技術で製造されたすべての製品は、ラテックスたんぱく質を95%カットする事に成功。それにより世界中の医療従事者、フィットネストレーナーから選ばれています。

【COMPRE Floss™とは】

コンプレフロスとはドイツで著名なスポーツ理学療法士Sven Kruse氏とSanctbandとの共同研究によって、彼の提唱する「Easy Flossing」のコンセプトを基に開発されたゴムバンドです。使用法は体の部位に末梢から中枢に圧をかけてバンドを巻き、一気に開放する事により、血流の循環を促進させることができます。日本では2017年12月に初めてご紹介して以来、TwitterやInstagramなどで話題になり、多くのトップアスリートやリハビリの現場でご使用頂けるようになりました。

会社概要

会社名: 株式会社サンクト・ジャパン
 代表者: 代表取締役 秋田 豊
 所在地: 東京都渋谷区代々木2-34-5 ユニゾン代々木302
 担当部署: 営業部
 担当者: 長坂 卓朗

連絡先

TEL : 03-6276-7941

Fax : 03-6276-7942

e-mail: info@sanct-japan.co.jp

URL: https://www.sanct-japan.co.jp/

New Clubs

出店情報

7月のオープンクラブ

HOLIDAYスポーツクラブ松江

●FIA会員

所在地: 島根県松江市学園2丁目1番19号

東急スポーツオアシス上大岡

●FIA会員

所在地: 神奈川県横浜市港南区上大岡西3-9-1

セントラルスポーツ・ラボ・トレーニングセンター●FIA会員

所在地: 千葉県習志野市谷津3-1-1

FASTGYM24根岸

●FIA会員

所在地: 神奈川県横浜市磯子区西町12-12 2階

FASTGYM24平間

所在地: 神奈川県川崎市中区田尻町28 大寿ビル2階

Curves南島原有家

●FIA会員

所在地: 長崎県南島原市有家町山川369-1

Curvesイズミヤ泉北

所在地: 大阪府堺市中区小阪270番地 2階

Curvesサンリブ下松

所在地: 山口県下松市南花岡6-8-1

Curvesランチ福岡下原

所在地: 福岡県福岡市東区下原4丁目2番1号

Curvesユニクス南古谷

所在地: 埼玉県川越市泉町3-1

ユニクス南古谷プラザ棟1F

Curvesイオン高砂

所在地: 兵庫県高砂市緑丘2丁目1-40 イオン高砂店2F

アクトスWill_Gサンシャインワーフ神戸

所在地: 兵庫県神戸市東灘区青木1-2-34

アクトスWill_Gイズミヤ泉北

所在地: 大阪府堺市中区小阪270番地

イズミヤ泉北店2F

エニタイムフィットネス小平小川町

所在地: 東京都小平市小川東町1-6-24 1F

エニタイムフィットネスおゆみ野

所在地: 千葉県千葉市緑区おゆみ野南6丁目8-3 1F

エニタイムフィットネス木更津

所在地: 千葉県木更津市太田1-3-9

エニタイムフィットネスイオンタウン野田七光台

所在地: 千葉県野田市七光台4-2 1F

エニタイムフィットネスひたちなか

所在地: 茨城県ひたちなか市西光地3-1-9 1F

Issue

記事

ココカラファイン、スポーツジム運営へ 埼玉など3県で

ドラッグストア大手のココカラファインはスポーツジムの運営に乗り出す。全国でジムを展開するアクトスとFC契約を結んだ。9月までに3店舗を始める。グループのドラッグストアと隣接させるなど、販売する健康食品や飲料との相乗効果を見込む。

郊外にあるドラッグストアの広い駐車場や、閉店後の土地・建物をジムにして有効活用していく。

(2019.5.7 日本経済)

フィットネス生配信、自宅でレッスン

東急不系やLAVA、割安で気軽に受講、接点増やし退会防ぐ

フィットネスクラブ会社が自宅にしながらフィットネスやヨガのレッスンを受けられるサービスを広げている。東急不動産グループは各店のインストラクターの指導を生中継スマホで見られるようにした。ヨガ教室大手のLAVA Internationalもオンライン番組の放送を始めている。ジムとの接点を増やし、継続率も高める考えだ。

東急不動産グループ会社の東急スポーツオアシスは首都圏や関西圏で約40店舗の会員制フィットネスクラブを運営する。会員数は約12万人に上るが、忙しくて行けない、人の目を気にせずに受けたい人は多いといい、レッスンを生中継するアプリ「WEBGYM LIVE」の提供をこのほど始めた。ジムと自宅をつなぐアプリは業界初という。

