

Fitness Industry Association

発行: 一般社団法人日本フィットネス産業協会
 TEL.03-5207-6107
 FAX.03-5207-6108
 E-mail. info@fia.or.jp
 http://www.fia.or.jp

NEWS

編集: (株)クラブビジネスジャパン
 フィットネスビジネス編集部
 TEL:03-5459-2841
 FAX:03-3770-8744
 E-mail info@fitnessclub.jp
 http://www.fitnessclub.jp

Topics

トピックス

フィットネスコンベンション2013 IN 関西 開催

11月28日(木)・29日(金)の2日間にわたり、ベイコム総合体育館(兵庫県・尼崎市)において、「フィットネスコンベンション2013 IN 関西」が開催された。関西でのセミナー開催は久々となる。1日目は講義を、2日目は実技を中心に行われた。実技講座の導入は、会員企業のクラブにおいて指導をされる社員、スタッフの中で、健康運動指導士並びに健康運動実践指導者の資格を有する方々を主な対象とし、資格更新の単位取得機会を低価格で提供することを目的とした。今後、出来る限りこうした機会の創出にも力を注いでいきたい。今回はその実技講習の様相を紹介したい。

G-Ball トータルワークアウトプログラム

JCCA(日本コアコンディショニング協会)認定A級講師
 JCCA(日本コアコンディショニング協会)マスタートレーナー
 NESTA(全米エクササイズ&スポーツトレーナー協会)
 JAPAN エリアマネージャー
 田中 満氏

まず最初は、G-Ballを効果的に使ったグループ形式のトータルワークアウトプログラムを紹介する実技から。これは、ダンス的な動きが苦手なスタジオプログラムは敬遠するが、しっかりと汗をかけるようなトレーニングを望む若年層を惹き付けるものとして有効だ。田中氏は、まず最初に「お客様が一旦間違ったフォームで覚えてしまうと、後から直すのは非常に大変」と述べ、正しいフォームやお客様が行った際に指導者はどの点をきちんとチェックすべきかなど、細かく説明した。さらにはボールを使ったさまざまな効果的なトレーニング法も紹介した。



田中 満氏(左)



実際に参加者も体験するために、一人ひとりにボールが準備され、ペアになってお互いのフォームをチェック。



田中氏がとても簡単に見せるお手本に、参加者からは思わず感嘆の声が漏れる。実際に行ってみるととても難しく、うまくできずに参加者たちは思わず苦笑い。



不安定なボールの上に乗ってみたい(上)、寝てみたい(下)と、難しいながらも皆がボールを使ったトレーニングの多様さ、面白さに気づいたレッスンであった。

●JATI共催講座

「フィットネスクラブが取り組むべき最新トレーニングエビデンスを理解し活用する新時代」

日本トレーニング指導者協会理事

株式会社エム・スポーツコンサルティング

代表取締役社長 菅野昌明氏

続いて菅野昌明氏による講義が行われた。お客様にトレーニングを勧める際に、さまざまなトレーニング方法があるなかで、なぜそのトレーニングなのか、理由や効果などについて、きちんとエビデンスを元に説明できればお客様の安心感やクラブに対する信頼感も増すだろう。菅野氏は、まだ一般的にはあまり知られていないエビデンスや、それに基づいた最新トレーニング法などについて紹介した。



菅野 昌明氏



菅野氏は「高齢者に必要なのは筋力なのかパワーなのか?」についても実験結果を元に説明。一般的に多くの方が筋力と考えるだろうが、菅野氏は実験結果を元に、筋力以上にパワーや瞬発力の衰えが大きいことを示し、これをカバーするトレーニングにもっと力を入れる必要性を述べた。参加者からは、「お客さまのためだけでなく、自分のトレーニングにも役立つ」などの声が聞かれた。

