

# 「いのち輝くフィットネスへ」 キャンペーン中間報告説明会

2022年1月28日

一般社団法人日本フィットネス産業協会

広報PRプロジェクト委員会

委員長 笠原盛泰

2021年12月1日  
キャンペーン発表会

# 「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン ～日本の元気復活のために～ 記者発表会

- <日時> 令和3年12月1日(水) 10:15～10:50
- <場所> SPORTEC2021  
東京ビックサイト南展示棟1F 日本フィットネス産業協会ブース
- <概要> キャンペーン宣言/説明  
キャンペーン映像上映  
メッセージ映像上映(池江璃花子選手、小木博明さん)  
キャンペーンソングの初公開  
FIA無料体験クーポンの説明  
アンバサダー登壇 クロストーク  
いのかがポーズリレーの開始  
フォトセッション
- <メディア> 13社



## キャンペーンアンバサダー



魔裟斗さん



岡部 友さん



アンガールズ  
山根 良顕さん

▶いのち輝くフィットネス ポージングリレー



WEBサイト  
動画配信



[https://www.youtube.com/watch?v=p\\_HA1hmdFio&t=5s](https://www.youtube.com/watch?v=p_HA1hmdFio&t=5s)

もしも？！ディストピア 「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン動画  
[#ディストピア](#) [#いのち輝くフィットネスへ](#) [#小木博明](#) [#フィットネス](#) [#運動](#) [#健康](#) [#山根良顕](#) [#魔裟斗](#)  
[#岡部友](#) [#池江璃花子](#) [#日本の元気復活](#) [#LINEクーポン](#)

86,597 回視聴  
2021/12/01~2022/1/24現在

# 「池江璃花子さん 小木博明さん イベントメッセージ」



## 音楽 「いのち輝く」

歌・作曲 熊木 杏里 さん



作詞 なかじま しんや さん



無料チケット配布  
LINEクーポン

## FIA共通体験クーポン

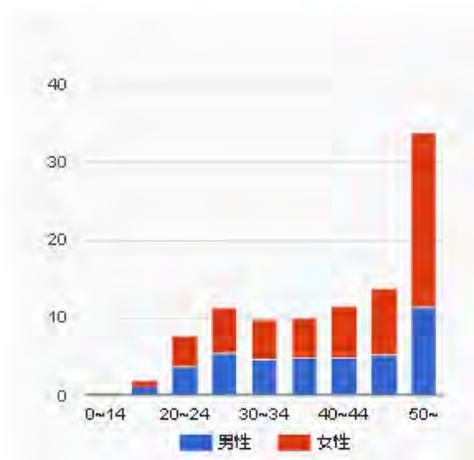
全国のFIA加盟クラブで使える無料体験チケット  
『FIAいのち輝くクーポン』

お友達数 6808名  
クーポン使用 2303名(33%)  
お友達属性 男性40.5% 女性59.2%  
(1/27現在)

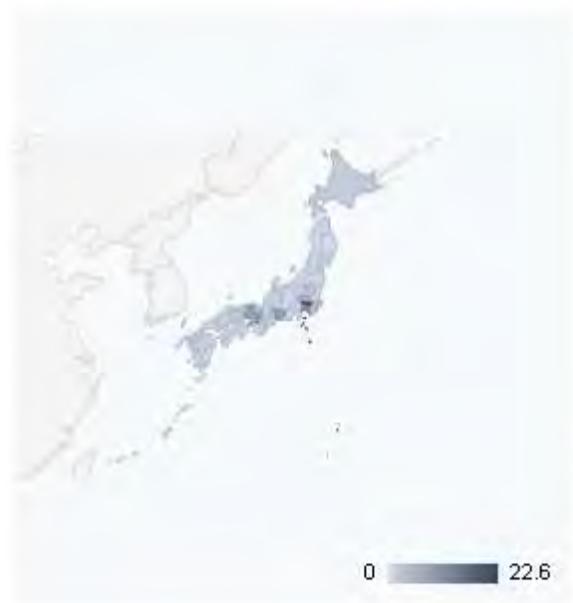
性別



年齢・性別



地域



ランク	地域	割合
1	東京	22.6%
2	大阪	12.7%
3	神奈川	11.5%
4	愛知	8.4%
5	兵庫	8.1%
6	埼玉	5.4%
7	千葉	4.4%
8	京都	3.2%
9	栃木	3.1%
9	不明	3.1%
10	岡山	2.3%