東急スポーツオアシスの平塚秀昭社長は「フィットネスクラブに入会して初めのうちは熱心に通っても、次第に飲み会や遊びの方が優先順位も高くなり、退会してしまう人が多い」と分析する。今後はランニングや筋力トレーニングも配信するほか、東急不動産グループのオフィス、マンションやホテル向けに配信することも検討している。

自宅にしながらインストラクターの生のレッスンを受けられるサービスの提供は広がっている。全国400店舗以上のヨガスタジオを展開するLAVAは、オンラインで様々な学習ジャンルの授業を毎日無料で提供するSchooと連携し、3月に生放送を行った。Schooの会員数は37万人を突破している。

ヨガ人口は拡大傾向にあるが、LAVAはヨガには興味があるがジムに通う勇気がないという潜在需要を開拓していく考えだ。

(2019.5.8 日経MJ)

バローHD、2年ぶり最終増益

バローホールディングス(HD)が9日発表した2019年3月期の連結決算は純利益が前の期比4%増の79億円だった。増益は2年ぶり。売上高にあたる営業収益は4%増の5659億円で過去最高だった。ドラッグストア「Vドラッグ」が8%超の増収で好調だった。スーパーマーケット「バロー」も既存店の改装を進め、利益率の改善につなげた。

20年3月期は営業収益が前期比17%増の6600億円、純利益が14%増の90億円を見込む。ホームセンターのアレンザHDを4月に連結子会社化した効果が出る。スポーツクラブや総菜専門店「デリカキッチン」を含む合計130店舗の新規出店を計画している。

(2019.5.9 日本経済)

東祥の前期、純利益7%増、スポーツクラブ寄与

スポーツクラブなどを運営する東祥が8日発表した2019年3月期の連結決算は、純利益が前の期比7%増の40億円だった。主力のスポーツクラブ事業の新規出店が寄与した。子会社が運営するホテルも稼働率が高水準で推移した。売上高は13%増の272億円。

20年3月期は純利益が前期比12%増の45億円、売上高は10%増の300億円を見込む。スポーツクラブやホテルの新規出店などが収益を押し上げる。

(2019.5.9 日本経済)

天神に女性専用ジム、増田石油、筋トレブームに的
3年で8店目標

九州で石油製品の卸・小売りやガソリンスタンドを展開する増田石油(福岡市)はフィットネス事業に参入する。今後3年で九州や中国地方に進出し、8店を展開。売上高3億円を目指し、1店舗目となる「BiBiA天神店」を12日に開業する。米海軍出身者が開発した自重を活用したトレーニング装置「TRX」を導入。最大3人に対してトレーナーが1人付き、指導を受けられる。

「ハードなトレーニングができる女性専用パーソナルジムは九州ではまだ珍しい」という。福岡など九州は人口に占める女性比率が高く、若い女性でも広がりつつある筋トレブーム需要を取り込めると判断した。定員の3000人を早期に達成し早期に達成し初年度に3000万円の売り上げを目指す。今後3年間で北九州市や熊本市のほか、広島市など7都市に8店舗展開する予定。フィットネス事業で売上高3億円、1億円の利益を目指す。

同社は1926年に長崎で創業。海産物を輸送する際に使う「トロ箱」製造から、船舶向けの重油の取り扱いを始め、石油販売事業を軸に業容を拡大してきた。フィットネス事業や、4月に始めたビジネスホテル事業と合わせ、非石油事業の売上高を現在の18億円から2026年に50億円に引き上げる目標を掲げている。

(2019.5.11 日本経済)

ドームと富士通、スポーツのデジタルビジネス分野で協業

米国アンダーアーマー社の日本総合代理店である株式会社ドームと富士通株式会社はスポーツのデジタルビジネス分野における協業に合意した。

今後、ドームが持つスポーツチーム運営やアスリートサポートに関する知見と、富士通が取り組むスポーツICTソリューションを組み合わせ、スポーツ界における新たなビジネスモデルの創出を目指す。

ドームと富士通は、スポーツICTによるスタジアムを中心とした地域創生モデル(スマートベニュー)の実現やスポーツビジネスのデジタルイノベーションなど、スポーツ界における新たなビジネスモデルの創出を目的として、共同でサービスの実証・開発を行っていく。

協業内容について

- ・いわきFCにおける観戦者向けサービスの実証
- ・競技者向けサービスの共同開発

富士通のスポーツ向けDMPを活用し、競技者向けサービスを共同開発。ICTによるアスリートのトレーニングのクオリティ向上を目指す。

(2019.5.11 日本経済)