『正しい筋および骨格バランスのチェックにおける超基礎的着眼点』

日本ボディバランスコンディショニング協会

代表 林 和尚氏

最後は林和尚氏による実技が行われた。お客様を指導する際に、まずその方独自の身体特性を把握する必要性を述べ、そのチェック方法などを紹介した。これにより、それぞれの方の身体の問題点を発見し、より最適で効果的なトレーニング法を提案することができるようになる。レッスンでは参加者同士でペアを組み、実際にさまざまな動きを体験した。普段、あまり意識しない部分にまで目を向ける指導方法に、参加者は熱心に聞き入っていた。フィットネスクラブでは、新入会員の入会時、測定・評価手法として活用できそうだった。



Information

お知らせ

1. FIAフィットネスコンベンションの実施と指導者向けセミナーについて

Topicsでもご紹介したように、11月28日(木)29日(金)両日、ベイコム尼崎総合体育館(兵庫県尼崎市)にてFIAフィットネスコンベンションin関西を開催し2日間で6講座のセミナーを行いました。同コンベンション初の試みとして

1日目は支配人・管理者向け、2日目は指導者向けの内容とし、指導者向け講座は健康運動指導士・実践指導者の資格更新認定(3講座)、JATI資格継続認定(1講座)を設定いたしました。

FIAが各地域で主催事業・共催事業などとして行っているセミナーには、クラブ所属インストラクターの皆さんが容易に資格維持・更新が出来る価格の講座も設定していますのでご利用下さい。

2. 全国スポーツクラブ駅伝In関西 参加者を募集しています。

全国スポーツクラブ駅伝(主催:全国スポーツクラブ駅伝実行委員会。後援:FIA他)

開催日:平成26年2月9日(日)

会場:長居陸上競技場特設コース(1周2.4km)

競技:1チーム3人~8人(種目により人数設定)が2時間~3時間の中で特設コースを周回する距離を競います。家族の部・キッズの部も設定しています。

募集要項・エントリーサイト:<https://jtbSports.jp>

(会員専用パスワードfia201402によりサイトに入ります)エントリー受付中!!(締切平成25年12月31日)

クラブ会員の皆さんで、ご家族で、お仲間で、チームを作ってお参加下さい。

呼びかけポスターはFIAホームページ。お知らせ欄からダウンロードできます。(http:www.fia.or.jp)

滝田弁護士の法律相談

フィットネス事業者関連の団体としてのFIAには、日々様々な相談や質問が寄せられます。そんななかで、皆さまの日々の事業運営にも関係し、有効な情報と思われる事例についてはその都度、ご紹介させていただいております。今回は、以下のようなケースについて当協会の顧問弁護士である滝田裕弁護士へのQ&A形式にて、ご紹介いたします。

Q.「入会申込書控えの交付は義務か」?

入会申込書や誓約書などに署名・捺印いただいておりますが、入会者へその複写・コピーを渡していません。保険や携帯の契約では書面交付を受けるが、スポーツクラブ業界も契約書写しなどを渡すのは義務ですか?施設利用約款を渡すだけではいけないのでしょうか?



A. 保険会社や不動産取引で書面交付義務がありますが、これはそれらを規制する各個別法において定められているのであり、総論的な規則ではありません。

特に申し込み書や誓約書は契約書ではなく、意思を確認する書面として受領するものにすぎません。したがって当業界には写しの交付義務はありません。

但し、契約内容、すなわち、権利義務関係の判るもの(クラブでいえば施設利用約款・規約類)の明示は当然に必要であり、その意味で約款などは交付しておかないと消費者契約法4条2項の問題が生じる可能性があります。(4条2項=不利益事実の不告知)。

今年度、消費者団体より加盟クラブ約10社に対して申し入れられ、協議・対応中の案件も、会員に対する規約会則の内容についてであり、特に会員にとり重要な変更を行う際の告知期間・方法の規約への明示を求めています。

The Pulse 情報

The PulseはIHRSAのアジア版ニュースレターです。日本語版はIHRSAとの提携に基づき、FIA(一社)日本フィットネス産業協会より、一部抜粋して会員の皆さまへ配信しております。

ICREPSが運動プロのために国際標準をリリース

“国際標準への合意を得られたことは、エクササイズ指導のプロにとって世界中をボーダレスな行き来を可能とする、極めて重要な一歩を大きく後押しした”

