

会員各位

平成 29 年 12 月 26 日
主催 北陸フィットネスクラブ 協会
共催 日本フィットネス産業協会

2018 年賀詞交換会及び勉強会開催の件

会員各位には、日頃より当協会の運営にご協力頂き誠にありがとうございます。

さて、経済状況は少しずつ改善は見られるものの、依然個人消費が停滞しデフレ経済から脱却しているとは言えません。フィットネス業界はカーブスのような女性専用サーキットジムやホットヨガ専用スタジオ、24 時間営業のジム、パーソナルジム、ライザップのような特化したジム、ブティックスタジオ、WEB を利用したフィットネスなどさまざまな形のフィットネスの提供業ができてきました。そして、総合型といわれる提供業よりは、新しい形の提供業が勢力を拡大しています。このような状況の中で我々は変革が必要と考えます。

そこで、まず松村 F I A 事務局長より海外トレンドの最新のお話をいただき、今後の日本のフィットネスの将来の予測される姿のお話をして頂きます。今年の「IHRSA」と「RIMINI WELLNESS」を視察したことをまとめとして御講演いただきます。

その後、食事をしながら各会員施設の現状、新しい取り組み、今後の方向性（差別化・特徴等）などの情報を共有する機会として「賀詞交換会」を開催し、意見交換を行いたいと思います。

さらに、株式会社ディライトデザイン代表取締役朝岡崇史氏による「フィットネスクラブに必要な『エクスペリエンスデザイン』研修会」を開催いたします。IoTやAIといった新しい技術の活用が進む時代あって、これから我々がどういう視点を持ってサービスやビジネスモデルをデザインし、組織の運営や企業文化も含めて、どう企業改革をしていくといいのか、事例も含めて今回分かりやすく解説していただくセミナーを開催いたします。きっと今後のフィットネス業の経営を考える中で、大いにヒントが得られる機会となることでしょう。

記

- 日 時 平成 30 年 1 月 29 日(月) 10 時 30 分から
場 所 グランディア小松エアポート 小松市長崎 4-116-1 ☎076-23-7000
内 容 ①勉強会「最新のフィットネス事情」
講師 松村 F I A 事務局長 10:30～11:30
②賀詞交歓会 11:30～13:00
③研修会「フィットネスクラブに必要なエクスペリエンスデザイン」 13:00～14:30
講師 株式会社ディライトデザイン代表取締役 朝岡崇史氏
参加費 ①海外トレンド勉強会 参加無料
②賀詞交換会 各施設 1 名無料（追加 1 名につき 500 円）
③エクスペリエンスデザイン勉強会参加料 1 名 2,000 円

申込み

参加申込書にて出欠をメールで1月18日（木）までにお願ひ致します。

f-sasaki@fitness-aim.com 笹木まで

北陸フィットネスクラブ協会

2018 年

賀詞交換会・勉強会

参 加 申 込 書

施設名：

2018.1.29 開催

参加セミナーに○を付けてください

参加者名	所属部署

すべて 不 参 加

不参加の場合もご連絡ください

株式会社エイム 笹木まで

朝岡 崇史（あさおかたかし）

株式会社ディライトデザイン 代表取締役

<経歴>

- ブランドコンサルティング、エクスペリエンスデザインを専門とするコンサルタント、ファシリテーター
- 1985年、株式会社電通入社
- 学生時代は東大野球部で選手・主務として活躍
- ブランドコンサルティングを行うコンサルティング室長（2010年～2014年）
- 公益社団法人 日本マーケティング協会マーケティングマスターコース マイスター（2011年～現在）
- 北京伝媒大学 広告学院 客員教授（2013年）
- 株式会社電通デジタル エグゼクティブ・コンサルティング・ディレクター（2016年）
- 株式会社電通を退社。株式会社ディライトデザイン設立（2017年）

<主な著書>

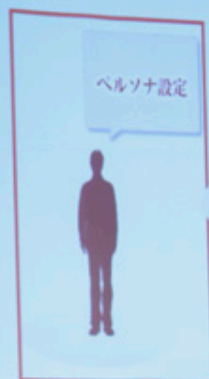
- 『拝啓 総理大臣殿 これが日本を良くする処方箋です』（2008年 東洋経済新報社 共著）
- 『エクスペリエンス・ドリブン・マーケティング』（2014年 ファーストプレス）
- 『IoT時代のエクスペリエンス・デザイン』（2016年 ファーストプレス）

株式会社ディライトデザイン HP :

<https://delightdesign.co.jp/>



ペルソナ設定のための手がかり



- 定量パネル調査
- デプスインタビュー
- 定性パネル調査
- エスノグラフィー(参与観察)

生活価値観をあぶりだすためにデプスインタビューでは「なぜなぜを5回

主な講演

<2015年>

日本マーケティング協会 マーケティングマスターコース
三菱総研 mifセミナー 基調講演
ソシオメディア UX戦略フォーラム Spring
ジェネシス G-Summit Tokyo 基調講演
日本マーケティング協会 エクスペリエンスセミナー
ソシオメディア UX戦略フォーラム Fall
電通GOセミナー2015 Fall 基調講演

<2016年>

マーケティングテクノロジーフェア2016 基調講演
日経BP デジタルマーケティング・カンファレンス
日経広告研究所広告コミュニケーション総合講座

<2017年>

UX戦略フォーラム2017 Summer
マーケティング共創協会セミナー
日本マーケティング学会マーケティングカンファレンス
<2018年>
ウェブ解析士協会法人会セミナー@東京 (予定)
マーケティングテクノロジーフェア2017 (予定)

主な寄稿

<2015年>

宣伝会議 1月号「カスタマーエクスペリエンス特集」
ウェブ電通報「エクスペリエンス最終案内」
ウェブ電通報「IoT時代のエクスペリエンス・デザイン」

<2016年～2017年>

ウェブマガジン『IoT Today』記事連載中

ブランド学の権威 UCバークレーのD.A.アーカー名誉教授に師事
(サンフランシスコ郊外のアーカー教授のご自宅にて 2014年)