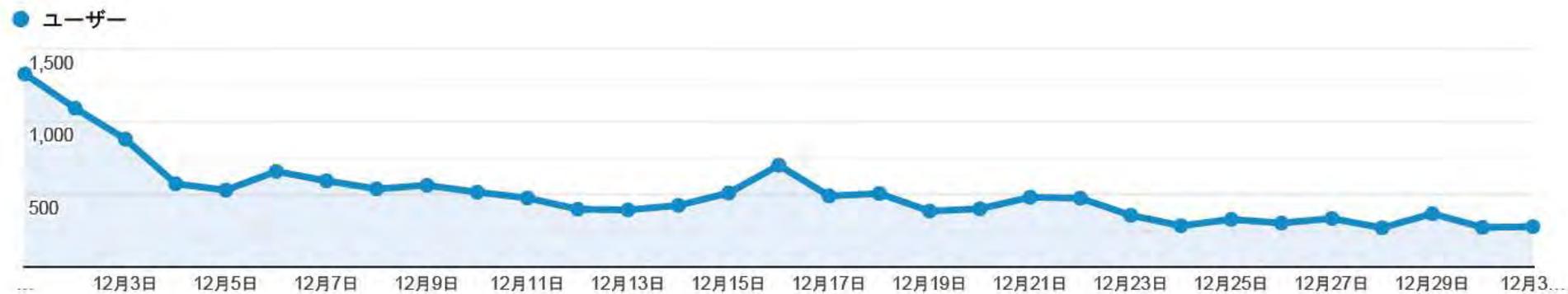
11	北海道	1.9%
12	奈良	1.6%
13	三重	1.5%
13	福岡	1.5%
14	富山	1.2%
15	広島	1.1%
15	宮城	1.1%
16	群馬	0.9%
17	岐阜	0.8%
18	茨城	0.7%
18	滋賀	0.7%
19	愛媛	0.6%

WEBサイト  
いのち輝くフィットネスへサイトについて



2021/12/1-12/31

12月1日～キャンペーン開始から 1カ月でサイトを訪れたユーザは 13,619人です。  
ページビュー数は23,149回です。



ユーザー  
**13,619**

新規ユーザー  
**13,499**

セッション  
**17,789**

ユーザーあたりのセッション数  
**1.31**

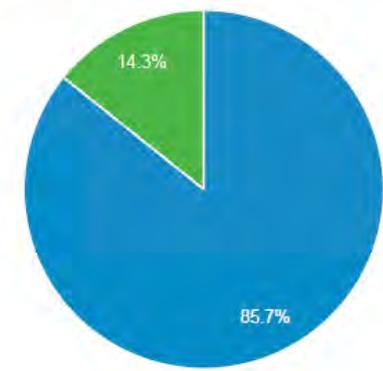
ページビュー数  
**23,149**

ページ/セッション  
**1.30**

平均セッション時間  
**00:00:58**

直帰率  
**81.43%**

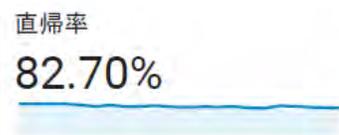
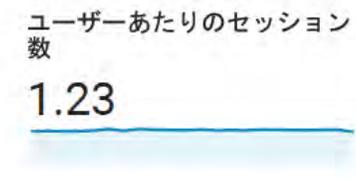
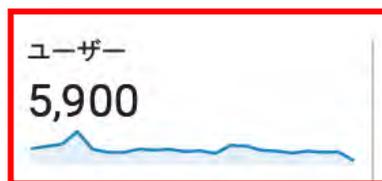
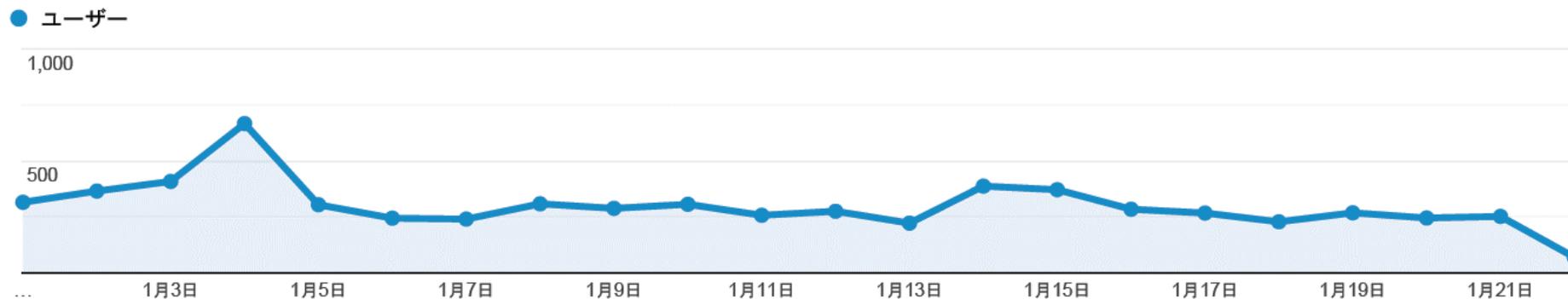
■ New Visitor ■ Returning Visitor



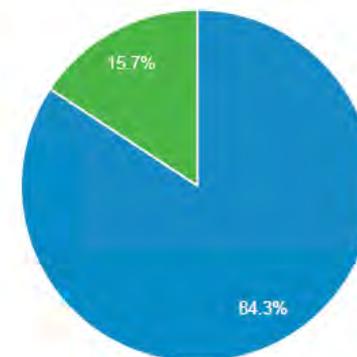
ユーザー: 正味の人数。  
 新規ユーザー: 初めて訪問した数  
 セッション: 初めての訪問とリピート訪問の人数  
 ページビュー: ユーザーがページを閲覧した回数  
 ページ/セッション: ユーザーが1訪問あたりにアクセスしているページ数