これは、ICREPSのチェアマンである、Richard Beddie氏のコメントである。

ICREPS(International Confederation of Registers for Exercise Professionals)の国際標準は、各国でそれぞれ使われている、ごく一般的な国内登録制度をベースとしている。

ICREPSによって開発されたスタンダードは、国際職業標準におけるエキスパートである“Geoff Carrol(ジェフ・キャロル)氏”によって最終見直しが行われた。

ヘルス&フィットネスは、今やクラブオペレーターと専門の指導者が、世界中の何百万という人々にエクササイズを提供する国際的な産業である。そこで提供される安全かつ効果的で、なおかつ高い品質のプログラムと指導は、高い指導技術とそれを支える知識を備えたプロフェッショナルの働きによって支えられている。

ICREPが設ける国際標準は、各国それぞれで使用されている登録制度におけるコアとなる基準をベースとしている。この国際標準は、国内の登録制度の策定を求めている国にとって非常に有効であり、専門性を明確にできると同時に、クラブが国際標準を満たすことを確実にすることを助けるものとなる。

なお、最近のICREPIは、ニュージーランド、オーストラリア、

南アフリカ、アイルランド、カナダ、そしてUAE等の国々で活躍する60,000人以上のインストラクターが登録メンバーとなっている。(ICREPSが11月に発表したプレスリリースより抜粋)

～シリーズ！業界リーダーに聞く～

あなたのクラブの名とサービスを広報する手法は？

あなたのクラブの名とサービスを広報することは、常に困難な努力を伴いますね。どのように？どのくらいの頻度で？量的には？等々、最初の広告を発注する前に、フェイスブックに投稿する前に、またはツイートする前に、いくつかのそうした疑問に対する答えが必要ではありませんか。幸運なことに、IHRSAはこのような質問に対するエキスパートからの回答を集めました。

Q: どのような広告手法を用いることで、費用対効果を最大限に引き出し、会員募集とプログラムの販売が可能か教えていただけますか？

A1: まず、口コミマーケティングは非常に有効です。

私たちは、メンバーに我々について話せるような興味深い話題を提供します。メンバーが、私たちのクラブについて話す言葉が溢れだしやすいようにするのです。

私たちの場合、自身の施設をフィットネスクラブとして位置づけるのではなく、むしろ、たまたま、エクササイズプログラムを提供するようになった女性専用クラブ、として位置づけます。

私たちのクラブは、エクササイズプログラム以外の様々なアクティビティーや、セミナー、さらには付加的なサービス等、様々なことを提供します。

それらのアクティビティーを新たに創造するとき、皆さんには、クラブが単にエクササイズをする場所というよりは、むしろ会話をする場であるということを伝えます。

すると、皆さんはクラブが単にエクササイズをする場所ではなく、それ以上に毎日でも足を運ぶ“社交の場”であるというように話すようになります。



Bedriye Hulya
CEO
B-fit
Turkey

A2: 我々の場合、イベントベースのマーケティングが功を奏しているとみています。

年間を通して、私たちは一般に公開するスペシャルイベントやプログラムを提供しています。

有料の場合、メンバーに対しては割引料金を適用し、

一般参加者に対しては少し割高な料金を提供します。

それぞれのイベントは、クラブに足を運んだことのない非会員を何人もたらし、その中のさらに何人かは、最終的にはクラブに加入します。それがたとえ一人や二人であったとしても、決まってすべてのイベントに対してお金を払ってくれます。

成功したいいくつかのイベントには、インドアトライスロンや、女性専用の護身術教室等があり、ZUMBAスロンやアクアスロンのような資金調達のものもあります。

Matthew Cofrancesco
Executive Director
Brooklyn Sports Club
Brooklyn, N.Y.



A3: 私たちのクラブでは、頻繁にローカル新聞に広告出稿します。しかし、この手法は一昔前の広報手法だという声も聞こえてきますが、私たちにはいまだに有効です。

時には、あえて手法をわざわざやり直す必要等ないのです。それよりも私たちがやらなくてはならないことは、私たちが発するメッセージを新たにし、アップデートすることであり、それらは、もはや入会金や管理手数料、さらには更新手数料等が必要なくなったという情報などです。

私たちは、それらが入会の障害となっていることに気が付きました。

我々のローカル誌に掲載する広告は、大きく、明るく、そしてカラフルになる傾向にあり、ヘルスクラブに入会するということが、これまでより簡単になったということをお客に説明するのです。



Tanya Piotrowski
Owner
Re Creation Health Club
Carnegie, Victoria, Australia

(翻訳: 松村 剛)

New Clubs

出店情報

12月のオープンクラブ

スポーツクラブ JOY FIT(ジョイフィット)音更

所在地:北海道河東郡音更町木野大通西15丁目1-7
TEL:0155-30-1526

スポーツクラブ JOY FIT(ジョイフィット)中延

所在地:東京都品川区二葉4-1-20 MC中延ビル1階
TEL:03-6426-6555

CALDO所沢

所在地:埼玉県所沢市日吉町10-21
リ・クリエ所沢B館2F
TEL:04-2937-3551

24hフィットネス JOYFIT蒲生4丁目

所在地:大阪府大阪市城東区今福西1-7-4
「キリンドプラザ城東」3F
TEL:06-4801-8156

Curves福岡長尾

所在地:福岡県福岡市城南区长尾1-16-20
TEL:092-863-8633

Curves前橋関根

所在地:群馬県前橋市関根町1-2-30
TEL:027-288-0403

Curvesミュキモール

所在地:愛知県名古屋市中西区庄内通1丁目40番地
TEL:0052-521-2212

Curves洛央

所在地:京都府京都市下京区松原通寺町西入石不動
之町695番地 栴儀ラクーオビル3F
TEL:075-371-6606

Curves神戸ジェームス山

所在地:兵庫県神戸市垂水区青山台7丁目5-14
TEL:078-751-2020

Curves烏丸鞍馬口

所在地:京都府京都市北区小山下総町53-9
コルネリオビル 2F
TEL:075-414-1771

Curvesダイエー金剛

所在地:大阪府大阪狭山市半田1-35-1
TEL:072-365-2294

Curves石巻大橋

所在地:宮城県石巻市大橋1-8-18
TEL:0225-94-2231

Curves静岡新伝馬

所在地:静岡県静岡市葵区新伝馬1丁目4-76
TEL:054-272-2772

Curves峯八幡

所在地:埼玉県川口市峯990-1
TEL:048-290-5525

Curves南城大里

所在地:沖縄県南城市大里字高平123-1
TEL:098-945-8855

Curvesビバシティ彦根

所在地:滋賀県彦根市竹ヶ鼻町43番地1
TEL:0749-21-3302

Issue

記事

健保向けサービス、政府の成長戦略が追い風

健康保険組合向けにサービスを提供する企業に、追い風が吹いている。政府は6月に示した成長戦略で健保組合に、組合員の健康情報の電子化や、健康指導の実施を促している。健保向けにシステムを提供するIT(情報技術)企業や、運動をベースにした健康指導を手掛けるフィットネスクラブ大手は好機とみて、事業拡大を目指す。

バリューHRは健保組合に健康管理システムを提供している。健康診断の予約や診断結果の通知ができるほか、薬の購入履歴、運動施設の利用状況をもとめて把握できるため、業務の効率化につながる。福利厚生代行を手掛けるベネフィット・ワンはネット上で、組合員の健康診断の結果などを踏まえ、運動・食事による改善プログラムを示すサービスを展開している。今後は誰にどのような対策を打てば効率的に医療費を削減できるのかを分析する機能を充実させる。

一方、フィットネス大手のルネサンスやセントラルスポーツは、企業向けの運動指導などを手掛けるヘルスケア事業を拡充している。健保組合は政府から、加入者の健康保持・増進のためのプログラムの作成を迫られている。ノウハウを持つフィットネスクラブに商機が広がらそうだ。

(2013.11.24 日経ヴェリタス)