2022/1/1-1/22

1月1日～1月22日までは、1カ月でサイトを訪れたユーザは 5,900人です。  
ページビュー数は9,430回です。



■ New Visitor ■ Returning Visitor



ユーザー: 正味の人数。  
 新規ユーザー: 初めて訪問した数  
 セッション: 初めての訪問とリピート訪問の人数  
 ページビュー: ユーザーがページを閲覧した回数  
 ページ/セッション: ユーザーが1訪問あたりにアクセスしているページ数

# いのちかがやくフィットネスへWEBサイトのユーザーについて



ユーザーが訪れる時間は午前10時～午後6時が多い。

ユーザーの地域は日本。市町村別には東京、横浜、大阪、札幌、神戸が上位

デバイスはモバイル73%と約7割。



▲は、どこからサイトにきているか、ダイレクト、Google検索、SNSから流れてきている。

▼SNSからはFBが一位続いてTwitter。

1. Facebook	571 (57.44%)
2. Twitter	196 (19.72%)
3. YouTube	95 (9.56%)
4. Instagram	91 (9.15%)
5. Ameba	33 (3.32%)
6. Instagram Stories	5 (0.50%)
7. Line	137 (0.30%)

## いのち輝くリレー動画

FIAフィットネスクラブスタッフや  
トレーナーインストラクターたちで繋ぐ、  
ポーズと一言メッセージ、目指せ10万人リレー。



／ いのち \



／ 輝く \



／ フィットネス \



- ポスターをデータ配布
- ステッカー販売/10枚1セット 500円(税込)



広告PR  
PR TIMES 広告配信レポート

記者発表、プレスリリース配信。

**FIA** **守秘★ 12月1日(水)** **正午12:00 情報解禁** **Press Release** 2021年11月25日  
一般社団法人 日本フィットネス産業協会

**「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン**  
～日本の元気復活のために～  
▶ **記者発表会** ◀

日時: 2021年12月1日(水) 10:15～10:45 (受付開始9:45)  
会場: SPORTEC2021 東京ビッグサイト南展示棟1F  
日本フィットネス産業協会ブース



2020年、想像を超えるような奇麗な日々が、日本全体から活動の自由・運動の自由を奪いました。国民の多くは、「ステイホーム」を強いられたことによって、今「健康二次被害」を被っています。国民が健康だからこそ、日本の社会と経済は維持できる。そこに、フィットネスクラブの果たす役割は大きい。と、私たち日本フィットネス産業協会は考えます。そこで、当協会に加盟している全国のフィットネスクラブ約100社3000店舗が協力し、日本の元気を取り戻すためにキャンペーンを企画しました。

**「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン**  
～日本の元気復活のために～

本キャンペーンは、小水博明さん・池江璃花子選手をはじめ、多くの方から賛同をいただき、協力をお願いしています。日本の健康の復活、笑顔を取り戻すために、フィットネスの重要性、安全性を改めて認識してもらい、より身近で必要な存在であると定めてもらうことを目的に、**12月1日よりキャンペーンをスタートいたします。**

**キャンペーン概要** **守秘★ 12月1日(水)** **正午12:00 情報解禁**

**記者発表会 (2021年12月1日 10時15分～10時45分)**

12月1日には、本キャンペーンスタートに合わせ、SPORTEC2021 日本フィットネス産業協会ブースにて、記者発表会を行います。記者発表会には、本キャンペーンにご賛同いただいた2名の方をキャンペーンアンバサダーとしてお招きいたします。(小水博明さん、阿部菜津子さん)

**記者発表会概要**

- ＜日時＞ 2021年12月1日(水) 10:15～10:45
- ＜場所＞ SPORTEC2021 東京ビッグサイト南展示棟1F 日本フィットネス産業協会ブース
- ＜受付場所＞ FIAキャンペーン記者発表会プレス・関係者受付
- ＜参加費＞ 無料にて、お名前(当協会宛の方向)とご所属先にプレスリリースをお送りいたします。キャンペーン開催期間、キャンペーン開催の上、キャンペーンアンバサダーのご紹介、キャンペーン賛同者からのメッセージ映像、フォトセッション等。
- ＜主催＞ 一般社団法人 日本フィットネス産業協会

**【会場詳細】**

- 東京ビッグサイトアクセス
- SPORTEC2021の会場はこちら <https://www.spotec.com/>
- 日本フィットネス産業協会ブース 取組の概要



お申込者にご参加の方、キャンペーン概要についてお問合せの際は、以下の日本フィットネス産業協会ウェブサイトからご連絡ください。

**<フィットネス復活PRキャンペーン> キャンペーン事務局に届くお問い合わせ先**

一般社団法人 日本フィットネス産業協会  
〒101-8344 東京都千代田区千代田2-2-3 WEB事務局/PR  
Tel. 03-5207-9107 Fax. 03-5207-0258  
<http://www.fia.or.jp/>  
Eメール: [pr@fia.or.jp](mailto:pr@fia.or.jp)

**キャンペーン概要** **守秘★ 12月1日(水)** **正午12:00 情報解禁**

**キャンペーン動画「もしもし？ディストピア」**

コロナは私たちの生活から、人間的な身体を動かす事やスポーツの楽しさを奪いました。想像では、フィクションの世界で「運動を奪われる」という未来の日常を想像的に描きます。「運動を奪われる」日常から一刻も早く解放され、気持ちよく体を動かして、笑いが溢れる、音を聴かせる日々を手に入れたいと希望する、ユーモアとエールを込めて表現します。キャンペーン動画にご賛同いただいた**小水博明さん**が主人公を演じます。

**オリジナルソング「いのち輝く」**

ソングライター**熊木杏里さん**が作曲・作詞、なかにしけんさんが詞を担当しています。



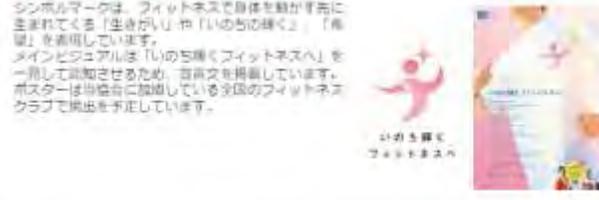
**メッセージ映像**

ディストピア世界にご出向いただいた**小水博明さん**と、FIA協会のルネサンスに所属する**池江璃花子選手**からのメッセージ映像もWEBサイトで公開します。



**シンボルマークとキービジュアル**

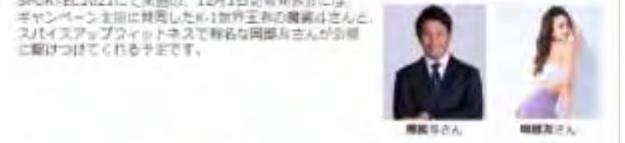
シンボルマークは、フィットネスで身体を動かす先に生まれてくる「生きがい」や「いのちの輝く」、「希望」を表現しています。メインビジュアルは「いのち輝くフィットネスへ」を一言して告知させるため、一言文を掲載しています。ポスターは当協会に加盟している全国のフィットネスクラブで配布を予定しています。



**キャンペーン概要** **守秘★ 12月1日(水)** **正午12:00 情報解禁**

**12月1日 記者発表会ご出席アンバサダー**

SPORTEC2021にて実施の、12月1日記者発表会には、キャンペーン主催に賛同したR1世界正装の**奥野みずほさん**と、スリムアップフィットネスで有名な**阿部菜津子さん**がご出席いただける予定です。



**いのち輝くメッセージリレー動画 (SNS連携)**

FIAフィットネスクラブスタッフやトレーナー・インストラクターたちで取り、ポーズと一緒に撮影し、日時を10万人リレーです。各加盟団体の公式SNSから「いのち輝くフィットネスへ」で発信します。

★リレー動画イメージ



**キャンペーンWEBサイト**

キャンペーン専用サイト(<http://www.fia.or.jp/campaign/>)では、小水さん主演の「もしもし？ディストピア」、メッセージ映像、いのち輝くメッセージリレーや、LINEクーポンもゲットできます。デザインは中野美奈の視覚性が特徴です。



**FIA全国共通フィットネス体験クーポン**

公式LINEで友達登録をすると、FIA加盟のフィットネスクラブ共通で利用できるクーポンが入ります。



### 全国のフィットネスクラブが一致団結！「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン

～2021年12月1日（水）からスタート！2022年3月31日（木）まで！～

一般社団法人 日本フィットネス産業協会

〒102-8581 東京都千代田区千代田1-2-3 第3種ビル6F



一般社団法人 日本フィットネス産業協会（東京都千代田区千代田2-2-3 第3種ビル6F、会長：吉田 正樹）は、日本の経済を振興させ、国民の健康を取り戻し、フィットネスの普及と健康の大切さと効果、快楽をきっかけに健康し、運動の楽しさを再確認していただく為に2021年12月1日よりキャンペーンを開始します。



2020年、想像を超えるような困難な日々が、日本全体から活動の自由・運動の自由を奪ってしましました。国境の狭くは、「ステイホーム」を強いられることにより、%、「健康二次宣言」を掲げています。（※外出自粛により外出先が化店を迷ふことによる健康被害のこと）

国民が健康だからこそ、日本の社会と経済は維持できる。そこに、フィットネスクラブの果たす役割は大きい。と、私たち日本フィットネス産業協会が考えます。そこで、当協会に加盟している全国のフィットネスクラブ約160社3000店舗が協力し、日本の元気を取り戻すためにキャンペーンを企画しました。

#### 「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン ～日本の元気復活のために～

本キャンペーンは、小本晴明さん・池江璃花子選手をはじめ、多くの方から賛同をいただき、お力添えいただいております。日本の経済の復活、笑顔を取り戻すために、フィットネスの重要性、安全性を改めて認識してもらい、より身近な必要な娯楽であることと定を向けてもらうことを目的に、12月1日にキャンペーンスタートしました！

一語は「スポーツウイズ」という言葉とともに健康増進として取れたフィットネス業界。入会者が伸びるが多人は収入減となり、この1年間で業界全体の0.0億円の市場規模に落ち、年間で6.0億円の赤字（約1.5～2.0%）の赤字を出すような大きな経済的損失を被りました。このキャンペーンでは、快楽の中で「運動を喜ばれる」という現在の日常を積極的に推進、「運動を喜ばれる」日常から一刻も早く解放され、気持ちよく体を動かす、入りが楽しい、命を輝かせる日々を手に入れる希望を、ユーモアとエネルギーを込めて表現しています。この快楽をきっかけにお互い、フィットネスクラブへ足を運んでいただくことを目的としています。

#### 「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーンサイト

キャンペーン期間：2021年12月1日（水）～2022年3月31日（木）  
URL：<https://fnc23kagaya.jp/>

小本晴明さん主演「もしも？！ディストピア」と黒木香織さんの作詞・歌で「いのち輝く」をお楽しみください。

サイトでは、小本晴明さん・池江璃花子選手からのメッセージ動画も公開しています。FIA全国共通フィットネス体験クーポンも、配布中です。

- ・LINEクーポン取得条件：映像を視聴、LINEお友達登録
- ・クーポン使用方法：全国のFIA加盟店に直接お問合せください
- ・クーポン使用開始日：2022年3月31日（木）
- ・注意事項：クーポンのご使用は、キャンペーン期間中、お1人様1回限りとなります

#### SPORTEC2021

12月1日（水）記者発表会を行いました。12月3日（金）まで日本フィットネス産業協会ブースにて快楽を体感できるのでは立ち寄ってください。

- <日時>2021年（令和3年）12月1日（水）～12月3日（金）
- <場所>SPORTEC2021 東京ビッグサイト（有明区豊洲1F）<https://sports-it.com/>
- <主催>一般社団法人 日本フィットネス産業協会

#### <「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーン・SPORTEC2021に関するお問い合わせ先 >

一般社団法人 日本フィットネス産業協会  
〒101-0044 東京都千代田区豊洲2-2-3 第3種ビル6F  
TEL:03-5207-6107 FAX:03-5207-6108  
<http://www.fia.or.jp>  
担当者：佐村 剛（info@fia.or.jp）



Copyright © Fitness Industry Association of Japan. All rights reserved.  
FIAの登録商標コンテンツを無断で使用・複製・改変・公開及び転載する行為は一切禁止します。  
「いのち輝くフィットネスへ」のコンテンツ（画像、文章、イラスト、動画、その他）の著作権は、著作権法によって権利が守られています。

12月1日正午、  
プレスリリース配信。  
2235程の媒体に原文転載  
されている。

広告PR  
YouTube広告配信レポート

① 12月15日～21日 ★目的:認知拡大

種類:バンパー広告(6秒 スキップなし)  
 費用:30万×2週  
 クリエイティブ:池江さん6秒 →  
 ターゲット:全国  
 年齢層:35～54歳男女  
 ※全年齢より戻ってきてほしい年齢に絞る  
 ※不明回答を避ける



配信実績数値		シミュレーション数値A	シミュレーション数値B	他社事例配信数値
消化金額	¥300,000			
表示回数	<b>755,102</b>	728,000	720,000	486,795
		96%(-27,102)	95%(-35,102)	64%(-268,307)
リーチ数	<b>572,500</b>	468,000	460,000	351,013
		81%(-104,500)	80%(-112,500)	61%(-221,487)
CPM	<b>¥255</b>	¥265	¥268	¥400
		+10(104%)	+13(105%)	+145(157%)

▲シミュレーション2パターンと、他社のYouTubeで同じ配信手法(バンパー広告)を実施していた事例と比較したもの。  
 バンパー広告では認知拡大を目的とした配信手法のため、広告がどれほど表示されたか、また何人の人に表示できたかが重要とります。  
 シミュレーションとの比較しても表示回数、リーチ数ともに多く獲得できており、またCPMも安価になっています。  
 他社事例との比較については、そもそものターゲットとする層が違いますので、単純比較は難しいですが、約30万を使用して表示回数、リーチ数ともに大幅に多く、CPMも安価に配信出来ています。

## ②22日～28日 ★目的:認知拡大

種類:バンパー広告(6秒 スキップなし)  
 費用:30万  
 クリエイティブ:池江さん6秒/小木さん6秒  
 ターゲット:全国  
 年齢層:35～54歳男女  
 ※全年齢より戻ってきてほしい年齢に絞る  
 ※不明回答を避ける

テキスト:【クーポン配布中】【無料体験受付中】



<https://youtu.be/q-alb-eGWVc>



<https://youtu.be/pNDktAz2qU0>

配信実績数値	
消化金額	¥300,000
表示回数	<b>890,503</b>
リーチ数	<b>645,079</b>
CPM	¥231

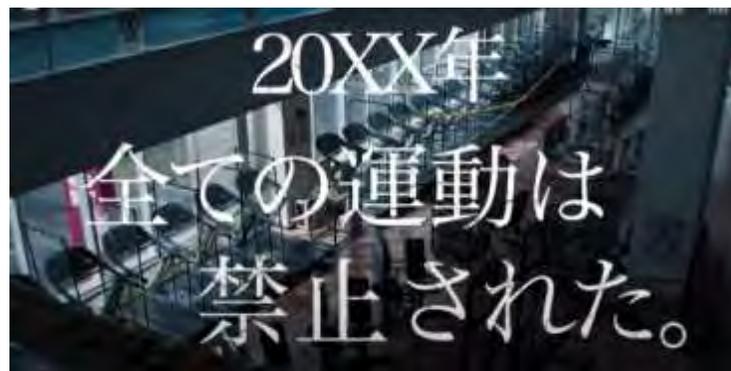
6秒動画は初日小木さんで開始。その後、池江さんへ差し替え。

男女比では、男性の方が視聴が多く、  
 年齢では、34～44歳の視聴が多い。

③ 29日~1月4日 ★目的:サイトへ誘導

配信実績数値	
消化金額	¥300,000
表示回数	295,435
リーチ数	165,099※
クリック数	1,550
クリック率	0.52%※1
視聴回数	68,861
視聴率	23.31%
CV数	433
CV率	28.01%※2
CPM ※1000表示回数における想定単価	¥290
フリークエンシー ※インターネット広告(Web広告)への接触頻度	1.3※

本編をYouTube広告で流しclick!  
→LPサイトへ→クーポンゲット



「ディストピア」本編の動画配信

[https://www.youtube.com/watch?v=p\\_HA1hmdFio&t=11s](https://www.youtube.com/watch?v=p_HA1hmdFio&t=11s)

種類:TrueView(スキップはできる)

費用:30万(週)

クリエイティブ:本編動画

※興味ある人はサイトへ

ターゲット:美容健康に興味ある

年齢層: 絞らない

- ・クリックしそうな人をAIにより最適化
- ・結果、興味のあるユーザがサイトを訪れる
- ・どういう人が興味があるかのデータが取れる

※:リーチ数、フリークエンシーはデータがまだ反映されておらず、12/29~1/2の数値

※1:弊社調べ 他社サイトは0.15~0.17となっており、0.52%は高い

※2:本件ページ読了率となっている。他社と比べると5%~10%の為、こちらも高いといえる

事例  
アイレクススポーツライフ

● 企業サイトにキャンペーンバナー設置



● キャンペーンページ制作



アイレクススポーツライフ宣言文

**いのち輝くフィットネスへ**

アイレクススポーツライフは、  
皆様の人生にとって、健康寿命延申に対して、もっと後立てる、  
かけがえない存在となるよう、  
さらに努力してまいります。

もっと楽しく、もっと丁寧に、もっとパーソナルに、もっと効果的に  
フィットネスを進化させてまいります。

どうぞよろしくお愿いたします。

**SPECIAL MOVIE**  
スペシャル動画



**MESSAGE**  
応援メッセージ



## アイレクス全店 キャンペーン実施中

「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーンとして  
アイレクス全店で使える無料体験チケットプレゼント  
中!

さらにアイレクスだけの特典  
「ビジターチケット」「体組成測定」もプレゼント!



上記のQRコードよりアクセスしてください

※無料体験の際は各店舗専用のページ、各店舗を個別にて事前にお申し込みください

### アイレクス全店舗入会キャンペーン特典

今なら / 入会金 **0**円

なんと / 登録手数料 **0**円

さらに / オプション2ヶ月 **0**円

**新春特別キャンペーン**

なんと/月会費一年間 **1,000**円引き

2名同時入会でさらに **1,000**円引き!

入会金 **0**円

登録手数料 **0**円

オプション2ヶ月 **0**円

※オプションは店舗により内容が異なる場合がございます。詳しくは各店舗のキャンペーンをご確認ください。

キャンペーンページから離脱なく、入会予約ができるように制作

無料利用チケット利用受付  
12月利用 18件 うち入会6件(33.3%)

### アイレクスは愛知県内に25店舗を展開中

名古屋・尾張エリア(8店舗)	西三河エリア(6店舗)	東三河エリア(8店舗)
<p>アイレクス・サ・クラブ名駅SKY 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4丁目6番17号 名古屋ビルヂング14階</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>	<p>アイレクス・サ・クラブ美王山+24 〒464-0057 名古屋市中村区法王町2-5 ルナアザ1F</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>	<p>アイレクス・ライト+24 名古屋天白 〒469-0099 名古屋市天白区西入町167</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>
<p>アイレクス・ライト+24 名古屋八事 〒466-0894 名古屋市昭和区応挙町字梅園1-1 八事フィットネスアザ2F</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>	<p>アイレクス マイスタイル+24白壁 〒461-0011 名古屋市東区白壁3-11-20</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>	<p>アイレクススポーツクラブ春日井+24 〒486-0851 春日井市桜木町7丁目43-6</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>
<p>アイレクス・ライト+24 日進赤池 〒470-0126 日進市赤池町箕ノ手2-115 2F</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>	<p>アイレクス マイスタイル+24豊明 〒470-1151 豊明市前衛町徳田1384-1</p> <p><a href="#">店舗ページはこちら</a></p>	

● シーズングリーティングカードのデザインに起用



# 今後の取り組み





全国のフィットネスクラブで使える  
無料体験チケット配布中!



いのち輝くフィットネスへ

健康を促進するよう国産自産物で、  
作られたから、正しい食生活で健康を維持しています。  
心もからだも健康を促進しています。

わたしたちが選んで来たフィットネスクラブは  
自分と向き合い健康を促進するクラブです。  
健康を促進する健康意識は高く、  
心もからだも健康を促進しています。

健康を促進する為に選んで来た「食生活」も、  
わたしたちが選んで、そして健康的な食生活を実現しています。

わたしたちが選んで来た「食生活」も、  
心もからだも健康を促進しています。

健康を促進する為に選んで来た「食生活」も、  
わたしたちが選んで、そして健康的な食生活を実現しています。

健康を促進する為に選んで来た「食生活」も、  
わたしたちが選んで、そして健康的な食生活を実現しています。

いのち輝くフィットネスへ

全国のフィットネスクラブで使える  
無料体験チケット配布中!

AMBASSADOR

アンバサダー

12月1日（水）SPORTS EXPOにて、キャンペーン期間中  
アンバサダーに就任いただいた高橋美津さん、高橋有希さん、山崎真由さん。

2016年度フィットネスクラブのトレーナー・インストラクターで働く、  
「いのち輝くフィットネスへ」ブランド（いのちがポーズ）をしていただきました。  
皆さま「いのち輝くフィットネスへ」をつけて、ご自身のSNSでご紹介ください！  
このサイトでもリンクアップして紹介しています！

皆さんの投稿はこちら

1月24日から、  
LINEクーポンのバナーをページ上部に追加。  
バナーをクリックするとページ下部のLINEクー  
ポンのお知らせへリンクします。

また、  
各加盟店から集めたいのかがポーズの紹介も  
追加しました。随時、増やしていきます。

加盟企業一覧の各名称も一部変更しています。  
詳細はWEBサイトをご覧ください。

PC



全国のFIA加盟クラブで使える  
無料体験チケット配布中！



美意識

いのち輝くフィットネスへ

「キレイキレイ」をコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。  
キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

心と体の健康を同時に実現する。  
キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。

キレイキレイをコンセプトに、  
心と体の健康を同時に実現する。



スクロールするとメインビジュアル下から  
画面下部に追従バナーを表示

SP



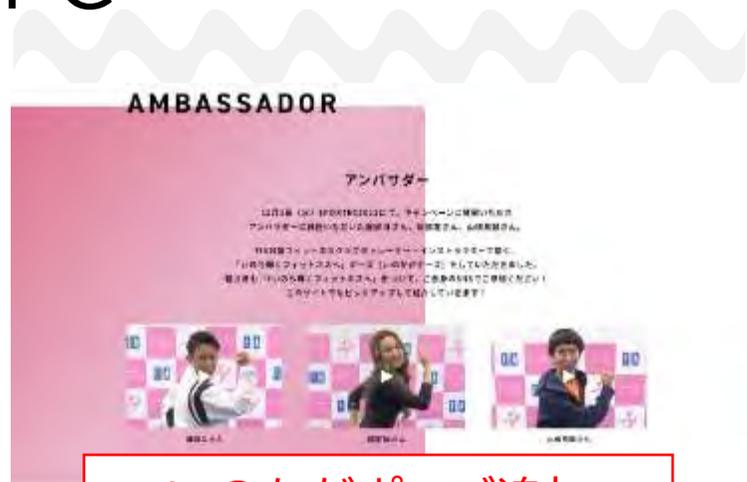
全国のFIA加盟クラブで使える  
無料体験チケット配布中！

画面下部に追従バナーを表示

全国のFIA加盟クラブで使える  
無料体験チケット配布中！

#いのち輝くフィットネス でInstagram・Twitterで収集した「いのかがポーズ」の掲載をします。

PC



SP

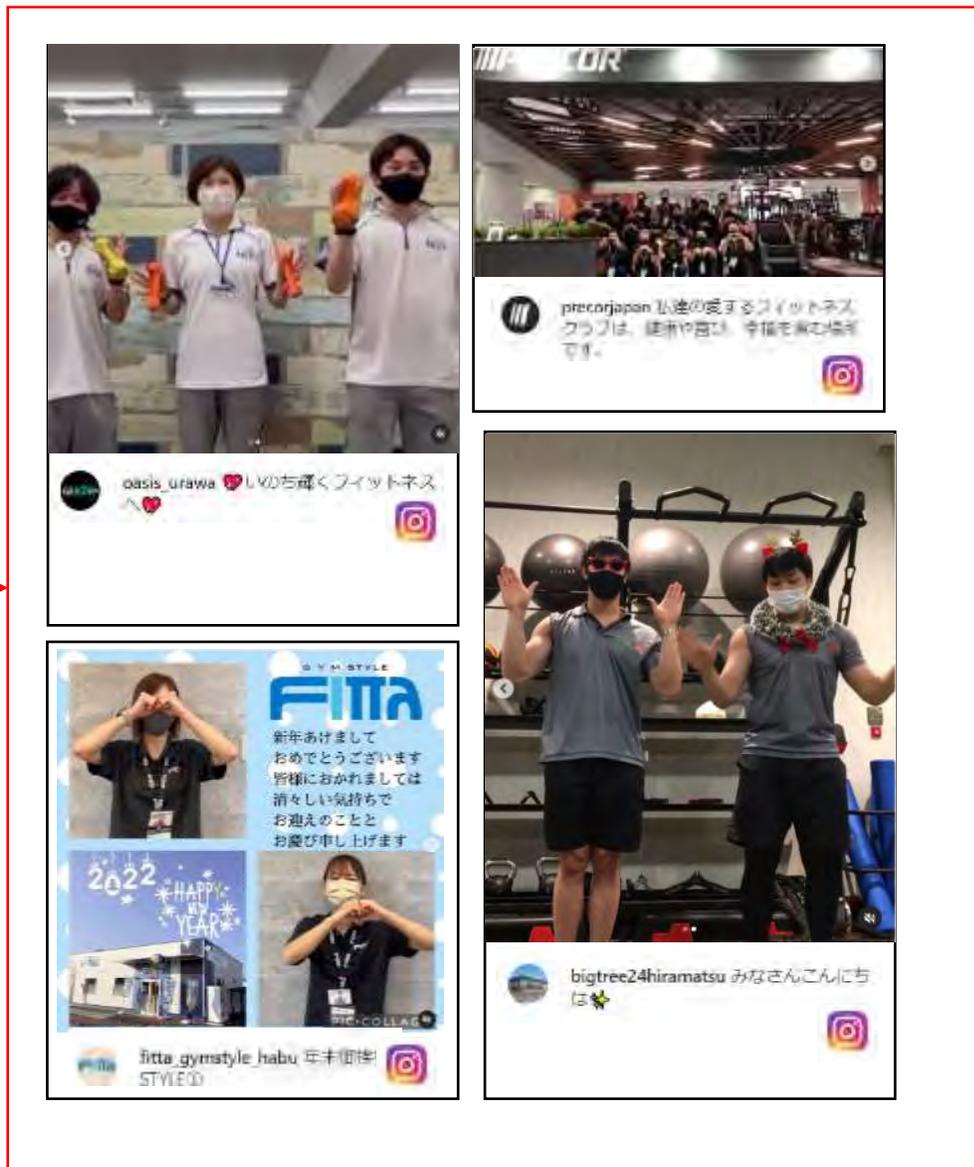


いのかがポーズ追加

いのかがポーズ追加

※現在以下4アカウントでポーズ配信中

- @oasis\_urawa
- @fitta\_gymstyle\_habu
- @precorjapan
- @bigtree24hiramatsu



# ▶ 今後の予定 いのかがポーズ投稿をお願いします！



#いのち輝くフィットネス でInstagram・Twitterで収集した「いのかがポーズ」の掲載をします。



出来ればで  
結構です！



テキストと  
#タグ  
を添えて  
各自Instagram  
Twitterに  
投稿してください



@●●  
というように  
アイスバケツリレー  
方式で繋いでいく

## 1枚目 いのかがポーズ動画

- ・いのち かがやく フィットネスへ
- ・できれば全身映る方が◎です

## 2枚目 オススメフィットネスポーズ など紹介

- ・ご自身またはトレーナーオススメの健康になるポーズなど
- ・ヨガ、筋トレ、ダンス等…

●\、いのち輝くフィットネスへキャンペーンに参加しよう！ /  
<https://inochikagayaku.jp/>

私たちが加盟している、日本フィットネス産業協会(FIA)から全国のフィットネスクラブで使用できる体験クーポン配布中です！  
ご家族やお友達に是非、シェアしてください。  
日本の元気復活のために、運動して健康になろう！ ٩(ˊᵛˋ)ٓ

次は @●●さんへ！

#いのち輝くフィットネスへ #FIA #健康 #フィットネス #運動 #運動しよう #フィットネス#運動 #運動しよう #フィットネスクラブ #フィットネスインストラクター #フィットネストレーナー #運動不足 #運動不足解消



- ・キャンペーンソングとしてのご紹介
- ・HP動画のご紹介と、視聴の呼びかけ
- ・なかじましんやさんとのご縁ご紹介

以上、楽曲の前後を挟む形で、紹介していただけます。  
各地区での放送は下記の予定となっております。

HBC 2022年2月26日(土) 28:00~28:20  
SBC 2022年2月27日(日) 24:30~24:50  
MRO 2022年2月28日(月) 21:30~21:50  
RFC 2022年2月28日(月) 21:00~21:20  
KNB 2022年2月27日(日) 17:30~17:50  
KBS 2022年3月5日(土) 21:00~21:20

熊木さんは今年デビュー20周年を迎えられます。  
今回のお心遣いに感謝するとともに  
20周年イヤーを応援したいと思います！

井上陽水をリスペクトし、自らが感じた疑問や思いから紡ぎ出される独特の詞と曲を透明感のある声で歌うシンガーソングライター熊木杏里が、  
ひとりでラジオの前のリスナーに語りかける唯一のラジオレギュラー番組が「熊木杏里 夢のある喫茶店」。  
自らが歌うテーマソングの歌詞にもあるように、リスナーと一緒に「夢のある」話をしたいということで2005年から始まったこの番組は、  
熊木杏里自身が飾らない言葉で語るトークと癒し系の声に共感するリスナーが増え続け、現在まで700回の放送を超えて反響が広がっています。



- ◆ いのち輝くフィットネスへ キャンペーン宣言文発表
- ◆ ショートムービー動画制作、ゲスト特別出演
- ◆ メッセージ動画制作、オリジナルソング制作
- ◆ 記者会見、著名アンバサダー特別出演
- ◆ 動画配信、メッセージ動画配信、音楽配信
- ◆ オリジナルポスター、キャンペーンLPサイト
- ◆ ポージングリレー
- ◆ FIA共通チケットLINEクーポン発行

これだけ数多くの内容を高いクオリティで実施でき、動画やキャンペーン内容の評価の声は多くいただいている。しかし、拡散や活用がまだまだ弱いため、さらなる活用を呼び掛けたい。

直接集客のみならず、フィットネス業界の存在感を上げるための効果を期待したい。